



Co-finanțat prin
Programul Drepturi, Egalitate și
Cetățenie al Uniunii Europene



Manual de lucru de la egal la egal

Manual pentru elevi, profesori și alte persoane care lucrează în școli, cu scopul de a susține elevii să dezvolte și să aplice un program educațional care să încurajeze recunoașterea, prevenirea și combaterea violenței de gen.

act:onaid



Acest manual a fost co-finanțat prin **Programul Drepturi, Egalitate și Cetățenie al Uniunii Europene** (2014 – 2020).

Conținutul acestui manual reprezintă perspectiva autoarelor/autorilor și este responsabilitatea acestora. Comisia Europeană nu acceptă niciun fel de responsabilitate pentru modul în care informația cuprinsă în acest manual va fi utilizată.

Text și metodologii:

Corinne Reier – ActionAid Italia, Panagiota Megagianni – ActionAid Grecia,
Nele Kelchtermans – UCLL, Livia Aninosanu – CPE

Contribuții:

Alessandra Folcio – ActionAid Italia, Isabella Orfano – ActionAid Italia,
Mara Ghidorzi – Afolmet, Dimitra Deroyiannis – ActionAid Grecia,
Despoina Kardogerou – ActionAid Grecia

Supervizare: Maria Sole Piccioli – ActionAid Italia

Mulțumiri speciale Anisei Petcu pentru sprijinul acordat în editarea materialului în limba română.
Publicat în aprilie 2020

Contact:

Website: <https://www.youthforlove.eu/>

■ SCURT REZUMAT

Youth for Love este un proiect desfășurat pe durata a doi ani și implementat în patru state europene, respectiv Italia, Belgia, Grecia și România. Proiectul își propune să dezvolte și să testeze un program educațional integrat, dedicat elevilor de liceu (14-17 ani) și profesioniștilor din domeniul educațional, cu scopul de a crește nivelul de conștientizare în legătură cu prevenirea și gestionarea adecvată a violenței de gen. Sistemul educațional trebuie, pe de o parte, să susțină elevii oferindu-le cunoștințe, abilități și resurse pentru a preveni și gestiona situațiile de violență de gen și, pe de altă parte, să se asigure că profesorii și personalul școlar au capacitatea atât de acționa preventiv, cât și de a oferi protecție și modalități adecvate de răspuns în aceste cazuri. Astfel, școlile reprezintă actori-cheie și aliați importanți pentru a transmite adolescenților mesajul că inegalitatea de gen și VBG sunt inacceptabile. Acest manual este unul dintre instrumentele principale dezvoltate cu scopul de a crește accesul la proiect și sustenabilitatea acestuia. Oferă îndrumare, atât teoretică, cât și practică, pentru a susține profesioniștii din domeniul educației în a preveni, combate și răspunde la situațiile de violență de gen care se petrec în școli între adolescenți, acesta fiind un fenomen complex și structural, cu forme multiple și consecințe grave. Alți actori importanți, precum experți educaționali și organizații neguvernamentale care implementează proiecte educaționale pot, de asemenea, să beneficieze de acest instrument, promovând și organizând programe similare în diferite contexte educaționale, formale sau informale.

CUPRINS

Introducere

Privire de ansamblu asupra proiectului Youth for Love	6
---	---

CAPITOLUL 1 – Educația de la egal la egal și violența de gen în context școlar

Influența grupului de egali asupra comportamentelor și a violenței de gen în context școlar	10
Ce este educația de la egal la egal	11
Standarde ale educației de la egal la egal	12
Avantajele educației de la egal la egal	13
Abilitățile, calitățile și formarea unui educator de la egal la egal	14

CAPITOLUL 2: Îndrumări practice pentru organizarea activităților tale de educație de la egal la egal

Introducere	16
Pasul 1 – Orientare	16
Pasul 2 – Pregătire	22
Pasul 3 – Acțiune	25
Pasul 4 – Reflecție	25

CAPITOLUL 3: Idei creative

Activități de conștientizare	26
Activități de tip campanie	40
Activități de advocacy	49

CAPITOLUL 4: Evaluarea experienței de educație de la egal la egal

Introducere	56
Instrumentul inițial de auto-evaluare a educatorului de la egal la egal	57
Instrumentul final de evaluare de grup a educatorilor de la egal la egal	58
Instrumentul de evaluare finală a participanților la activitățile de educație de la egal la egal	59
Partea 1: Evaluarea activităților de educație de la egal la egal	60
Partea 2: Impactul activităților de educație de la egal la egal	61
Partea 3: Considerații finale	62

INTRODUCERE

Privire de ansamblu asupra proiectului Youth for Love

Youth for Love este implementat în cadrul legal și conceptual oferit de **Convenția Consiliului Europei privind prevenirea și combaterea violenței împotriva femeilor și a violenței domestice (2011), cunoscută sub numele de Convenția de la Istanbul**. Documentul menționat anterior reprezintă cel mai complex și avansat document legislativ european pe care îl avem la dispoziție pentru a preveni și combate multiple forme de violență împotriva fetelor și femeilor, ratificat de toate statele partenere ale proiectului. Documentul recunoaște toate aceste tipuri de violență drept încălcări ale drepturilor omului, precum și ca forme de discriminare a fetelor și femeilor, și drept cauză și consecință a inegalităților între femei și bărbați. În plus, solicită statelor membre să adopte legislația necesară și un set comprehensiv și multidisciplinar de măsuri pentru a preveni violența, pentru a proteja supraviețuitoarele violenței și pentru a-i sancționa pe cei ce comit acte de violență, inclusiv cu referire la situațiile de violență care se pot petrece în școli. Mai mult, Convenția de la Istanbul subliniază rolul crucial pe care școlile îl au în susținerea promovării egalității între femei și bărbați, a rolurilor de gen nestereotipe, a respectului reciproc, a rezolvării conflictelor din relațiile interpersonale în modalități non-violente, a prevenirii violenței de gen împotriva femeilor, a promovării dreptului la integritate personală, inclusiv prin intermediul dezvoltării unor instrumente educaționale adaptate capacității de învățare în continuă dezvoltare a elevilor, în curriculumul formal și la toate nivelurile educaționale (art. 14).

Într-adevăr, educația joacă un rol esențial în transformarea normelor sociale negative care duc la apariția violenței de gen. Adolescenții beneficiază de mecanisme de auto-protecție mai puțin dezvoltate, prin urmare sunt în mod special vulnerabili la a perpetua și/sau la a fi direct

afecțați de comportamente violente. În pofida faptului că inițiative legislative au fost implementate în toate statele membre UE pentru a combate violența și abuzul, perioada adolescenței rămâne o perioadă insuficient reglementată din cauza absenței politicilor specifice care să vizeze în mod direct acest grup-țintă și din cauza faptului că multe dintre acțiunile implementate nu conțin o suficient de profundă integrare a perspectivelor de gen și nu iau în considerare contextele culturale specifice.

În acest context, Youth for Love are obiectivul de a dezvolta, implementa și evalua un program educațional integrat, care să fie aplicat în 4 țări europene (România, Italia, Belgia și Grecia) și care astfel să contribuie la prevenirea și combaterea violenței bazate pe gen în rândul adolescenților, **oferind sprijin și crescând nivelul de conștientizare atât în rândul adolescenților, cât și în rândul profesioniștilor din domeniul educației**, privind existența și consecințele inacceptabile ale violenței de gen care se petrece în mediul școlar, dar și privind procedurile de aplicat pentru gestionarea acestor situații.

Parteneriatul care stă la baza implementării acestui proiect este format din următoarele organizații europene: ActionAid Italia (Italia), ActionAid Hellas (Grecia), UC Limburg (Belgia), AFOL – Agenzia Metropolitana per la Formazione, l'Orientamento e il Lavoro (Italia) și CPE – Fundația Centrul Parteneriat pentru Egalitate (România).

La nivel european, obiectivele proiectului sunt, după cum urmează:

- **12 instituții de educație europene** implicate în dezvoltarea de instrumente educaționale și metodologii pentru

prevenirea și gestionarea cazurilor de violență de gen;

- **1,200 de studenți** implicați într-un program educațional practic cu scopul de a le crește conștientizarea privind stereotipurile de gen și diferitele forme de violență de gen;
- **180 de profesori și personal școlar** formați și susținuți pentru a-și dezvolta competențele în legătură cu violența de gen și modalitățile de prevenire a acesteia;
- **2 milioane de tineri europeni** informați printr-o amplă campanie de comunicare privind stereotipurile de gen și violența de gen prin intermediul unui website și a unui joc online.

Principalele activități ale proiectului sunt:

- Dezvoltarea unei **puternice strategii de networking la nivel local, național și european**, cu scopul de a implica actorii interesați (școli, instituții, alte organizații) și care au abordări similare cu privire la fenomen să disemineze mesajele proiectului și să contribuie la dezvoltarea de recomandări.
- Dezvoltarea și implementarea de **instrumente validate de cercetători științifici** (ex. focus grupuri și chestionare) **prin intermediul cărora să se realizeze diagnoze școlare** și analize de nevoi pentru a realiza un program educațional și pentru a măsura impactul acestuia, la finalul intervenției.
- Dezvoltarea unui **program de intervenție pentru adolescenți și a unui manual de formare care să fie utilizat în contexte educaționale formale și informale**: programul este testat cu participarea elevilor care sunt direct implicați în activitățile de deconstruire a stereotipurilor de gen și de prevenire a violenței de gen. Programul promovează activități de tip peer-to-peer

pentru a stimula activarea școlii și a comunității în promovarea temelor abordate în cadrul proiectului.

- Dezvoltarea unui **program de formare pentru profesioniștii din domeniul educației și a unui manual de formare pentru aceștia**: vor avea loc activități de formare dedicate profesorilor și personalului școlar din școlile implicate pentru a crește nivelul de conștientizare al acestora în legătură cu stereotipurile de gen și cu fenomenul violenței de gen, oferindu-le instrumente practice pe care să le utilizeze în dezvoltarea unor proceduri specifice de gestionare a situațiilor de violență de gen care pot apărea în mediul școlar, implicând întreaga comunitate educațională.
- Dezvoltarea unui joc online, disponibil gratuit pe website-ul proiectului. Mulțumită jocului dezvoltat în cadrul proiectului Youth For Love, tinerii europeni vor avea oportunitatea să se pună în pielea a opt personaje de vârsta lor care se confruntă cu situații de violență de gen, bullying și alte forme de violență și să ia decizii pentru acestea. Jucătorii vor deveni, astfel, mai conștienți în legătură cu importanța luării deciziei corecte în momentul potrivit și vor înțelege cum poate fi prevenit bullyingul și cum ne putem asigura că respectăm drepturile omului.

Toate materialele elaborate în cadrul proiectului sunt disponibile pentru a fi descărcate din secțiunea "Află mai mult" a website-ului proiectului: www.youthforlove.eu.

Proiectul este co-finanțat prin Programul Drepturi, Egalitate și Cetățenie al Uniunii Europene.

Durată de implementare: ianuarie 2019 – decembrie 2020

Cum se potrivește acest manual în cadrul unui program integrat privind violența de gen în context școlar?

După cum am explicat în paragrafele anterioare, partenerii proiectului Youth for Love au dezvoltat acest manual de formare ca parte a unui program educațional european mai amplu, menit să crească nivelul de conștientizare, să prevină și să gestioneze violența de gen în context școlar. Manualul este în mod direct conectat cu celelalte instrumente educaționale realizate în cadrul proiectului, esențiale pentru a implementa activități și a atinge scopuri ale proiectului: diagnoza școlară și analiza de nevoi, monitorizarea și evaluarea rezultatelor, implementarea programului pentru elevi.

Prin urmare invităm personalul școlar, actorii direct interesați și orice alte părți interesate să consulte și să utilizeze oricare dintre instrumentele de mai jos înainte de a iniția o intervenție completă într-o școală sau în orice alt context educațional. Aceste resurse sunt disponibile pe website-ul proiectului – www.youthforlove.eu – în engleză, flamandă, greacă, italiană și română sau pot fi direct solicitate oricăruia dintre partenerii proiectului.

Diagnoza școlară – Instrumente

Instrumentele utilizate pentru realizarea diagnozei școlare conțin toate elementele de care personalul școlar și profesorii ar putea avea nevoie pentru a colecta, organiza și analiza informații importante înainte de a lansa un program educațional în domeniul violenței de gen în context școlar, tocmai pentru a putea adapta intervențiile propuse la nevoile și specificul fiecărei școli în parte. Focus grupurile au fost organizate pentru a avea acces la mai multe informații despre percepțiile elevilor și ale profesorilor cu privire la feminitate/masculinitate, roluri de gen, sexualitate, violență de gen, violență și hărțuire în mediul online; proceduri formale și informale aplicate în mod curent în școală în cazurile de violență de gen; nivelul de conștientizare privind fenomenul, inclusiv o privire de ansamblu asupra inițiativelor care au avut loc anterior în mediul școlar. În modulul 1, când veți citi despre date și informații relevante pentru o anumită școală, vă rugăm să înțelegeți acele afirmații tocmai în acest context, al datelor dobândite în urma cercetărilor realizate. Instrumentele de cercetare sunt disponibile pe website-ul

proiectului în limbile engleză, flamandă, greacă, italiană și română.

Instrumentele de evaluare

Formarea, activitățile și programul în ansamblu trebuie să încorporeze în procesul de implementare și o componentă de evaluare, tocmai pentru a putea să analizeze și să înțeleagă care activități au avut succes și și-au îndeplinit obiectivele și care au eșuat și, ulterior, să reflecteze, analizeze și crească eficiența lor. În cadrul acestui manual, în modulul al treilea, partenerii oferă o sugestie de componentă de evaluare care se poate implementa în cadrul unei sesiuni, tocmai pentru a discuta anumite elemente împreună cu formatorii, privind: îndeplinirea obiectivelor formării, calitatea formării, calitatea metodologiei utilizate, nevoia de analiză și îmbunătățirea ulterioară.

Însă dincolo de această activitate, partenerii au dezvoltat alte două instrumente ca parte a etapei de monitorizare și evaluare a proiectului:

- Un chestionar pentru profesori care să fie aplicat înainte de formare și unul care să fie aplicat după formare, astfel încât să poată fi măsurate schimbările la nivelul cunoștințelor, atitudinilor, practicilor și comportamentelor cu privire la violența de gen și la alte forme de violență. Chestionarul utilizează în special întrebări închise, inclusiv de tipul scalei Likert și întrebări cu variante multiple de răspuns. Un chestionar asemănător a fost creat și pentru elevi.
- Un model de raport de activitate pentru facilitatori, pentru a monitoriza și evalua progresul realizat de participanții la formare în ceea ce privește cunoașterea temei abordate, dinamica de grup, atitudinile generale ale participanților față de activitatea de formare, dezvoltarea unor abilități.
- Un chestionar care să fie aplicat înainte și după realizarea activităților, pentru a măsura competențele dobândite.

