

PROIECT SCOP: Solidaritate in Comunitate=Oameni mai Puternici Atelierul nr. 3 EDUCATIE CIVICA Petroldrich declanșează controverse la Bănești

Timp necesar: 2 ore

Obiective de învățare:

Să crească nivelul de cunoștințe cu privire la participarea politică, la problemele care afectează comunitatea și la complexitatea acestora

Concepte cheie pentru gândirea critică

Cum luăm decizii la vot?

Care este diferența dintre luarea deciziilor emoțional și rațional, care este mai ușoară, care are ca rezultat decizii care reflectă cel mai bine interesele comunității?

Competențe și abilități dezvoltate:

- Competențe lingvistice: crearea de mesaje strategice, convingătoare pentru a influența alte grupuri de interese într-o comunitate
- Abilitati de negociere
- Abilitati de vorbire în fața publicului
- Abilități de dezbatere, inclusiv flexibilitate cu privire la abordarea diferitelor puncte de vedere legate de o situație sau o problemă
- Abilitati de luare a deciziilor
- Creșterea gradului de conștientizare a gândirii critice cu privire la agendele și motivele ascunse în viața politică printr-o varietate de surse
- Abilitati analitice aplicate in viata politica de zi cu zi

Cum pregătim activitatea?

Aranjați sala de clasă cu mesele de-a lungul pereților și scaunele într-un semicerc larg.

Pregatiți ecranul, videoproiectorul, laptopul și prezentarea PowerPoint.

Așezați cartonașele pentru fiecare din cele 6 grupuri pe câte 1 masă pentru a crea un spațiu adecvat, în care fiecare dintre cele 6 grupurile de interese se va aduna pentru a se planifica și organiza.

Așezați foile de petiție pe masa Asociației Eco-Protecție.

Puneți materialele pentru realizarea afișelor, pancardelor, etc (carton, markere etc.) pe fiecare dintre mese.

Puneți buletinele de vot și urna în fața clasei.

Materiale necesare:

Videoproiector, laptop

Prezentare PowerPoint pentru jocul cu alegeri multiple – FISA DE LUCRU 1

Cartonașe de diferite culori cu alegeri multiple (A, B, C)

Cartonașe pentru identificarea celor 6 grupuri de interese: Asociația Eco-Protecție, Banca Rurală Bănești, Petrolrich Inc., Partidul Libertății și Justiției (LJ), Partidul România Puternică și Modernă (PMR), Satul Bănești

Materiale pentru realizarea afișelor, pancardelor, etc (carton, markere, bețișoare pentru atașat cartonul)

Foi de petiție tipărite pentru colectarea semnăturilor

Urna de vot (o urna cu fantă în partea de sus pentru depunerea buletinelor de vot)

Buletine de vot tipărite

Descrierea contextului tipărită – FISA DE LUCRU 2

Descrierile rolurilor tipărite, suficiente pentru fiecare participant. Puteți adapta și crea noi roluri care să fie potrivite cu contextul activității, în funcție de numărul de elevi și de ceea ce cunoașteți despre grup – FISA DE LUCRU 3

Descrierea detaliată a activității:

Introducere în program

Elevilor li se urează bun venit și li se spune care este scopul activității. La început, profesorul facilitator vorbește despre activitate ca despre o oportunitate de a afla cum politicienii, companiile, ONG-urile și cetățenii de rând pot influența deciziile care au loc în comunitățile noastre. Această sesiune poate fi împărțită în două părți, partea întâi discuția și partea a doua jocul Cazul Bănești împreună cu procesarea sa, dacă timpul nu permite ca acestea să aibă loc în aceeași sesiune.

Joc cu alegeri multiple – FISA DE LUCRU 1

Distribuiți cardurile cu alegere multiplă - seturi de „A, B, C” către grupuri de câte 3 elevi. În prezentarea PowerPoint veți arăta pe rând fiecare întrebare, apoi cele 3 soluții posibile. Lăsați-i puțin să se gândească, apoi folosiți un semnal sonor (de exemplu o bătaie din palmă) care semnaleză că își pot arăta răspunsul. Fiecare grup trebuie să cadă de acord asupra răspunsului. Toate grupurile trebuie să-și afișeze răspunsurile simultan, astfel încât să nu fie influențate de răspunsurile celorlalți participanți. Acest joc arată capacitatea lor de a-și controla impulsurile și de a înțelege semnalele profesorului facilitator. Răspunsurile corecte sunt: 1- c, 2 – b, 3 – b, 4 – a, 5 – c, 6 – a, 7 – a.

Brainstorming colectiv și discuții

Această parte își propune un exercițiu de conștientizare pornind de la cunoștințele și experiențele existente ale elevilor. Pentru fiecare întrebare generați cât mai multe răspunsuri venite direct din partea grupului, întrebând "Ce altceva?" sau oferind indicii și sugestii.

Întrebări pentru a stimula discuția:

Ce fel de probleme credeți că sunt importante în comunitatea noastră? Acestea pot fi probleme care afectează elevii, nedreptățile sociale, criza climatică și ecologică, lipsa infrastructurii locale etc.

Ce este politica? Acest cuvânt generează adesea asocieri negative, dar este important să ghidăm discuția pentru ca elevii să realizeze că politica este modul în care oamenii fac acorduri despre cum să coopereze și să trăiască împreună. Puteți să le cereți să se gândească la exemple chiar de la clasă sau școală despre modul în care grupul are propria politică, formală, cum ar fi regulamentul școlii sau informală, cum ar fi liderii de opinie din cadrul grupului. Scopul acestei discuții este de a-i ajuta să realizeze că suntem cu toții implicați în politică, conștient sau inconștient și ca este mai bine să facă alegeri conștiente.

Într-o democrație, cine are puterea de a lua decizii? Această discuție merge adesea în direcția celor cu bani și resurse, dar stimulați-i să se gândească la modul în care cetățenii obișnuiți contribuie la luarea deciziilor participând în ONG-uri, vorbind sau scriind politicienilor, unindu-și vocile pentru a avea un impact mai mare etc.

Pe cine ascultă politicienii? Cel mai probabil o parte dintre elevii din grup vor sublinia din nou influența banilor. Cu toate acestea, întreabați-i cum ajung ei la putere? Într-adevăr, parțial cu finanțarea și susținerea intereselor financiare. Dar, în cele din urmă, cum își obțin locul de muncă? Sunt aleși. Deci, pentru cine lucrează? Pentru cetățeni. Politicienii sunt funcționari publici și trebuie să servească interesele celor care i-au votat și ale publicului în general. Din cauza aceasta, atunci când mulți alegători nemulțumiți își unesc forțele, vor avea mai mult impact, în timp ce dacă sunt singuri, s-ar putea să nu aibă o voce.

Ce înseamnă să ai voce și de ce este important? Este vorba despre a putea nu numai să vă exprimați opiniile, ci și să vedeți că acestea au o influență constructivă. Explorați zonele în care ei simt că au putere. Putem simți că avem o voce în familia noastră, sau în rândul prietenilor noștri sau în școala noastră, dar nu și în comunitatea noastră. Această discuție poate explora și cine nu are o voce și de ce. De asemenea, explorați responsabilitatea cetățenilor de participare