Aceste instrumente sunt disponibile în engleză, flamandă, greacă, italiană și română, putând fi solicitate în mod direct oricăruia dintre partenerii proiectului Youth for Love.

Manualul de formare pentru profesori

Manualul de formare pentru profesori este instrumentul dezvoltat în cadrul proiectului Youth for Love pentru a oferi sprijin profesioniștilor din școli în prevenirea și combaterea violenței de gen în rândul adolescenților. Programul de formare pentru profesori își propune să ofere participanților, în cadrul a patru module, o înțelegere a principalelor concepte cu care operează proiectul atunci când face referire la violența de gen și la fenomenele asociate așa cum se pot regăsi în mediul școlar; cunoașterea cauzelor profunde ale violenței de gen, de la nivelul aspectelor structurale, al normelor sociale, al credințelor profunde, al comportamentelor și acțiunilor zilnice care influențează identități de gen, experiențe personale și care pot conduce la inegalități; abilitățile necesare pentru a evalua și gestiona în mod adecvat cazurile de violență de gen care implică adolescenți; cunoștințele necesare pentru a dezvolta și gestiona sisteme eficiente de prevenire și intervenție în școli.

Manualul este disponibil în engleză, flamandă, greacă, italiană și română, putând fi descărcat direct de pe website-ul proiectului. O copie imprimată poate fi oferită gratuit pe baza unei solicitări făcute oricărui dintre partenerii proiectului.

Manualul pentru activități educaționale de tip peer to peer (de la egal la egal)

Manualul pentru activitățile educaționale de tip peer-to-peer este unul dintre instrumentele dezvoltate în cadrul proiectului Youth for Love, cu scopul de a sprijini elevii să implementeze campanii, activități de conștientizare și de advocacy care au drept public alți adolescenți, colegi ai primilor, transmitând astfel mai departe mesaje legate de prevenirea și gestionarea violenței de gen în context școlar. Manualul își propune să ofere elevilor instrumente practice și strategii pe baza cărora pot organiza o activitate, pot să își implice colegii, pot să se auto-evalueze din perspectiva abilităților dobândite pe parcursul implementării programului. Manualul este disponibil în engleză, flamandă, greacă, italiană și română, putând fi descărcat direct de pe website-ul proiectului. O copie imprimată poate fi oferită gratuit pe baza unei solicitări făcute oricărui dintre partenerii proiectului.

Manualul programului de sprijin pentru adolescenți

Manualul programului de sprijin pentru adolescenți este unul dintre instrumentele dezvoltate în cadrul proiectului Youth for Love, pentru a le oferi elevilor sprijin în contextul prevenirii și combaterii fenomenului violenței de gen în rândul adolescenților. Manualul este împărțit în trei secțiuni, organizate în zece module, fiecare cu conținuturi, metodologii și obiective de învățare specifice. Prima secțiune este dedicată creșterii conștientizării elevilor cu privire la stereotipurile de gen și la modul în care acestea pot afecta elevii, apoi deconstruirii lor. A doua secțiune oferă instrumente utile în înțelegerea, recunoașterea și gestionarea diferitelor forme de violență, inclusiv violență de gen, și violență în mediul online. A treia secțiune se concentrează pe a susține elevii să identifice spații din școală și din mediul apropiat școlii în care se simt în siguranță sau în nesiguranță, precum și pe moduri în care adolescenții pot accesa resurse care există deja în școala lor, precum și în comunitatea în care trăiesc. Manualul oferă sugestii de instrumente de lucru adaptate nevoilor tinerilor, metodologii și referințe privind conținuturile abordate.

Manualul este disponibil în engleză, flamandă, greacă, italiană și română, putând fi descărcat direct de pe website-ul proiectului. O copie imprimată poate fi oferită gratuit pe baza unei solicitări făcute oricărui dintre partenerii proiectului.

Comunicare

Un instrument important dezvoltat în cadrul proiectului Youth for Love pentru a ajunge la tinerii europeni este un joc online, parte a campaniei de comunicare din proiect. Prin intermediul jocului online, tinerii europeni vor avea posibilitatea să intre în pielea celor 8 personaje din joc și să influențeze acțiunile acestora, luând decizii în situații de violență de gen, bullying sau violență în general. Jucătorii devin astfel din ce în ce mai conștienți de importanța de a lua deciziile corecte la momentul potrivit și înțeleg din ce în ce mai bine ce poate fi făcut pentru a preveni bullyingul și violența de gen.

Jocul online este disponibil în engleză, flamandă, greacă, italiană și română, putând fi găsit pe website-ul proiectului. Sugerăm să fie jucat de pe telefonul mobil.

CAPITOLUL 1 Educația de la egal la egal și violența de gen în context școlar

Influența grupului de egali asupra comportamentelor și a violenței de gen în context școlar

Normele și așteptările de gen încep să ne influențeze viețile de foarte timpuriu și reprezintă elemente-cheie în dezvoltarea adolescenților. Pe parcursul acestei perioade de viață, adolescenții încep să își exploreze sexualitatea, orientarea sexuală și să se implice în primele relații romantice și intime. Genul este unul dintre elementele centrale de interacțiune și exprimare pe parcursul anilor de adolescență; de asemenea, episoadele de violență și de bullying care pot să apară între egali tind să se manifeste în forme strâns legate de gen și sexualizate. Diagnoza complexă realizată în cadrul proiectului Youth for Love indică faptul că adolescenții sunt expuși la violență zilnic, atât în școală (pe holuri și/sau în curtea școlii – 72%, pe drumul spre școală și de la școală acasă – 55%, în sala de clasă – 52,5%, dar și în locurile în care își petrec timpul în mod obișnuit, aceștia aflându-se fie în rol de agresor, fie de supraviețuitor al violenței sau de martor). Astfel, mediul școlii poate deveni un mediu foarte stresant pentru elevii care sunt abuzați și hărțuiți, fizic sau psihologic, față în față sau în mediul online. Conform Unesco și UN Women, “violența de gen în context școlar afectează milioane de copii, familii și comunități. Această violență poate avea un impact serios la nivelul implicării educaționale, conducând la situația în care mulți elevi ajung să evite școala, să aibă rezultate sub potențialul lor sau să abandoneze complet educația”.

Școlile au reponsabilitatea legală și etică de a preveni violența de gen și, în cazul în care aceasta totuși se petrece, în interiorul sau în afara spațiului școlii, au responsabilitatea de a avea la îndemână instrumentele necesare pentru a o gestiona adecvat. De fapt, școlile trebuie să fie spații în care adolescenții, fete și băieți, să se simtă în siguranță, pentru că

egalitatea de gen este promovată pe deplin, atât prin intermediul programelor de prevenire a violenței de gen, cât și prin proceduri adecvate vârstei și ușor accesibile de raportare, răspuns și gestionare, în mod confidențial, a cazurilor care pot apărea. Școlile, în parteneriate strategice cu organizații locale direct interesate, sunt astfel actori-cheie pentru modelarea atitudinilor adolescenților în sensul de a face atât inegalitatea de gen, cât și violența de gen inacceptabile pentru aceștia.

Între inițiativele care au fost implementate pentru a preveni și combate violența de gen în context școlar, programele de educație de la egal la egal s-au dovedit a fi un tip de intervenție de succes, pentru că:

- Persoanele considerate egale reprezintă o sursă de informație în mai mare măsură acceptată în contextul culturii grupului de egali. Într-adevăr, aceștia pot fi mai convingători și pot deveni în timp scurt credibili pentru ceilalți, cu mai mare ușurință decât educatorii adulți
- Egalii reprezintă și un model pe parcursul activităților de prevenire a violenței de gen în context școlar și pot contribui la crearea unei culturi care combate atitudinile și comportamentele stereotipe, dar și violența de gen
- Educatorii de la egal la egal pot reprezenta un model de influență pozitivă și după încheierea activităților de educație de la egal la egal și pot contribui la prevenirea violenței de gen în context școlar mai larg, precum și în comunitatea din care fac parte
- Grupul de egali poate ajunge să promoveze forme de interacțiune bazate pe respect și incluziune, astfel opunându-se unor manifestări sexiste sau homofobe care pot exista la nivel cultural.

<https://drive.google.com/file/d/1zIHBT-fRaYxDarZtENQlyONVfLPnEyd7/view>

Articol: Program de educație de la egal la egal sensibil la gen pentru prevenirea violenței sexuale în școli. Poco D. Kernsmith și Debra M. Hernandez-Jozefowicz

Ce înseamnă educația de la egal la egal?

În perioada modernă, termenul "egal" a căpătat semnificația de partener, pereche, similar, pe aceeași poziție, conform dicționarului de sinonime (Oxford Thesaurus). În ultima perioadă, termenul este utilizat pentru a face referire la educație și formare. Educația de la egal la egal este acum percepută drept o strategie eficientă de a schimba comportamente, aceasta fiind concluzia la care au ajuns mai multe teorii comportamentale cunoscute – teoria învățării sociale, teoria acțiunii raționalizate și a difuzării inovației.

Educația de la egal la egal se bazează pe o metodologie care presupune că o parte a membrilor unui grup sunt formați pentru a juca rolul de educatori și tutori pentru ceilalți membri ai grupului. Acest lucru permite relații mai bune în cadrul grupului și promovează o dinamică de învățare și educare reciprocă. Educația de la egal la egal cuprinde un set de metode care au scopul de a preveni și de a forma și care se bazează pe participarea egală a grupului, promovând dialogul liber și constructiv între egali.

Educația de la egal la egal oferă multiple beneficii pentru programele, grupurile-țintă și comunitățile cărora se adresează, existând probe empirice că programele bine structurate și bine implementate pot avea succes în a schimba în bine nivelul de cunoaștere, atitudinile și abilitățile tinerilor. Totuși, calitatea educației de la egal la egal prezintă variații

imense; de aceea, atunci când iau în calcul dezvoltarea și implementarea unui program de educație de la egal la egal, profesorii și educatorii ar trebui să ia în considerare anumite standarde de îndeplinit în realizarea acestuia.

În acest manual, partenerii împărtășesc viziunea de împuternicire a educației de la egal la egal", ceea ce înseamnă că iau în calcul întotdeauna și în toate etapele procesului populația țintă (tinerii), care sunt implicați ca participanți și colaboratori în toate momentele dezvoltării activităților educaționale, încă din momentul conturării primelor idei de activități.

Promovarea reală a unor abilități noi va fi posibilă nu doar prin intermediul unei formări clasice, de sus în jos, ci în special prin implicarea elevilor pe parcursul întregului proces. Manualul oferă o metodă de formare orientată pe cooperare și lucru în echipă, însă conținuturile vor fi dezvoltate chiar de către elevi. Iată câteva sugestii pentru a promova în mod eficient rolul educatorilor de la egal la egal:

- Promovează o participare activă a elevilor în rezolvarea acelor probleme cu care se confruntă în mod direct
- Recunoaște și promovează drepturile și responsabilitățile elevilor
- Creează condițiile pentru a ajuta elevii să participe în mod activ la toate etapele operaționale ale programului.

Avantajele educației de la egal la egal

Egalii sunt o sursă importantă de informație pentru grupurile din care fac parte. Tinerii au tendința de a vorbi cu cei de aceeași vârstă despre majoritatea subiectelor, inclusiv despre cele sensibile care țin de relațiile de intimitate.

Programele de educație de la egal la egal sunt adaptate la nevoile comunității. Programele de educație de la egal la egal sunt de regulă foarte flexibile, adaptate la realitățile comunității și pot fi utilizate în contexte diverse, în combinație cu alte activități și programe. Activitățile de educație de la egal la egal pot fi promovate în școli, universități, organizații de tineret, organizații sociale sau comunitare și, de asemenea, la locul de muncă.

Standarde în educația de la egal la egal

- Tinerii participă în toate aspectele programului. Tinerii sunt implicați pe deplin în toate etapele programului, inclusiv în cele de planificare, implementare și evaluare. Participarea lor este observată, iar rezultatele sunt diseminate. Tinerii sunt recunoscuți ca agenți importanți ai schimbării și progresului.
- Sensibilitatea la cultură și respectul pentru aceasta sunt asigurate. Este manifestat respect față de cultura tinerilor (indiferent de statutul de cultură majoritară sau minoritară) la care programul face de fapt referire.
- Planificarea și implementarea sunt sensibile la gen. Activitățile care vor fi realizate în cadrul educației de la egal la egal sunt sensibile la gen, adecvate și echitabile, cu accent puternic asupra conștientizării aspectelor de gen.
- Programul este sensibil la diferențele legate de exprimarea sexualității umane. Dezvoltarea și implementarea programului țin cont de posibilele diferențe în exprimarea sexualității umane, fiind asigurat un mediu lipsit de discriminare. Sunt înțelese diferențele dintre sexualitatea adolescenților și sexualitatea adultă.
- Sunt înțelese vârstele și nevoile diferite. Educația de la egal la egal respectă vârsta și stadiile de dezvoltare ale celor ce participă la procesul de învățare; procesul de învățare este adaptat nevoilor și abilităților diferite.
- Conștientizarea propriilor motivații, confidențialitatea, incluziunea și respectul reciproc vor fi în mod explicit promovate și toate părțile implicate (educatori de la egal la egal, participanți la educație, profesori/educatori) vor ține cont de aceste elemente pe parcursul dezvoltării, implementării și evaluării programului.

Programele de educație de la egal la egal pot oferi beneficii importante chiar și educatorilor. Programele de educație de la egal la egal promovează abilități de viață pozitive, precum cele de leadership și comunicare, creare de oportunități de mentorat și, de asemenea, contacte utile unei viitoare profesii.

Programele de educație de la egal la egal pot fi programe puțin costisitoare. Deși costurile programelor de educație de la egal la egal sunt adesea subestimate, aceste activități pot fi implementate cu un consum mic de resurse, în special ca parte a unui sistem educațional mai larg, în care procesele de management, supervizare sau monitorizare funcționează deja.



Abilitățile, calitățile și formarea unui educator de la egal la egal

În principiu, orice persoană poate deveni educator de la egal la egal, câtă vreme are disponibilitatea de a se expune și de a se implica în mod activ într-un proces care are menirea de a o forma în sensul dobândirii acelor abilități necesare formării mai departe a grupului de egali din care face parte. Nu este neapărat necesar ca cei care au cele mai bune rezultate la școală să fie și cei mai buni educatori de la egal la egal. Dincolo de cunoașterea temelor, cei care doresc să fie educatori de la egal la egal trebuie să dobândească o serie de abilități importante. În contextul participării la o serie de activități de dezvoltare de competențe, educatorii de la egal la egal ar trebui să dobândească următoarele abilități:

- **Cunoașterea subiectului.** Este foarte important ca educatorii de la egal la egal să aibă o bună cunoaștere și un nivel înalt de conștientizare a aspectelor și subiectelor pe care le vor aborda. În contextul proiectului Youth for Love, conștientizarea și cunoașterea aspectelor legate de violența de gen sunt obținute prin intermediul manualului utilizat în cadrul programului de sprijin pentru adolescenți, iar acesta ar trebui să facă parte din programul de formare al educatorilor de la egal la egal.
- **Abilități de comunicare.** Dincolo de cunoașterea subiectului, educatorii de la egal la egal trebuie să aibă și capacitatea de a comunica în mod eficient informația celorlalți. Multe dintre activitățile cuprinse în modulele programului de sprijin pentru adolescenți au scopul de a dezvolta abilități precum cele de a comunica în mod clar și pozitiv. Capitolele 3 și 4 din prezentul manual oferă indicații suplimentare despre cum pot comunica în mod eficient. Educatorii de la egal la egal trebuie să fie atenți atât la comunicarea verbală, cât și la cea non-verbală.
- **Abilități de organizare/planificare.** Educatorii de la egal la egal trebuie să conducă întreg procesul de formare de la egal la egal, de la dezvoltarea și organizarea practică a activităților dedicate grupului de egali, până la etapele de implementare și evaluare. Următoarele capitole ale manualului oferă de asemenea educatorilor de la egal la egal indicații clare despre cum pot să organizeze și să planifice activitățile. Persoanele de sprijin adulte care vor fi implicate în proces trebuie să

respecte faptul că elevii sunt cei care conduc acest proces și să le permită să fie în totalitate protagoniștii acestui program, ghidându-i de fapt către a fi responsabili, autonomi și proactivi.

- **Abilități de lider.** Youth for Love are o abordare bazată pe principiile leadershipului feminist, care sunt prezentate în Modulul 4 al Manualului pentru profesori și personalul școlar. Recomandăm ferm educatorilor și personalului școlar implicat în programul de educație de la egal la egal să reflecteze asupra diverselor forme și expresii ale puterii și leadershipului prin intermediul acestei lentile feministe și intersecționale. Adoptarea unei abordări feministe în cadrul unui program de educație de la egal la egal care își propune combaterea violenței de gen nu înseamnă lucrul în grupuri separate (grupuri exclusiv de fete, grupuri exclusiv de băieți, chiar dacă în anumite momente ale programului acest tip de organizare non-mixtă se poate dovedi foarte benefică), ci adoptarea, între altele, a unui mod inclusiv și respectuos de a practica leadershipul, care valorizează diversitatea.
- **Alte abilități.** Educația de la egal la egal permite dobândirea unui set de abilități care trece de cele deja menționate; suplimentar se dezvoltă abilități de rezolvare de probleme, de analiză situațională, de cooperare și lucru în echipă.

Chiar dacă violența bărbaților asupra femeilor este statistic cea mai frecvent întâlnită formă a violenței de gen, este important să nu uităm că violența de gen cuprinde, de fapt, multe forme de violență bazate pe gen și că acestea nu afectează doar femeile. Aceste aspecte trebuie păstrate în minte atunci când implementăm un program de educație de la egal la egal pe tema violenței de gen, tocmai pentru a evita să reconfirmăm presupunerea că violența de gen este exclusiv o problemă a femeilor; este important ca mai degrabă să o considerăm o problemă culturală și structurală, care afectează toți membrii comunității. Prin urmare, în procesul de recrutare a educatorilor de la egal la egal, o atenție specială trebuie acordată implicării unui grup variat de educatori, având în vedere că:

- Faptul că nu doar fetele sunt implicate contribuie, de fapt, la deconstruirea stereotipurilor conform cărora violența de gen este o problemă a femeilor
- Ajută la evitarea stigmatizării băieților și bărbaților ca agresori și la construirea unor alianțe între tineri pentru combaterea violenței de gen
- Educația de la egal la egal are scopul de a transforma cultura grupului de egali, iar acest lucru nu este realizabil cu excluderea unei părți semnificative a acestora din proces
- Ajută la evitarea conflictelor și a ostilității din partea băieților în momentul implementării programului
- Națiunile Unite și alte organizații internaționale confirmă importanța implicării băieților și bărbaților în programele de prevenire a violenței de gen, tocmai pentru ca acestea să fie pe deplin eficiente

Faptul că într-un mediu școlar mixt este important ca un grup mixt de educatori de la egal la egal să fie implicați (desigur, când lucrăm în medii non-mixte acest lucru nu se poate realiza cu ușurință) nu exclude posibilitatea de a organiza momente non-mixte pe parcursul programului, atunci când sunt abordate aspecte sensibile, precum cele care pot viza sexualitatea, de exemplu. Momentele non-mixte au cel mai puternic impact atunci când sunt urmate de un moment în grupul reunit, în cadrul căruia perspectivele și gândurile pot fi împărtășite și discutate.

Unicef a elaborat o serie de recomandări pentru a construi un program de educație de la egal la egal de succes ca parte a unui program educațional mai larg, pe care le-am readaptat ținând cont de obiectivele și nevoile proiectului Youth for Love:

- Conectați programul de educație de la egal la egal (inclusiv conținutul și metodele sale) cu o strategie mai amplă. În cazul Youth for Love, recomandăm să fie luat în considerare faptul că formarea personalului școlar, programul de sprijin pentru adolescenți și programul de educație de la egal la egal sunt puternic conectate și reprezintă fațete ale unui program integrat
- Asigurați-vă că educatorii de la egal la egal sunt susținuți în mod adecvat de adulți
- Evaluați rezultatele programului de educație de la egal la egal prin intermediul instrumentelor oferite în secțiunile dedicate din cadrul acestui manual. Pe de o parte, este important ca participanții să poată evalua procesul, de exemplu prin rapoarte de progres sau chestionare de evaluare a satisfacției și, pe de altă parte, este necesar să monitorizăm impactul activităților de educație de la egal la egal, să putem evalua rezultatele sale, din perspectiva influenței asupra cunoștințelor, atitudinilor, abilităților și comportamentelor
- Pentru a implica educatorii, luați în considerare posibile forme de recunoaștere precum certificate, materiale promoționale ale proiectului, mulțumiri adresate în public sau acordarea unei burse
- Educatorii de la egal la egal trebuie să știe de la început ce tip de abilități și calități sunt necesare pentru implicarea în astfel de activități
- Așteptările și obiectivele trebuie să fie clare și realiste
- Oferiți formare și sprijin educatorilor de la egal la egal și fiți flexibili atunci când programați sesiunile de formare și de feedback
- Monitorizați nevoile educatorilor de la egali la egali
- Educatorii de la egal la egal ar trebui să fie implicați în mod activ în planificarea proiectului, în implementare și în evaluare
- Atunci când dezvoltați activitățile de educație de la egal la egal, educatorii ar trebui să poată reflecta asupra contextului cultural și educațional în care se situează grupul de egali și să îl ia în considerare
- Asigurați-vă că toate materialele necesare sunt disponibile pentru educatorii de la egal la egal
- În special când lucrați aspecte legate de gen, luați în considerare nevoile de gen specifice
- Pregătiți educatorii de la egal la egal pentru posibile critici, pentru reticențele cu care s-ar putea confrunta din partea grupului și susțineți-i să găsească modalități de a le gestiona

CAPITOLUL 2 Îndrumări practice pentru organizarea activităților voastre de educație de la egal la egal

Introducere

Acest capitol vă va oferi îndrumări pas cu pas, astfel încât să puteți iniția propriul vostru program de educație de la egal la egal. Aceste linii directoare vă vor ajuta să stabiliți obiective clare și să vă planificați activitățile; de asemenea vă vor ghida în legătură cu modul de monitorizare a rezultatelor.

Urmărind acești pași veți putea obține rezultatele și impactul pe care le doriți.

PASUL 1 – ORIENTAREA

Înainte de a începe să planificați și să demarați inițiativa, este important să știți care va fi obiectivul activităților voastre. Pe ce anume veți pune accentul și de ce tipuri de strategii ați putea avea nevoie pentru a vă atinge scopul? Pe cine ați putea implica pentru a vă atinge scopul? Răspunsurile la aceste întrebări vă pot îndruma în direcția corectă.

Etapa orientării este de fapt un proces, iar răspunsurile la care ajungeți în etapa inițială sunt fluide. De exemplu, este posibil să decideți să schimbați mesajul după ce ați definit cui vă adresați și care este strategia voastră de comunicare. Este însă important să fi parcurs deja acești pași și să aveți un răspuns clar pentru fiecare aspect înainte de a trece la etapa de pregătire.

Scop/începutul

Scopul general al activităților pe care le veți desfășura în calitate de formatori pentru egali este să prezentați colegilor voștri fenomenul violenței de gen într-un mod care să fie suficient de interactiv, dar și pe înțelesul acestora, astfel încât nivelul lor de conștientizare legat de aceste situații să crească și, în același timp, să poată recepta aceste informații. Pentru a obține acest lucru, este nevoie ca voi, în primul rând, să aveți o viziune clară asupra mesajului pe care doriți să îl transmiteți, asupra grupului căruia vă adresați și strategiei de comunicare potrivite, având în vedere și calitățile și abilitățile unui educator pentru egali, descrise în capitolul anterior.

Together
(Împreună)

Everyone
(Toată lumea)

Achieves
(Obține)

More
(Mai mult)

Împreună cu educatorii de la egal la egal, veți stabili obiectivele, veți defini strategia și veți implementa acele activități care sunt potrivite pentru a crește nivelul de conștientizare în ceea ce privește violența de gen în comunitatea din școală, în comunitatea locală și, de ce nu, poate chiar în țara ta sau în lume! Pentru a obține aceste lucruri, lucrul în echipă este foarte important, prin urmare nu uitați:

(TEAM = ECHIPĂ)

Stabilirea obiectivelor

În echipă, puteți stabili obiective care sunt specifice, măsurabile, realiste, relevante și încadrate în timp (S.M.A.R.T) . Aceste obiective sunt punctul de plecare în procesul de a crea propriile voastre activități.

Specific (specific)

Cărui grup țintă se adresează obiectivul vostru? Ce ați dori să obțineți

ex. Obiectivul nostru este specific pentru că dorim să creștem nivelul de conștientizare a violenței de gen în rândul părinților noștri.



Measurable (măsurabil)

Cum vă veți urmări progresul? Cum veți măsura rezultatele?

ex. Obiectivul nostru este măsurabil pentru că ne dorim să creștem nivelul de conștientizare al unui număr de 50 de părinți din școala noastră. Pentru a urmări progresul făcut, putem cere sprijinul părinților în organizarea activităților noastre și putem păstra o înregistrare a participării lor. Pentru a măsura rezultatele, vom ține cont de numărul de părinți care s-au implicat în activitățile noastre (într-un rol activ sau nu)

Dacă ați reușit să răspundeți la toate întrebările, atunci puteți defini obiectivele echipei voastre. Completați-le în spațiul de mai jos.

Obiectivele noastre sunt:

Achievable (realist)

Este posibil să vă atingeți obiectivul cu resursele pe care le dețineți?

ex. Obiectivul nostru este realist pentru că am decis să implicăm un număr limitat de părinți în activitățile noastre și avem sprijinul școlii și al asociației de părinți a școlii în implementarea activităților noastre

Relevant (relevant)

Obiectivul vostru e legat de aspecte de gen și în special de violență?

ex. Obiectivul nostru este legat de violența de gen, pentru că ne propunem să creștem nivelul de conștientizare în legătură cu aceasta în rândul părinților

Time - bound (încadrate în timp)

Când vă veți îndeplini obiectivul?

ex. Obiectivul nostru este încadrat în timp, pentru că avem un termen-limită concret până la care dorim să îl îndeplinim, sfârșitul acestui an școlar.

Crearea mesajului tău

Acum că aveți o idee clară în legătură cu obiectivele echipei voastre, e timpul să decideți care va fi mesajul vostru, cui îl veți comunica și cum veți ajunge la grupurile voastre țintă. Acest lucru va fi foarte util pentru a stabili focusul și direcția activităților voastre.

Mesaj: decideți ce informații doriți să transmiteți în grupul de egali pentru a crește nivelul de conștientizare asupra violenței de gen.

- Ce am învățat despre violența de gen și ce anume din aceste informații am dori să împărtășim în grupul de egali?
- Pe ce problemă sau pe ce mesaj(e) ne concentrăm?
- Ce informații vor fi de interes persoanelor din grupul nostru de egali?

Grup țintă: definiți profilul grupului vostru țintă.

- La cine dorim să ajungem? Studenți, profesori, conducerea școlii, părinți, comunitatea locală...?
- Care sunt interesele lor, ce e important pentru aceștia în viața de zi cu zi?
- În ce mod sunt ei deja conectați cu subiectul și cu mesajul nostru?

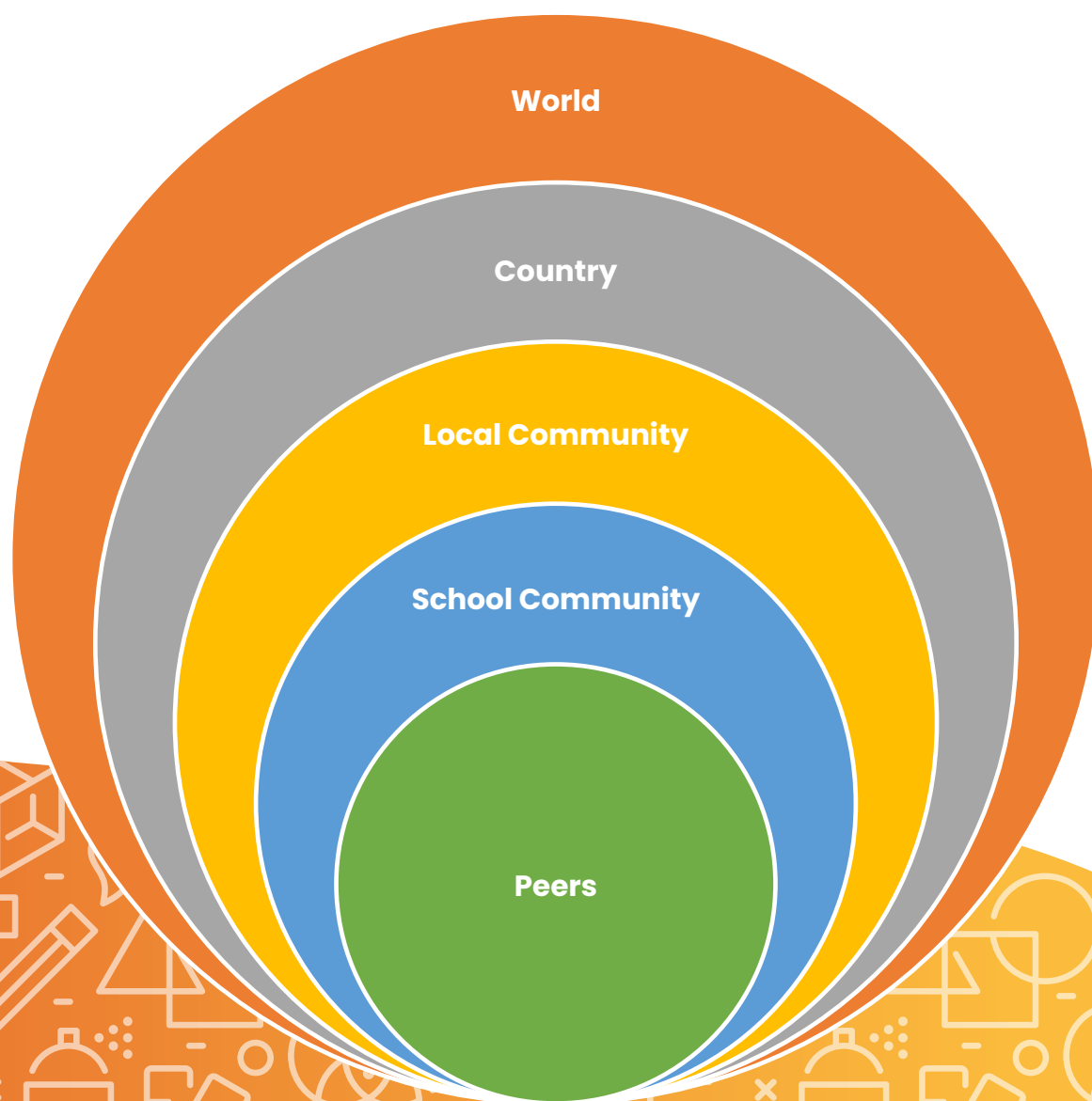
Strategia de comunicare: definiți strategia voastră de comunicare, bazându-vă pe grupul țintă specific căruia vă adresați și pe mesajul pe care doriți să îl transmiteți. Strategia voastră de comunicare va fi și baza activităților pe care le alegeți.

- Cum formulăm mesajul într-un mod adecvat pentru grupul nostru țintă?
- Care este cea mai bună strategie pentru a transmite mesajul grupului nostru țintă? Cum putem implica grupul nostru țintă în problematica violenței de gen?
- Cum putem transforma mesajul și strategia noastră într-o campanie creativă?

Alegerea activităților

Poți găsi o selecție largă de idei de activități în capitolul 4, de la care ai putea porni. Următoarele două întrebări pot fi utile pentru a te ajuta să identifici activitățile care îți vor servi cel mai bine strategiei de comunicare:

- Ce tipuri de activități ar putea fi cele mai potrivite pentru a-ți atinge obiectivul(ele): o activitate de creștere a conștientizării, care are scopul de a atrage atenția asupra unei probleme, o activitate de tip campanie, care are scopul de a mobiliza persoane pentru o cauză sau o activitate de advocacy, care are scopul de a-i influența pe cei care sunt în poziții decizionale în legătură cu un anumit subiect?
- Ce nivel de diseminare/impact ar trebui să aibă activitățile tale pentru a transmite mesajul și pentru a ajunge la grupul vostru țintă? Va fi suficientă informarea/implicarea grupului vostru de egali, va fi nevoie să informezi/implici întreaga comunitate școlară, sau este nevoie să mergi chiar mai departe decât atât și să ajungi la comunitatea locală sau chiar să planifici o acțiune la nivel național sau internațional?
- Ce tipuri de activități ar funcționa mai bine în cazul vostru: la distanță, față în față sau o strategie mixtă? Atingeți mai multe grupuri-țintă în activitățile voastre? Care este cea mai bună strategie pentru fiecare dintre grupurile-țintă?



PASUL 2 – PREGĂTIREA

După finalizarea pasului 1, aveți un set de obiective (SMART) și aveți și echipa cu care le puteți duce la îndeplinire. A transforma planurile voastre în realitate începe cu o pregătire temeinică. Aceasta implică să aveți o idee clară legată de resursele pe care le dețineți, atât umane, cât și

materiale. În această etapă puteți oferi sarcini clare și un termen de îndeplinire fiecărui membru al echipei. Asigurați-vă că sunteți cu toții foarte bine pregătiți înainte de a începe să transformați planul vostru în acțiuni.

Resursele umane

Echipa voastră este puterea voastră! Va trebui să definiți punctele forte ale membrilor echipei, care vor putea fi utilizate în implementarea activităților pe care vi le-ați propus. Au unii membrii din echipa voastră talente artistice, cum ar fi de exemplu talent la desen, la cântat, talent actoricesc? Faceți o listă a tuturor acestor talente care pot exista în echipa voastră și notați-o pe hârtie.

În echipa noastră, avem următoarele talente:



Împărțiți rolurile între membrii echipei voastre, în funcție de talente și interese. Aveți, de exemplu, în echipă pe cineva care este foarte orientat asupra detaliilor? El/ea ar putea fi responsabil/ă să monitorizeze progresul obținut în atingerea obiectivelor. Creați o listă cu toți membrii echipei și cu rolurile fiecăruia dintre ei.

Cine ne-ar mai putea ajuta să ne îndeplinim obiectivele?

Căutați, în echipa voastră, idei despre persoane care v-ar putea ajuta să vă îndepliniți obiectivele. Ar putea fi dintre profesorii voștri, pot fi părinți sau alți membri ai comunității. De exemplu, dacă părintele unuia dintre membrii echipei lucrează la un ziar local, ea/el ar putea contribui la diseminarea informației despre activitățile voastre.

Notați numele persoanelor care ar putea fi implicate mai departe și, de asemenea, cum ar putea contribui fiecare dintre ele la realizarea obiectivelor voastre.

Persoane implicate	Contribuție

Materiale

Căutați între materialele deja disponibile unele care ar putea fi folosite în activitățile voastre. Notați rezultatele acestei căutări.

Avem următoarele materiale disponibile:

Fiți conștienți de protejarea mediului și utilizați cât de puține resurse se poate pentru implementarea activităților voastre. Fiți inventivi și găsiți modalități de a implementa activitățile voastre fără să aveți impact negativ asupra mediului (mai puțină hârtie, mai puține materiale, reciclare).

Există și materiale care sunt esențiale pentru implementarea activităților și care nu sunt în prezent disponibile? Gândiți-vă la alternative sau la noi modalități de utilizare a materialelor la care aveți acces. Dacă nu este posibil, mergeți înapoi la categoria resurselor umane. Ați putea să primiți sprijin de la vreunul dintre potențialii parteneri pentru a obține materialele de care aveți nevoie?

Timp

Timpul este o resursă foarte importantă și de obicei limitată. De cât timp veți avea nevoie pentru a finaliza activitățile? Împărțiți timpul în perioade mai mici și notați ce ați dori să obțineți în fiecare interval în parte.

Timp (de la - la)	Rezultat

Planul vostru

Acum sunteți gata să vă creați planul de implementare a activităților.

Notați în următorul tabel, în ordine cronologică, fiecare sarcină care trebuie să fie implementată pentru a putea duce la capăt activitățile planificate (CE), cine le va implementa (CINE) și când (CÂND).

Ce	Cine	Când

CAPITOLUL 3 Idei creative

Acest capitol vă va oferi surse de inspirație pentru propriile voastre activități. Activitățile sunt împărțite în trei categorii: activități de conștientizare, care au scopul de a crește nivelul de conștientizare în legătură cu un subiect, activități de tip campanie, care au scopul de a mobiliza un număr mare de persoane în jurul unei teme și activități de advocacy, care au scopul de a-i influența pe cei care iau decizii în legătură cu o problemă. Oferim, pentru fiecare dintre aceste categorii, idei de activități care pot fi realizate față în față sau la distanță. Fiecare dintre activități are propriul său tip de impact sau mod de a ajunge la persoanele vizate: unele dintre ele au menirea să ajungă la grupul de egali și la comunitatea din școală, în timp ce altele urmăresc să ajungă mai departe,

în comunitatea locală sau chiar să aibă impact la nivel național sau internațional. Aici veți putea identifica acele idei care vă pot inspira pentru propriile voastre activități. Puteți alege activitățile în funcție de mesajul vostru, de grupul-țintă ales de voi și de numărul celor pe care doriți să îi implicați; de asemenea, puteți inclusiv să combinați mai multe activități pentru a vă atinge scopul. Adesea, combinând activități de creștere a conștientizării, de tip campanie și de advocacy puteți să produceți o schimbare mai profundă și să aveți un impact mai mare. Definirea scopului și obiectivelor activității voastre (vă rugăm să revedeți capitolul anterior) vă va fi de folos în identificarea strategiei, a mesajului și a activităților necesare pentru a obține schimbarea pe care o doriți.

1. ACTIVITATE DE CONȘTIENTIZARE

Activitățile de creștere a nivelului de conștientizare sunt acele activități care au scopul de a informa membrii comunității în legătură cu o problemă sau de a schimba, la nivelul acestora, atitudini, comportamente și credințe. Acestea pot fi utilizate și pentru a promova o altă activitate, un eveniment sau un proiect, o strategie. În cadrul acestei sesiuni ne

vom concentra asupra a șapte tipuri de activități prin care poate fi crescută conștientizarea: crearea unui afiș de campanie, scrierea unui comunicat de presă, crearea unui joc educațional, organizarea unei conversații de tip "acvariu cu pești", organizarea unui eveniment creativ în școală, organizarea unei cafenele a lumii, un laborator educațional.

Creează un afiș de campanie

Tipul activității

Față în față sau online

Impact/Nivel de comunicare

Grupul de egali, comunitatea școlii, comunitatea locală, țară

Ce:

Prin intermediul unui afiș de campanie puteți transmite imediat un mesaj vizual despre o gamă largă de subiecte. Afișele de campanie pot fi utilizate pentru multiple scopuri: evenimente, promovare, filme, dar și pentru promovare educațională, științifică, politică. Afișele pot fi adaptate cu ușurință la diferite grupuri-țintă și la diferite mesaje. Pot fi utilizate și în combinație cu alte forme de comunicare, imprimare, dar și video sau prin intermediul rețelelor de socializare, astfel încât să formeze, împreună, o campanie de comunicare mai amplă.

De ce:

Pentru că afișele sunt vizuale, au un impact pe termen lung în mintea privitorului. Un afiș bine realizat poate trezi emoții diverse, în funcție de mesajul pe care îl transmite. Reprezintă, prin urmare, un instrument facil prin care să fie obținut un impact puternic într-un timp scurt.

Cum:

Un afiș trebuie să atragă atenția într-o fracțiune de secundă. Urmând pașii de mai jos puteți crea un afiș de impact, cu un mesaj puternic pentru privitori.

1. Stabiliți scopul afișului și campaniei voastre.

Afișul vostru trebuie să vă ajute să vă îndepliniți scopul. De exemplu, dacă scopul vostru este să atrageți cât mai multe persoane care să participe la un eveniment anume, atunci afișul trebuie să se concentreze pe acest scop. Prin urmare este important să transmiteți informații cheie, de care privitorii au nevoie pentru a lua decizia de a participa.

2. Definiți grupul vostru țintă.

Elementele vizuale și mesajul trebuie să fie adaptat la grupul vostru țintă. Încercați să folosiți limbajul audienței voastre, dar și imagini care știți că ar fi atrăgătoare.

3. Stabiliți mesajul

Mesajul vostru trebuie să fie scurt și puternic, cât și ușor de înțeles pentru oricine. Puteți utiliza umorul, însă aveți grijă să nu lezați persoane care pot fi în mod special afectate de acel subiect. Construiți un titlu care iese în evidență pentru orice persoană care ar trece pe lângă afișul vostru. Includeți și o chemare la acțiune: vizitează un website, participă la un eveniment, sună la un număr de telefon, descarcă o aplicație...Asigură-te că această chemare la acțiune iese, la rândul ei, în evidență, plasând-o strategic în imagine și utilizând culori, imagini sau încadrând-o în mod vizibil.

4. Decideți unde veți plasa afișul vostru

Afișele pot fi imprimate și promovate în spații publice sau pot fi postate online, pe rețele de socializare. Asigurați-vă că adaptați imaginea la aceste modalități de promovare. Dacă optați pentru un afiș imprimat, este nevoie să poată fi citit și de la distanță, deci acordați atenție specială culorilor și fontului utilizat. Când afișul vostru este promovat într-un spațiu public, asigurați-vă că este legal să lipiți afișe în acel loc. Multe orașe au spații special dedicate acestor lucruri, unde este legal să lipești afișe. Să le promovați în alte locuri poate fi ilegal și poate atrage amenzi mari.

5. Alegeți-vă designul pentru afișul vostru

În general, cheia stă în a găsi echilibrul între titluri, imagini, sigle. Nu utilizați prea multe fonturi sau culori pentru același afiș. Prea multă încărcătură vizuală poate pune în umbră mesajul pe care vreți să îl transmiteți. Puteți alege și un tipar deja disponibil pentru afiș, iar acest lucru vă poate scuti de multă muncă. Există numeroase website-uri care oferă astfel de modele pentru afișe, precum Canva.

Grupul feminist din Bruxelles numit „Laisse Les Filles Tranquilles” folosește un mesaj simplu: lăsați fetele în pace. Afișele lor sunt la fel de simple ca și acest mesaj: litere mari, negre, pe un fundal alb. Grupul a început să lipească afișe în 2018, iar doi ani mai târziu mesajele lor puteau fi ușor recunoscute de orice persoană care locuiește în oraș și chiar și de persoane care locuiesc în alte zone ale țării. Mesajul lor a fost extins pentru a cuprinde și alte grupuri care ar putea fi afectate de discriminare și hărțuire. Numeroase centre culturale și cluburi de noapte s-au alăturat acestui grup și au început să lipească astfel de afișe în spațiile în care funcționează.



Sursa: Facebook, Psst Mlle

Scrie un comunicat de presă

Tipul activității

Față în față și online

Impact/Nivel de comunicare

Grupul de egali, comunitatea școlii, comunitatea locală, țară, lume (dacă este în limba engleză)

Ce:

Un comunicat de presă este un text despre o situație sau un eveniment, care este dedicat jurnaliștilor și care urmărește ca aceștia să utilizeze textul pentru a scrie un articol sau o știre. Textul trebuie să fie scris astfel încât să necesite schimbări minimale înainte de a fi publicat în ziar sau utilizat în cadrul unui reportaj.

De ce:

Dacă un comunicat de presă este transformat într-un articol publicat sau într-o știre, acesta este un mod foarte simplu și necostisitor de a ajunge la un număr mare de persoane. Puteți scrie un comunicat de presă atunci când doriți să comunicați pe scară largă despre un eveniment sau despre o campanie sau când doriți să atrageți atenția asupra unui subiect sau unei situații anume.

Cum:

Prima și cea mai importantă condiție pe care trebuie să o îndeplinească un comunicat de presă este valoarea ei de știre: este informația transmisă, interesantă pentru un grup mare de cititori/spectatori? Are legătură cu evenimente actuale? Dacă un jurnalist va utiliza acest comunicat de presă sau nu, depinde de modul în care este evidențiată valoarea de știre a acestuia. Prin urmare, este important să formulați textul într-un mod care să fie potrivit pentru o audiență largă, indicând și legătura acestuia cu evenimente actuale.

Un comunicat de presă trebuie să fie un text ușor de citit, cu o structură clară. Următoarele elemente trebuie să fie respectate, în ordinea de mai jos:

- Autor/organizație
- Loc și dată
- Titlu
- Subtitlu
- Introducere și structură (cine, ce, unde, când?)
- Conținut (cum, de ce?)
- Informații generale despre organizație/campanie/eveniment
- Date de contact

Jurnaliștii citesc foarte repede mesajele pe care le primesc, astfel că textul vostru trebuie să aibă capacitatea de a le atrage atenția imediat.

- Formulați un titlu atractiv
- Includeți toate informațiile esențiale în introducerea voastră
- Fiți obiectivi și la subiect
- Nu depășiți o pagină
- Asigurați-vă că textul vostru nu cuprinde greșeli – reverificați.

Nu trimiteți textul vostru oricărui jurnalist și către orice ziar. Mai întâi verificați cine se adresează grupului-țintă la care doriți să ajungeți cu mesajul vostru. Transmiteți comunicatul de presă acelor ziare care au legătură cu subiectul vostru; astfel aveți mult mai multe șanse ca textul să fie publicat.

Creează un quiz sau un joc educațional

Tipul activității

Față în față și online

Impact/Nivel de comunicare

Grupul de egali și comunitatea școlii

Ce:

Jocurile educaționale pot fi utilizate pentru a testa și îmbunătăți nivelul de cunoaștere al participanților în legătură cu tema și pentru a le susține capacitatea de a distinge preconcepțiile de fapte. Deci, ați dori ca grupul vostru de egali să afle mai multe despre violența de gen? De ce să nu folosiți, în acest caz, un joc educațional pentru asta, cum ar fi un joc de tipul Mit sau Fapt? Puteți găsi informații utile și surse de inspirație în programul de sprijin pentru elevi, care vă vor ajuta să pregătiți conținuturile jocului.

De ce:

Învățarea bazată pe joc are efecte pozitive asupra motivației și implicării elevilor. Poate, de asemenea, să ofere un cadru în care să se petreacă învățarea pe o anumită temă.

Cum:

1. Întrebați-i pe cei din grupul vostru de egali ce știu despre violența de gen
2. Întrebați-i ce afirmații dintre cele pregătite de voi pentru ei le par fapte și pe care le consideră a fi mituri
3. Explicați-le că scopul acestui exercițiu este acela de a descoperi că unele dintre lucrurile pe care le cunoaștem sunt bazate pe fapte, dar altele nu, chiar dacă circulă în mediul online ca adevăruri
4. Informați-i că, prin următoarea activitate, vom încerca, împreună, să separăm faptele de mituri
5. Împărțiți-i în 2 grupuri mai mici și oferiți-le elevilor 10 minute, astfel încât să poată discuta în grup și să decidă care dintre afirmații sunt bazate pe fapte și care sunt de fapt mituri
6. Apoi rugați grupurile să prezinte deciziile lor în grupul mare, argumentându-le. Dacă nu există consens, oferiți grupurilor puțin timp în plus, pentru a putea dezbate. Astfel, fiecare grup va putea adăuga propria sa viziune legată de ceea ce a fost spus sau dezbătut.
7. Dezvăluți răspunsurile



Alternativă online

Puteți conduce cu ușurință această activitate online folosind unul dintre numeroasele instrumente disponibile pentru a crea quizuri online. Ați putea chiar să faceți asta folosind povești pe Instagram, câtă vreme păstrați lucrurile într-o formă simplă și accesibilă! O altă opțiune poate fi să folosiți Google Forms. În acest caz:

1. Creați o nouă Google Form. Accesați categoria "Setări" și activați opțiunea "fă un quiz".
2. Creați o listă de enunțuri, dintre care unele sunt mituri, iar altele fapte. Puteți să folosiți informațiile din Capitolul 1 ca bază pentru lucru.
3. Introduceți un titlu pentru documentul vostru în secțiunea "Titlu" și adăugați, în secțiunea "Descriere", câteva instrucțiuni despre cum poate fi jucat acest joc.
4. Începeți să introduceți enunțurile voastre, fiecare ca întrebare separată și oferiți două opțiuni de răspuns pentru fiecare: Mit sau Fapt.
5. Utilizați butonul de răspuns la finalul fiecărei întrebări pentru a marca răspunsul corect pentru fiecare întrebare și adăugați și câteva informații suplimentare.
6. Apăsați pe butonul "Trimite" și copiați link-ul creat pentru a putea să trimiteți quizul spre completare colegilor voștri. Sunteți gata!



Organizează o conversație de tip "acvariul cu pești"

Tipul activității

Față în față și online

Impact/Nivel de comunicare

Grupul de egali, comunitatea școlii, comunitatea locală

Ce:

Conversația de tip "acvariul cu pești" este o tehnică de lucru care poate fi folosită pentru a organiza o discuție într-un grup mare. Tehnica poate fi implementată doar cu participarea grupului de egali sau cu participarea grupului de egali și a unor experți în domeniul vizat din comunitatea locală, care se pot alătura acestui proces.

De ce:

Tehnica "acvariului cu pești" poate fi folosită pentru a ne asigura că opiniile diferite sunt în egală măsură auzite și pentru a structura discuția.

Cum:

1. Alegeți o temă de discuție legată de problematica violenței de gen. Un exemplu de temă de discuție ar putea fi "Stereotipurile în viața noastră de zi cu zi".
2. Aranjați încăperea în care va avea loc discuția. Aduceți câte un scaun pentru fiecare participant și așezați-le în două (sau mai multe) cercuri concentrice. Cercul din mijloc trebuie să fie mai mic (până la cinci scaune).
3. Cei din grupul de egali care stau în cercul din mijloc vor participa la discuții, în timp ce restul celor care fac parte din grupul de egali vor sta în cercul exterior sau în cercurile exterioare și vor observa discuția, luându-și notițe.
4. Ar fi un lucru bun ca în interiorul grupului din mijloc să existe un facilitator al discuției, care a pregătit deja câteva întrebări menite să dinamizeze discuția. O întrebare ar putea fi, de exemplu: "Există anumite grupuri de persoane care sunt în mai mare măsură afectate de stereotipuri?".
5. Discuția începe, coordonată de persoana care are rolul de a facilita.
6. Observatorii din cercul exterior iau notițe despre acele momente care le atrag atenția și despre acele lucruri pe care ar dori să le readucă în discuție în sesiunea plenară.
7. Pentru a face procesul mai interactiv, puteți așeza un scaun gol în cercul din mijloc. Orice persoană din cercul exterior care ar dori să ia parte la discuție se poate așeza pe scaunul gol din cercul din mijloc, iar unul dintre participanți se poate oferi să părăsească cercul din mijloc, astfel că va exista din nou un scaun gol.
8. La finalul procesului toți participanții discută despre ce au experimentat.



Alternativă online

Puteți conduce această activitate online, utilizând platformele de discuții online disponibile.

- Organizați o sesiune și invitați participanții să se alăture.
- La începutul conversației puneți-vă de acord în legătură cu cine stă în cercul din mijloc. Doar aceia vor fi participanții la discuție și vor avea microfoanele pornite.
- Dacă o persoană din cercul exterior dorește să devină parte din discuție, el/ea poate să transmită cererea pe chat și, în acest context, una dintre persoanele care participă deja la conversație poate decide să își închidă microfonul, deci să elibereze scaunul său virtual în cercul din mijloc, astfel încât persoana care dorește să se alăture să o poată face.



Organizează un eveniment creativ la școală

Tipul activității

Față în față

Impact/Nivel de comunicare

Grupul de egali și comunitatea școlii

Ce:

Un eveniment creativ organizat la școală este acel tip de eveniment care are ca punct central exprimarea prin intermediul artei. Ar putea fi construit în jurul unei anume forme de exprimare artistică, de exemplu ați putea organiza un concert, o sesiune de lectură, o seară de poezie sau o piesă de teatru în jurul tematicii violenței în familie. Sau ați putea organiza un tip de eveniment în cadrul căruia se regăsesc mai multe forme de exprimare artistică, de exemplu mici scenete de teatru, cântece, o expoziție de pictură pe tema violenței de gen.

De ce:

Arta poate fi utilizată în procesul de învățare, în cadrul căruia poate oferi și modalități puternice de a transmite un mesaj, de a sensibiliza persoane diverse și de a crește nivelul de conștientizare în legătură cu o anumită temă. Deci, de ce nu am utiliza arta și pentru a crește conștientizarea în legătură cu violența de gen?

Cum:**Înainte de eveniment**

1. În grupul vostru, culegeți cât mai multe idei despre structura evenimentului pe care vi-l propuneți și stabiliți calendarul, locul de desfășurare, participanții pe care îi veți invita, precum și de ce tip de sprijin veți avea nevoie din partea școlii.
2. Discutați cu reprezentanții școlii voastre pentru a obține permisiunile necesare desfășurării evenimentului, stabiliți aspectele logistice ale evenimentului vostru (timp, loc de desfășurare) și întrebați despre sprijinul care vă poate fi oferit din partea școlii, de exemplu, profesori care să se implice și resursele disponibile.
3. Începeți lucrul la conținut. Stabiliți ce tip de exprimare artistică se potrivește cu tipurile de abilități și talente pe care le aveți în echipă și care ar putea transmite în mod eficient mesajele voastre. Luați în calcul faptul că anumite tipuri de manifestare artistică ar putea avea nevoie de mai mult timp pentru a fi dezvoltate, în timp ce altele ar putea să necesite mult timp pentru repetiții. Dacă doriți, puteți folosi o abordare mai deschisă în cadrul acestui proces de creație de conținut. De exemplu, ați putea să lansați un concurs de creație pentru întreaga școală și astfel să colectați creațiile colegilor voștri, pe care să le utilizați ulterior. Anunțați regulile, stabiliți un termen limită pentru înscrierea lucrărilor și implicați participanții la eveniment în procesul de selecție a câștigătorilor organizând un proces de vot; anunțați câștigătorii la finalul evenimentului.
4. Comunicați evenimentul vostru. Gândiți-vă la modalități creative prin care puteți informa și invita grupul vostru țință la eveniment. Puteți stabili o echipă de comunicare; această echipă își va asuma responsabilitatea pentru toate activitățile de comunicare.
5. Stabiliți roluri pe care fiecare dintre membrii echipei să le joace în cadrul evenimentului. Cine va fi, de exemplu, responsabil cu întâmpinarea participanților, cine îi va conduce la locurile lor, cine va facilita evenimentul, cine va conduce participanții prin expoziție etc.
6. Acordați atenție elementelor de logistică ale evenimentului și pregătiți spațiul în care va avea loc evenimentul.

În timpul evenimentului

7. Fiecare membru al echipei de organizare trebuie să îndeplinească sarcinile care îi revin.
8. Echipa de comunicare poate face fotografii și înregistra video evenimentul; de asemenea, echipa poate culege testimoniale de la participanți pe parcursul desfășurării evenimentului.
9. Țineți cont de timp și urmați calendarul evenimentului.

După eveniment

10. Organizați o reuniune cu toți membrii echipei de organizare și discutați despre rezultatele obținute în urma evenimentului (vedeți capitolul 5 pentru idei suplimentare).
11. Decideți dacă veți comunica despre rezultatele obținute în urma evenimentului (ex: dacă veți publica un articol în ziarul școlii sau dacă veți posta despre eveniment pe website-ul școlii).

Organizează un eveniment de tipul ”cafeneaua lumii”

Tipul activității

Față în față

Impact/Nivel de comunicare

Grupul de egali și comunitatea școlii

Ce:

Un eveniment de tip ”Cafeneaua lumii” aduce împreună un grup de persoane pentru a facilita dialogul între acestea pe o anumită temă sau pe un anumit subiect important. Participanții sunt împărțiți în grupuri mai mici și fiecare dintre grupuri discută despre o întrebare sau o sub-temă care este legată de subiectul general. După un timp dat, participanții schimbă grupurile și ajung să discute despre o întrebare sau o sub-temă nouă, astfel încât fiecare dintre participanți are posibilitatea să se exprime cu privire la toate aspectele puse în discuție. La final există o sesiune plenară pentru a discuta împreună rezultatele lucrului în grupuri mici, ideile identificate pentru fiecare sub-temă și pentru a oferi tuturor participanților o privire generală.

De ce:

Organizarea unei activități de tipul ”Cafeneaua lumii” permite împărtășirea de idei unui număr mare de participanți, oferind oportunitatea de a discuta despre percepțiile și gândurile acestora în legătură cu o anumită temă. Mimând atmosfera pe care o poți regăsi într-o cafenea, lucruri foarte serioase pot fi discutate în mod informal și relaxat.

Cum:

Pentru această activitate veți avea nevoie de un spațiu generos, dotat cu mai multe mese și scaune care pot fi poziționate separat, astfel încât fiecare masă să aibă capacitatea de a găzdui cinci persoane. Fiecare masă va avea propriul moderator, care are cunoștințe despre temă și care poate conduce discuțiile despre propria sa întrebare sau sub-temă. Fiecare dintre grupuri discută întrebarea sau sub-tema proprie și notează comentariile și ideile pe post-it-uri mari, folosind cuvinte și culori, simboluri sau diagrame. Discuția este condusă de moderatorul grupului, care poate să mute conversația în direcția potrivită, astfel încât să permită grupului să vină cu idei noi.

După un timp prestabilit – veți decide înainte de eveniment cât timp veți avea pentru discuții, dar nu veți acorda prea mult timp – fiecare participant se mută la o masă nouă. Moderatorul aflat la noua masă va oferi grupului o recapitulare a ideilor și discuțiilor deja avute în grupul anterior, folosindu-și notițele. Noul grup continuă conversația pe tema sau întrebarea corespunzătoare mesei la care sunt așezați, continuând munca grupului anterior. Procesul se repetă de câteva ori, până când toți participanții au trecut pe la toate mesele, implicându-se în discutarea tuturor temelor. În acest moment este important ca moderatorii să poată stimula conversația adăugând întrebări sau oferind informații care să permită aprofundarea subiectului. La final, fiecare grup oferă o privire de ansamblu asupra tuturor ideilor și discuțiilor purtate la masa la care se află. Moderatorul prezintă această privire de ansamblu celorlalți participanți.

Sugestii

1. Asigurați-vă că moderatorii de la fiecare masă sunt bine informați cu privire la tema de discuție.
2. Asigurați o atmosferă relaxată și prietenoasă la fiecare masă, similară cu cea a unei cafenele adevărate. Puteți pune muzică și puteți lumina sala în culori calde.
3. Urmăriți cu atenție timpul.
4. Asigurați-vă că oferiți o sesiune bună de recapitulare la final. Acest lucru va permite participanților să organizeze în minte lucrurile discutate pe parcursul zilei și să agreeze asupra ideilor și soluțiilor principale.

Organizează laboratoare educaționale pentru grupul de egali

Tipul activității

Față în față

Impact/Nivel de comunicare

Grupul de egali și comunitatea școlii

Ce:

Un laborator educațional este o experiență colectivă bazată pe principiul "înveți făcând": toți participanții sunt implicați în împărtășirea de idei, în dezvoltarea de activități și de produse concrete legate de o temă prestabilită, exersând roluri și sarcini diverse.

De ce:

Laboratorul educațional este un spațiu în care oamenii pot învăța unii de la ceilalți și pot compara opiniile lor pe o bază egală și fără a se judeca unii pe ceilalți. Este foarte util pentru solidificarea relațiilor și pentru învățarea unor concepte noi într-un mod amuzant și practic, fără ca studiul să se petreacă în mod tradițional, din cărți!



Cum:

Urmând aceste sugestii, puteți crea un laborator de succes:

1. **Când și unde:** Încurajați participarea alegând un loc și un timp potrivit, care să fie ușor accesibile și compatibile cu activitățile educaționale și cu angajamentele extra-curriculare deja existente. Calculați de cât spațiu aveți în mod real nevoie pentru a organiza în mod cât mai eficient laboratorul: va fi în interior sau în exterior? Va fi nevoie de o sală mare sau de un spațiu mai mic? Vor avea participanții posibilitatea să se miște liber? Vor fi necesare mese pentru activitățile practice? Va fi posibilă organizarea integrală a activității în același spațiu sau va fi nevoie ca participanții să se miște între mai multe locuri de desfășurare?
2. **Spațiu sigur:** este esențial să anunțăm că grupul în care are loc laboratorul este în sine un spațiu de siguranță și să definim, încă de la început, un pact educațional care să fie împărtășit și respectat de toți participanții: fiecare persoană își asumă obligația de a respecta confidențialitatea lucrurilor auzite, învățate sau discutate pe parcursul laboratorului.
3. **Reguli de bază pentru purtarea discuțiilor:** construiți împreună regulile de utilizare a laboratorului. Pe listă ar trebui să se regăsească și următoarele:
 - Respect: Nu atacăm persoana care a împărtășit un gând, o idee, o experiență de viață etc. Această regulă dă grupului permisiunea să crească, pe când a-i ataca pe ceilalți pentru credințele lor ar putea să conducă la crearea unei atmosfere de conformism și cenzură, care limitează capacitatea de exprimare liberă a temerilor, a îngrijorărilor, a neînțelegerilor etc.
 - Ascultare. Cereți tuturor să asculte punctul de vedere al celorlalți înainte de a răspunde. Este important să încercăm să înțelegem ce dorește să spună fiecare persoană, dar și să inspirăm celorlalți încredere, în noi și în grup.
 - Limbaj: Evitați limbajul și comportamentul agresiv și ofensator, verbal sau non-verbal. Dacă nu facem asta, riscăm ca participanții să se regăsească într-un mediu nociv, otrăvit de sexism, rasism, idei sau cuvinte care au rădăcini în prejudecăți legate de anumite grupuri pe baza naționalității, vârstei, orientării sexuale, religiei sau abilităților fizice ale acestora.
4. **O introducere clară:** salutați, prezentați-vă și faceți o introducere a obiectivelor și etapelor în desfășurarea laboratorului: de ce suntem aici și ce dorim să obținem!
5. **Conținutul:** subiectul ales trebuie să fie studiat și pregătit înainte de a desfășura laboratorul propriu-zis.
6. **Spargerea gheții:** puteți găsi sugestii utile în Programul de sprijin pentru adolescenți.
7. **Propunerea unei activități creative:** alegeți modalități diferite de comunicare și o activitate care stimulează participarea tuturor. Puteți găsi recomandări metodologice în Programul de sprijin pentru adolescenți.
8. **Sumarizare și încheierea activității:** utilizați aceste ultime minute pentru a face o rapidă recapitulare a lucrurilor făcute și a rezultatelor obținute pe parcursul laboratorului, oferind participanților posibilitatea de a face comentarii sau de a adresa întrebări și apoi încheiați activitatea.

2. ACTIVITĂȚI DE TIP CAMPANIE

Activitățile de tip campanie susțin și valorifică puterea oamenilor prin organizare, mobilizare și prin comunicarea unei cerințe simple și de impact, prin intermediul căreia se urmărește obținerea unei schimbări politice sau sociale. Pornim de la acțiuni locale pentru a crea legături la nivel

național și internațional. În această secțiune ne vom concentra asupra a trei activități de tip campanie: crearea unei campanii online, organizarea unui marș sau a unei demonstrații și organizarea unui flashmob.

Creează o campanie online

Tipul activității

Online

Impact/Nivel de comunicare

Grupul de egali, comunitatea școlii, comunitatea locală, țară, lume (engleză)

Ce:

Rețelele de socializare și platformele online, precum Facebook, Youtube, Instagram, Snapchat, Tiktok și Twitter oferă multe oportunități de a implica grupul vostru țintă. Fiecare platformă are propriile sale caracteristici, oferind numeroase posibilități pentru îndeplinirea obiectivului vostru specific și pentru implicarea grupului vostru țintă. O campanie online poate fi o excelentă activitate de realizat suplimentar față de cele care au loc față în față, ca modalitate de a vă lărgi audiența și de a crește impactul. Puteți organiza o zi de activități online, pentru a atrage atenția asupra afișelor realizate de voi, de exemplu, sau puteți să creșteți nivelul de interes pentru evenimentul vostru promovându-l online – sunt o mulțime de posibilități.

De ce:

Campaniile online vă permit să ajungeți cu ușurință și cu resurse limitate la o rețea mare de persoane. Platformele de socializare sunt o modalitate simplă de a încuraja interacțiunea și de a implica persoane diverse în sprijinul cauzei voastre. Puteți chiar să ajungeți la persoane care altfel nu ar fi participat la evenimentele sau acțiunile voastre desfășurate față în față.



Violența poate afecta orice femeie, indiferent de vârstă, educație, statut de angajată sau cultură



Afișe realizate în cadrul celor 16 zile de activism

Cum:

Platforma potrivită pentru campania voastră depinde de mesajul vostru și de grupul vostru țintă. Asigurați-vă că știți care sunt platformele utilizate de grupurile voastre țintă, astfel încât mesajul vostru să ajungă la ei în mod eficient.

Alegeți activitățile pe care le veți realiza în cadrul campaniei voastre online. Vă puteți inspira în elaborarea conținutului din exemplele oferite mai jos:

1. Postați imagini, de exemplu fotografii, meme, afișe, artă etc.
2. Postați materiale video: creați vloguri în cadrul cărora puteți dezbate diferite subiecte sau în care filmați vizita la o organizație activă în domeniu, împărtășiți povești transmise de urmăritorii voștri, creați live-uri sau transmiteți de la evenimente etc.
3. Organizați o zi (sau o săptămână) de acțiune online: în acest caz, obiectivul vostru este să produceți și să oferiți mult conținut. Adunați cât de mulți suporterți se poate și oferiți-le instrucțiuni clare și conținut deja pregătit pe care să îl posteze în anumite momente ale zilei. Le puteți cere și să își schimbe fotografia de profil sau să utilizeze o ramă cu un mesaj anume. Pentru a amplifica efectele campaniei voastre, puteți alege un moment de desfășurare care să fie legat de o campanie deja existentă (precum cele 16 zile de activism ale Națiunilor Unite) sau o zi internațională conectată cu tema voastră (ex: Ziua Internațională a Femeii).
4. Cereți unor influenceri să susțină campania voastră: ar putea fi influenceri din școala voastră, de exemplu un grup de studenți sau profesori populari sau ar putea fi persoane din afara școlii voastre: personalități de pe Internet, politicieni, sportivi, celebrități...Puteți alege pe oricine credeți că are o mulțime de urmăritori și o influență pozitivă și care ar putea să fie interesat/ă să transmită mesaje despre problematica violenței de gen.



#hadituptohere Tweetathon-ul a fost lansat cu succes de ActionAid în timpul celor 16 zile de activism și a ajuns la peste 3 milioane de persoane, prin intermediul a 1600 de publicări pe platforma Tweeter!

Campania #hadituptohere a fost foarte prezentă și în Dublin și Lagos!



În 2019, Belgia a fost zguduită de supunerea la violență sexuală și apoi uciderea unei tinere studente. În zilele care au urmat tragediei, 15.000 de persoane au ieșit în stradă pentru a protesta împotriva violenței sexuale, în cadrul unui marș al tăcerii organizat de un grup de femei tinere. Pentru a comemora moartea ei și pentru a transmite un mesaj puternic pentru schimbare, un nou marș a fost planificat pentru anul următor. Însă, în contextul măsurilor de prevenire a pandemiei Covid-19, protestul în stradă nu a fost posibil. Așa că organizatorii au decis să realizeze o campanie online. La un an după uciderea tinerei studente, rețelele de socializare au fost inundate de utilizarea ramei florale, creată de unul dintre cei mai cunoscuți caricaturisti belgieni, însoțită de mesajul #înfloreștepentruschimbare. Mii de persoane au participat la campanie și au distribuit evenimentul de pe Facebook, între care și peste 50 de politicieni, oameni de știință, cântăreți și personalități de la TV. Participanții la campania online au fost încurajați să semneze și un memorandum care viza schimbarea politicilor în do-

meniu, conținând 10 puncte cheie de acțiune în domeniul violenței sexuale. În 24 de ore, peste 13.000 de persoane au semnat acest memorandum. Știrile naționale și mai multe ziare naționale au menționat și prezentat campania.

Organizează un marș sau o demonstrație

Tipul activității

Offline

Impact/Nivel de comunicare

Grupul de egali, comunitatea școlii, comunitatea locală

Ce:

Marșurile și demonstrațiile conduse de tineri sunt evenimente organizate de tineri în cadrul cărora tinerii și adulții își unesc forțele și vocile în mișcări de stradă.

De ce:

Marșurile și demonstrațiile pot fi folosite pentru a vă face opiniile auzite public, în încercarea de a influența opinia publică sau pe cei care iau decizii politice.

Cum:

1. Decideți ce rută veți urma. Puteți organiza un marș sau o demonstrație în interiorul școlii voastre sau în jurul ei, dacă doriți să creșteți nivelul de conștientizare al colegilor voștri sau puteți organiza un marș sau o demonstrație în cartierul vostru sau în orașul vostru, dacă doriți să creșteți nivelul de conștientizare al comunității locale. În acest al doilea caz este important să includeți pe ruta aleasă locuri din cartierul/orașul vostru care sunt conectate cu problematica violenței de gen (de exemplu organizații de femei, instituții relevante în domeniu etc.). **Asigurați-vă că aveți toate aprobările necesare organizării unui astfel de eveniment.**
2. Decideți ziua și ora la care vor avea loc marșul sau demonstrația voastră. Puteți alege, de exemplu, o zi care este simbolic conectată cu problematica violenței de gen, de exemplu Ziua Internațională a Femeii, Ziua Internațională Împotriva Violenței sau Ziua Internațională pentru Eliminarea Violenței Împotriva Femeilor.
3. Încercați să implicați comunitatea largă a școlii, invitându-i să vi se alăture. Nu vă limitați doar la colegii voștri, invitați și profesori sau părinți.
4. Lucrați la mesaje și creați pancarte, folosiți-vă creativitatea, dar într-un mod în care țineți în același timp cont de protecția mediului. Pregătiți cântece sau diferite sloganuri pe care le puteți imprima în mai multe exemplare și le puteți distribui participanților la începutul marșului.
5. În ziua marșului/demonstrației voastre nu uitați să aduceți apă cu voi (o sticlă pe care o puteți reumple e cea mai bună alegere) și, în funcție de vremea de afară, luați cu voi o umbrelă sau o haină mai groasă.

Sunteți gata!

Aveți nevoie de inspirație?



“Revendicați noaptea”, un marș anual organizat de studenții de la Universitatea din Manchester (sursa: Wikipedia). Accesați acest video: <https://www.youtube.com/watch?v=FhVly2PVVa8>

Protest tăcut în Kenya împotriva violenței de gen





Un afiș la intrarea studenților, afișat în timpul Cupei Greciei, cu mesajul:

Bullying-ul poate distruge vieți. Eu iau o poziție: spun NU violenței din școli. Spun DA prieteniei!

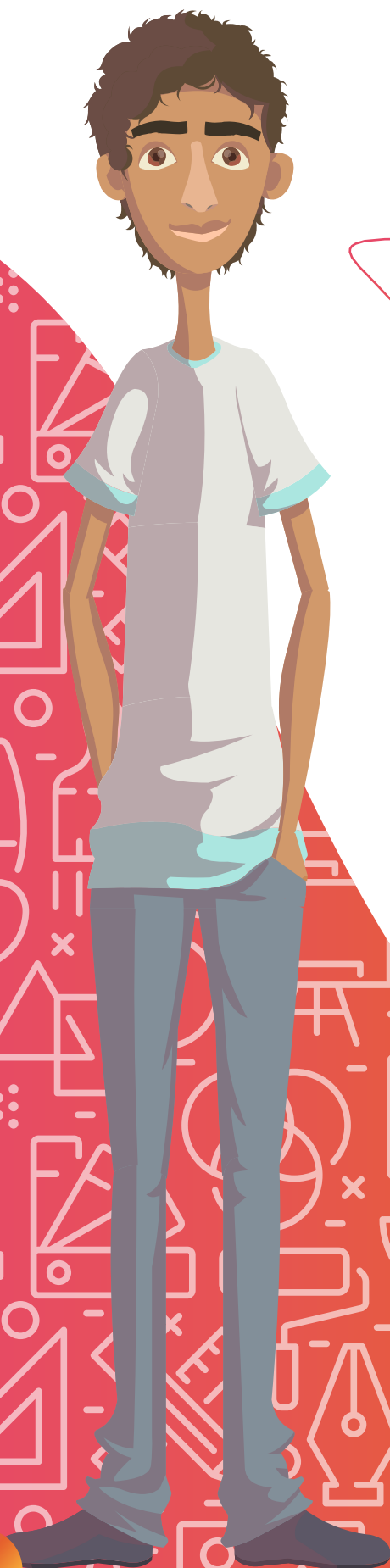
sursa:

<https://www.aekfc.gr/newsdetails/to-bullying-katastrefei-zoes-antidro-leo-ochi-sti-scholi-via-leo-nai-sti-filia-44954.htm?lang=en&path=730933854>



Demonstrație în Berlin în timpul pandemiei COVID (sursa: Reuters)

Chiar și atunci când prezența fizică nu este posibilă, imaginația poate găsi o cale...



Alternativă online

Din multe motive, este posibil ca în perioada următoare să nu puteți organiza un eveniment cu participare fizică. În acest caz puteți să aflați mai multe despre campania "Înflorește pentru schimbare" prezentată anterior în secțiunea "Crează o campanie online", pentru a vă inspira.



Organizează un flashmob

Tipul activității

Față în față

Impact/Nivel de comunicare

Grupul de egali, comunitatea școlii și/sau comunitatea locală

Ce:

Cuvântul flashmob este compus din cuvântul flash (fulger), ceea ce ne duce cu gândul la un eveniment foarte rapid și cuvântul mob (mulțime), ceea ce ne face să ne gândim la un număr mare de persoane. Un flashmob este o adunare rapidă a unui grup de oameni într-un loc public, care este în scurt timp transformat, în scopul realizării unei acțiuni neobișnuite. De regulă, mobilizarea participanților se realizează prin intermediul Internetului. Regulile în ceea ce privește acțiunea care se va desfășura sunt de obicei descrise participanților cu câteva minute înainte ca aceasta să înceapă, dar, dacă este nevoie, participanții pot fi anunțați cu mai mult timp înainte, pentru a avea posibilitatea să se pregătească în mod adecvat; un flashmob poate să fie anunțat sau păstrat secret, în funcție de obiectivele pe care vi le propuneți.

De ce:

Puteți organiza un flashmob și transmite publicurilor voastre țintă sau publicului general un mesaj puternic împotriva violenței de gen.



Elevii de școală primară din Corfu, Grecia au format cuvântul Mila (Vorbește), cu propriile corpuri, de Ziua Panelenică Împotriva Violenței și Bullyingului în Școli (sursa: <https://enimerosi.com/details.php?id=19730>)

Cum:

1. Alegeți un loc în care flashmobul vostru să se întâmple. Puteți alege să îl organizați în școala voastră sau într-un loc public, dacă doriți să atrageți atenția publicului larg asupra fenomenului. Asigurați-vă că obțineți aprobările necesare în oricare dintre cazuri.
2. Alegeți mesajul pe care doriți să îl transmiteți și conținutul flashmobului vostru. Poate fi o formă construită din corpurile participanților, un moment care să implice dans, cântat sau altceva. Durata acțiunii voastre nu trebuie să depășească câteva minute.
3. Alegeți un timp pentru flashmobul vostru. Dacă doriți să îl faceți accesibil mai multor persoane, gândiți-vă la modalități creative prin care să îi invitați să se alăture.
4. La un moment prestabilit, participanții se vor aduna pentru a primi indicații. Oferiți-le instrucțiuni clare despre ce au de făcut.
5. E timpul pentru flashmobul vostru!
6. După flashmob mulțimea se va dispersa rapid.



sursa fotografiei: <https://www.facebook.com/nonunadimenomilano/>

3. ACTIVITĂȚI DE ADVOCACY

Termenul advocacy este definit ca fiind procesul deliberat de influențare a decidenților, iar activitățile de advocacy pot include realizarea de petiții și acțiuni de lobby care vizază persoane cu influență de la nivel local și național. În

această secțiune ne vom concentra pe trei tipuri de activități de campanie: vizitarea unei instituții sau organizații, scrierea unui memorandum și inițierea unei petiții online.

Vizitează o instituție sau organizație

Tipul activității

Față în față

Impact/Nivel de comunicare

Grupul de egali, comunitatea școlii, comunitatea locală, țară, lume

Ce:

Problema violenței de gen este intim legată de alte zone ale politicilor publice, precum și de zona serviciilor sociale oferite de instituții publice și a serviciilor oferite de organizații neguvernamentale. Atât modul în care lucrează aceste instituții publice sau organizații neguvernamentale, cât și conectarea cu persoanele care activează în aceste instituții și organizații, pot reprezenta o sursă de inspirație pentru propria voastră campanie și rețea.

De ce:

A avea o viziune clară asupra instituțiilor publice și a organizațiilor care lucrează în domeniul violenței de gen poate să fie de ajutor în a dobândi o înțelegere mai profundă asupra structurii instituțiilor și organizațiilor active în rezolvarea unor probleme sociale. Vă va ajuta să vă extindeți rețeaua de contacte și să identificați modalitățile adecvate pentru a vă crește impactul. Întâlnirea cu alte persoane care sunt implicate și active în același domeniu care este de interes și pentru voi poate să vă ofere inspirația și motivația de care aveți nevoie pentru a acționa.

Cum:

Faceți o mică cercetare și desenați o hartă a diferitelor instituții, organizații și agenții publice care sunt active în domeniul violenței de gen la nivel local, regional sau național. Pentru fiecare instituție, notați modul în care are legătură cu problematica violenței de gen: la nivel de politici publice, la nivel de oferire de servicii persoanelor care au nevoie de ele, la nivel de campanie...Decideți ce instituții sunt cele mai importante pentru scopul vostru.

Solicitați permisiunea de a vizita aceste instituții. Scrieți un email pentru a vă prezenta, descriind contextul în care vă situați, scopul și intențiile voastre. Subliniați modurile în care proiectul vostru este conectat cu instituția sau organizația respectivă, cum ar putea aduce această vizită valoare adăugată proiectului și cum proiectul ar putea aduce instituției sau organizației respective valoare adăugată.

Scrieți mai multor organizații și instituții. Chiar dacă nu veți primi un răspuns sau o invitație să o vizitați, vor primi informații legate de proiectul vostru și astfel rețeaua voastră devine mai mare. Este posibil să vă contacteze în viitor.



Alternativă online

Puteți organiza o astfel de activitate și online, utilizând o platformă de desfășurare de conferințe video.

- Contactați instituția sau organizația dorită
- Propuneți o întâlnire video cu unul sau mai mulți membri ai organizației
- Pregătiți câteva întrebări sau pregătiți-vă să luați un interviu participanților la întâlnirea video, astfel încât să ajungeți să îi cunoașteți mai bine, pe ei și organizația lor.



Scrie un memorandum

Tipul activității

Online și față în față

Impact/Nivel de comunicare

Grupul de egali, comunitatea școlii, comunitatea locală, țară, lume

Ce:

Un memorandum care vizează o politică publică este o comunicare bine structurată și directă adresată unui decident în legătură cu o problemă existentă. Autorii memorandumului identifică și analizează o problemă, oferă informații despre contextul în care există această problemă și oferă această informație cu recomandări și soluții decidenților, cu scopul de a-i determina pe aceștia să facă schimbări la nivel politic.

De ce:

Memorandumurile privind politicile publice permit cetățenilor să producă schimbare la nivel înalt. Informând decidenții despre o anumită problemă ei pot poziționa anumite probleme mai sus pe agenda celor care au puterea de a schimba respectiva politică.

Cum:

Un memorandum privind o politică este scurt și specific. Fiecare propoziție trebuie să fie în mod direct legată de argumentația pe care cel care redactează memorandumul dorește să o facă. Trebuie să existe o coerență logică între informațiile care țin de context, dovezile aduse pentru a demonstra existența problemei și recomandările și concluziile incluse. Cititorul trebuie să poată să înțeleagă ideile principale cuprinse în memorandum fără efort. Acest lucru poate fi obținut dacă sunt utilizate titluri clare în document și propoziții tematice (prima propoziție a unui paragraf sumarizează respectivul paragraf). Fiecare idee principală trebuie să fie inclusă într-un paragraf separat, care începe cu o nouă propoziție tematică.

Un memorandum privind o politică poate conține următoarele secțiuni:

- Descrierea problemei
- Informații privind contextul în care există problema
- Dovezi și informații privind factorii care stau la baza problemei
- Recomandări privind problema
- Alternative
- Concluzii

Autorul trebuie să ofere multiple perspective asupra problemei, în timp ce recomandările trebuie să menționeze și punctele forte și aspectele vulnerabile.

Memorandumurile privind politicile trebuie să fie întotdeauna obiective și libere de orice observații de natură personală sau emoțională. Trebuie să fie concise și să nu utilizeze un limbaj prea sofisticat sau clișeic. Utilizați propoziții relativ scurte, care sunt mai degrabă redactate pe o voce activă. Evitați limbajul vag: memorandumurile privind politicile sunt documente directe, specifice și consistente.

Țintă:

Un memorandum privind o politică poate fi transmis comunității școlii: consiliului de conducere, consiliului de părinți sau poate fi adresat comunității mai largi: locale, regionale sau naționale. Dacă doriți ca memorandumul vostru să ajungă la persoane aflate în poziții înalte de luare a deciziei, puteți să inițiați un demers de cercetare la nivelul conducerii de la nivel local, regional și național. În primul rând, încercați să identificați care sunt acele domenii de politici publice care sunt conectate cu problema violenței de gen și cine este responsabil pentru aceste domenii. Pentru fiecare decident, analizați măsura în care par a fi sensibili la problematică și ar putea răspunde pozitiv la cerințele voastre. Memorandumul vostru va avea mai mult succes dacă va ajunge la decidenți care sunt interesați de subiect.

Guvern	Domeniul de politică	Decident	Nivel de susținere
Local			
Regional			
Național			





Alternativă online

Puteți alege să transmiteți memorandumul vostru într-o scrisoare, prin poștă, sau printr-un email. Memorandumurile sunt direcționate în mod specific către o persoană anume (sau către un grup de persoane), astfel încât să producă schimbare într-un anumit domeniu, dar pot fi și făcute publice și împărtășite comunității mai largi, care să fie astfel informate în legătură cu cerințele și implicarea voastră. Un memorandum poate reprezenta o parte importantă a unei campanii online sau poate face obiectul unei petiții online. Acest lucru va permite și mobilizarea unui număr mai mare de persoane care să semneze și să susțină memorandumul vostru, ceea ce va întări impactul acțiunii voastre.



Lansează o petiție online

Tipul activității

Online

Impact/Nivel de comunicare

Grupul de egali, comunitatea școlii, comunitatea locală, țară și/sau lume

Ce:

O petiție online este o formă de petiție care poate fi semnată electronic.

De ce:

Prin intermediul formatului online, petiția poate fi utilizată pentru a mobiliza oameni din toată lumea în susținerea unei cauze. Deci, dacă aveți nevoie de niveluri înalte de angajament și răspuns pentru a vă atinge scopurile, de ce să nu utilizați o petiție online pentru a obține acest lucru?

Cum:

1. Alegeți o platformă pentru petiția voastră online. Un exemplu de platformă care ar putea fi utilizată este Change.org
2. Despre ce va fi petiția voastră. Mergeți înapoi la obiectivele pe care vi le-ați propus pentru a decide în legătură cu tema specifică/schimbarea concretă pe care o doriți.
3. Adunați date și fapte legate de problema pe care încercați să o rezolvați și de soluția pe care o propuneți. Utilizați aceste date și fapte pentru a crea un mesaj puternic și o descriere eficientă și informativă a petiției voastre.
4. Adăugați petiției voastre o fotografie sau un material video pentru a face mesajul transmis mai puternic și pentru a vă asigura că petiția voastră ajunge la oameni și le atrage atenția.
5. Sunteți gata! Gândiți-vă la modalități creative în care să promovați petiția voastră cu lumea întreagă. Cum ați putea să o promovați? Rolul rețelelor de socializare ar putea fi uriaș aici, dar puteți folosi și alte canale (de exemplu ziarul școlii, un ziar local, un post de radio local) sau chiar puteți crea un afiș de promovare. E timpul să puneți creativitatea voastră la treabă!

În 2019, Change.org a analizat peste 164.000 de petiții publicate pe site-ul lor pentru a identifica principalele caracteristici ale unei petiții de succes. Puteți citi raportul aici:

<https://www.change.org/c/us/crafting-headlines-for-change>

NOTĂ

[illegible]

CAPITOLUL 4 Evaluarea experienței de educație de la egal la egal

Introducere

Educația de la egal la egal este un proces educațional, în cadrul căruia atât educatorul/educatoarea de la egal la egal, cât și participantul/participanta la educația de la egal la egal obțin informații și abilități noi. Pe de o parte, educatorul de la egal la egal are șansa să își dezvolte anumite abilități legate de transmiterea informației și facilitare, să își exerseze abilitățile de lider, să capete încredere în sine, să câștige respectul grupului de egali din care face parte și să crească propriul său nivel de cunoștințe despre tematica abordată. Pe de altă parte, participanții la educația de la egal la egal au șansa să învețe într-un mediu participativ și prietenos, în care sunt abordate teme de discuție care nu se regăsesc de regulă în curriculumul educațional obișnuit.

Pentru a măsura eficiența și impactul acestui tip de proces de învățare, este important să utilizăm modalități diverite de evaluare:

- **O evaluare bazată pe proces**, care constă în culegerea de rapoarte de progres completate de educatorii de la egal la egal și care se concentrează asupra evaluării implementării activității, de exemplu cu privire la participare, implicare, atingerea obiectivelor, activităților și metodelor propuse. Această evaluare va oferi informații de interes despre cum putem îmbunătăți procesul de planificare a activităților educaționale (**vezi Jurnalul de activități al educatorului de la egal la egal**);
- **O evaluare bazată pe rezultat**, care are drept punct central rezultatele procesului de învățare din perspectiva susținerii tinerilor în a dobândi cunoștințe și abilități pe care le pot utiliza pentru a produce schimbările pe care le doresc. Această evaluare bazată pe rezultat va fi realizată prin intermediul unor instrumente pentru educatorii de la egal la egal, precum și pentru participanții la procesul de educație de la egal la egal.

Instrumente pentru educatorii de la egal la egal:

- O auto-evaluare înainte și după implementarea activităților va fi completată de către fiecare dintre educatorii de la egal la egal în mod individual. Auto-evaluarea din etapa anterioară implementării activității se concentrează în principal asupra așteptărilor și temerilor pe care educatorul de la egal la egal le are în ceea ce privește procesul. Auto-evaluarea de după implementarea activității reprezintă un exercițiu de măsurare a propriei performanțe, fiecare educator de la egal la egal evaluând rezultatele sale specifice din perspectiva abilităților dobândite (**vezi Auto-evaluarea inițială a educatorului de la egal la egal și Îndeplinirea obiectivelor educatorului de la egal la egal**).
- O discuție de grup finală între educatorii de la egal la egal, cu scopul de a crea spațiul necesar pentru a accesa toate perspectivele persoanelor implicate despre modul în care s-au desfășurat activitățile, având drept punct central lucrul în grup și cooperarea (**vezi Instrumentul final de evaluare de grup pentru educatorii de la egal la egal**).

Instrumente pentru participanții la educația de la egal la egal:

constau într-un formular de auto-evaluare care să fie completat după derularea activităților și care evaluează activitățile la care ei au participat, cunoștințele și abilitățile dobândite și beneficiile/avantajele educației de la egal la egal (vezi Instrumentul final de evaluare pentru participanții de la egal la egal).

Auto-evaluarea inițială a educatorului de la egal la egal

Te afli la începutul călătoriei tale de educator de la egal la egal și acesta este momentul potrivit pentru a te gândi puțin la ce ai dori să obții tu, personal, din această experiență. Fiecare dintre cei implicați va avea parte de propria dezvoltare individuală pe măsură ce procesul acesta avansează; totuși, este foarte posibil să dorești să folosești această oportuni-

tate pentru a dezvolta și exersa un anumit tip de abilitate (de exemplu: vorbitul în public, capacitatea de a interacționa cu ceilalți, leadership, capacitatea de a lucra într-o echipă etc.). Te rugăm să iei câteva momente pentru a reflecta la obiectivele tale individuale de dezvoltare și, atunci când ești gata, să le notezi pe larg în căsuțele de mai jos.

Pe parcursul experienței mele ca educator de la egal la egal doresc să dezvolt următoarele tipuri de abilități:

Abilități de comunicare	Abilități de leadership	Cunoștințe despre subiect	Abilități de organizare/planificare	Alte abilități

Pentru a-mi dezvolta aceste abilități, voi face următoarele (vă rugăm să fiți cât se poate de specifici):

În programul de educație de la egal la egal, voi colabora în mod direct/voi face echipă cu (vă rugăm să includeți numele persoanelor din echipa voastră):

Dacă am nevoie de mai multe resurse, de informații și sprijin, profesorii/adulții pe care îi pot contacta pentru a le obține sunt:

La începutul călătoriei, îngrijorările mele sunt:

Jurnalul de activități al educatorului de la egal la egal

Vă rugăm să țineți un jurnal al activităților de educație de la egal la egal în care sunteți direct implicat/ă ca educator/educatoare. După fiecare modul, vă rugăm să completați tabelul de mai jos:

Evaluarea activității (vă rugăm să folosiți acest model pentru toate modulele)

Data: _____

Tema: _____

Numărul de participanți: _____

Obiectivele activității: _____

Sarcinile mele concrete în cadrul acestei activități: _____

Element de evaluat: 1 = nivel foarte scăzut; 2 = nivel scăzut; 3 = nivel mediu; 4 = nivel crescut; 5 = nivel foarte crescut

	1	2	3	4	5	Comentarii (vă rugăm să reflectați la experiența avută)
Îndeplinirea obiectivelor						
Numărul de participanți						
Implicarea participanților						
Echilibrul timp utilizat – sarcină realizată						
Activități						
Metodologii						
Cooperarea în echipa de educatori de la egal la egal						
Îndeplinirea obiectivelor personale						

Au existat probleme specifice, care au afectat implementarea activităților?

Îndeplinirea obiectivelor personale ale educatorului de la egal la egal

Vă aflați la finalul călătoriei voastre ca educator de la egal la egal. Vă rugăm să vă acordați puțin timp pentru a reflecta asupra îndeplinirii obiectivelor voastre personale, completând tabelul de mai jos:

Aspectul de evaluat	Nu	Parțial	Da	Comentarii privind experiența avută
LIMBAJ CORPORAL				
Utilizarea contactului vizual				
Postura corpului				
Utilizarea gesturilor				
ABILITĂȚI DE COMUNICARE				
Intonație și inflexiuni ale vocii				
Încălzirea atmosferei				
Adaptarea la nevoile participanților				
Invitarea comentariilor participanților				
Invitarea întrebărilor participanților				
CUNOAȘTEREA TEMEI				
Claritate în prezentarea temei				
Cunoașterea subiectului				
Răspunsuri la întrebări				
Construire în jurul comentariilor participanților				
GESTIONAREA SITUAȚIILOR DE CRIZĂ				
Răspuns la comportamente deranjante				
Mentținerea calmului				
Abordarea conflictelor în mod pozitiv				
COOPERAREA ÎN ECHIPĂ				
Împărțirea timpului și a spațiului				
Suținerea acordată co-facilitatorului				
Construirea pe munca realizată de co-facilitator				
Co-facilitare fluidă				

Instrument final de evaluare de grup pentru educatorii de la egal la egal

Pentru că educația de la egal la egal reprezintă o muncă de echipă, este important să ne acordăm timp pentru a vorbi, în echipa completă, despre lecțiile învățate, exemplele de bună practică și provocările întâmpinate.

1. *(25 de minute)* Vă rugăm să vă acordați timp pentru a reflecta individual și în grup în legătură cu următoarele aspecte privind programul de educație de la egal la egal:
 - Cum s-a desfășurat cooperarea de grup? Ați simțit că pe parcursul implementării activităților cooperarea a funcționat bine?
 - Au fost distribuite în mod egal sarcinile în rândul educatoarelor de la egal la egal? A existat cineva care a preluat conducerea și a direcționat activitatea? S-a simțit cineva exclus? S-a retras cineva pe parcurs?
 - Care a fost cel mai dificil lucru de făcut pentru voi?
 - Cum ai depășit dificultatea/rezolvat problema?
 - Care a fost lucrul pe care l-ai făcut cu cea mai mare ușurință?
 - Ce ți-a plăcut cel mai mult?
 - De unde ai primit cel mai important sprijin pe parcursul implementării activității?
 - Dacă te-ai putea întoarce în timp și ai putea să o iei de la capăt, ce ai schimba?
 - Care sunt cele mai importante trei lucruri pe care le-ai învățat pe parcursul implementării programului de educație de la egal la egal?

2. *(25 de minute)* Gândește-te la cele mai importante trei obiective personale pe care le-ai îndeplinit. Împărtășește succesul tău cu restul grupului și cere-le să îți ofere și perspectiva lor despre cât de bine ți-ai îndeplinit obiectivele personale. Atenție! Amintiți-vă că aveți atât de mult succes cât are de fapt echipa voastră, de aceea este important să oferim părerile noastre celorlalți cu grijă și compasiune și păstrând permanent în minte următoarele lucruri:
 - Părerea ta nu trebuie oferită celui alt pentru a-l răni/pentru a-l ironiza
 - Părerea ta trebuie oferită pentru a ajuta cealaltă persoană să crească și să capete mai multă încredere în propria persoană
 - Părerea ta trebuie oferită pentru a susține de fapt cealaltă persoană să poată contribui mai bine la munca de grup.

3. *(10 minute)* În final, este important să mulțumim celor cu care lucrăm. Gândiți-vă la un comportament specific/un lucru bun pe care fiecare dintre membrii echipei l-a făcut și pentru care sunteți recunoscători. De exemplu: când mi-am pierdut concentrarea pentru câteva clipe, tu ai continuat conversația și m-ai susținut oferindu-mi timpul de care aveam nevoie pentru a-mi pune ordine în gânduri.

Instrumentul final de evaluare pentru participanții la educația de la egal la egal

Ne aflăm la finalul programului de educație de la egal la egal. Sperăm că această experiență v-a ajutat să înțelegeți mai multe lucruri despre subiect, să îmbunătățiți relațiile cu colegii voștri de clasă și cu educatorii de la egal la egal și să câpătați încredere în importanța rolului pe care îl aveți în prevenirea și/sau abordarea comportamentelor negative. Pentru a evalua impactul programului de activități de edu-

cație de la egal la egal, dar și pentru a îmbunătăți lucrurile care nu au funcționat pentru voi așa cum am fi dorit, vă rugăm să completați acest formular de evaluare.

Atenție! E important să priviți acest formular de evaluare drept o oportunitate de a oferi feedback constructiv pentru program; prin intermediul său nu urmărim să primim critici pentru educatorii de la egal la egal.

Partea 1: Evaluarea activităților de educație de la egal la egal

Aspectul de evaluat: 1 = în foarte mică măsură; 2 = în mică măsură; 3 = la nivel mediu; 4 = în mare măsură; 5 = în foarte mare măsură

	1	2	3	4	5	Comentarii
Formarea a răspuns așteptărilor mele						
Subiectele discutate au fost interesante						
Formarea ne-a permis să vorbim pe teme despre care nu discutăm în mod obișnuit cu profesorii noștri						
Subiectele discutate au abordat probleme care sunt relevante pentru mine în viața de zi cu zi						
Activitățile propuse mi-au permis să mă implic activ						
Sesiunile au beneficiat de timp suficient						
Metodele de formare folosite mi-au permis să îmi exprim ideile						

Vă rugăm să notați trei lucruri care v-au plăcut în mod special la activitățile de educație de la egal la egal la care ați luat parte și să ne explicați de ce

Vă rugăm să notați acel lucru/acele lucruri care v-au plăcut cel mai puțin și să ne explicați de ce

Partea 2: Impactul activităților de educație de la egal la egal

Aspectul de evaluat: 1 = în foarte mică măsură; 2 = în mică măsură; 3 = la nivel mediu; 4 = în mare măsură; 5 = în foarte mare măsură

Zone de îmbunătățit		1	2	3	4	5
Cunoștințe legate de subiect	Înțeleg ce este violența de gen					
	Înțeleg care sunt formele violenței de gen					
	Înțeleg cauzele și consecințele violenței de gen					
Cunoștințe legate de instrumentele specifice prin intermediul cărora poate fi abordată violența de gen	Cunosc instituțiile care oferă servicii și persoanele cu care pot vorbi în cazul în care mă confrunt cu violența de gen					
	Știu ce comportamente sunt în regulă și ce comportamente nu sunt în regulă					
	Știu ce pot/ce putem face pentru a ne asigura că școala noastră este un loc sigur					
	Știu ce pot/ce putem face pentru a ne asigura că comunitatea noastră este un loc sigur					
Relația cu ceilalți participanți	Am învățat cum să lucrez împreună cu ceilalți pentru a atinge obiective comune					
	Relațiile mele cu ceilalți elevi s-au îmbunătățit					
	Abilitățile mele de a comunica cu ceilalți s-au îmbunătățit					
Participare activă	Pot contribui la activități în mod creativ					
	Pot construi mesaje puternice, care au impact					
	Pot găsi modalități creative de a crește conștientizarea asupra subiectului					
Învățarea de la grupul de egali	Îmi place să învăț de la persoane de aceeași vârstă					
	Mă stimulează mai mult interacțiunea cu persoane-resursă de vârsta mea					
Altele						

Partea 3: Considerații finale

	Nu	Da	Comentarii
Ți-ar plăcea să participi la activități similare în viitor?			
Ai recomanda aceste activități unui prieten/unei prietene?			
Ai dori să devii, la rândul tău, educator de la egal la egal?			
Crezi că aceste activități ar trebui să facă parte din curriculumul școlar?			

Vă rugăm să includeți aici orice lucruri suplimentare ați dori să adăugați



Alternativă online

Puteți realiza cu ușurință activitățile de evaluare online, utilizând unul dintre numeroasele instrumente disponibile, precum Survey Monkey, Typeform, Google Forms etc. O parte dintre aceste instrumente (cu excepția Google Forms) oferă posibilitatea de a alege între versiunea gratuită și versiunea plătită. Pentru a realiza activitățile de evaluare puteți utiliza versiunea gratuită.



RESURSE SUPLIMENTARE RECOMANDATE

Despre violența de gen în context școlar

Ghid global privind gestionarea violenței de gen în context școlar, dezvoltat de UNESCO
<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000246651>

Cum oprim violența în școli. Un ghid pentru profesori, dezvoltat de UNESCO
<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000184162>

Despre activități de tip campanie, activități de advocacy și conștientizare

Laboratorul de Schimbare Globală: un spațiu de formare pentru tineri activiști
<http://www.globalchangelab.org/en/>

Ghid de instrumente de networking, ActionAid
<http://www.reflectionaction.org/>

Frumoasa furtună, un ghid pentru revoluție
<https://beautifultrouble.org/>



Despre învățare și activități de educație de la egal la egal

Ghid de educație de la egal la egal pentru tineri. Standarde pentru programele de educație de la egal la egal https://hivhealthclearinghouse.unesco.org/sites/default/files/resources/bie_yp_standards_peer_education_programmes_en.pdf

Advocacy prin artă. Ghidul studentului, dezvoltat de Live & Learn Environmental Education <https://livelearn.org/what/resources/arts-advocacy-student-guide>

Fii tu schimbarea: un ghid de acțiune împotriva sărăciei și nedreptății, dezvoltat de Comhlámh <https://developmenteducation.ie/resource/be-the-change-a-toolkit-for-taking-action-against-poverty-and-injustice/>



Co-finanțat prin
Programul Drepturi, Egalitate și
Cetățenie al Uniunii Europene



Parteneriat

Proiectul implică 4 țări și 5 organizații:

ActionAid Italia, Italia

ActionAid Grecia, Grecia

AFOL Metropolitana, Italia

CPE – Centrul Parteneriat pentru Egalitate, România

UCLL – UC Limburg, Belgia



act:onaid



Conținutul acestui manual reprezintă perspectiva autoarelor/autorilor și este responsabilitatea acestora. Comisia Europeană nu acceptă niciun fel de responsabilitate pentru modul în care informația cuprinsă în acest manual va fi utilizată.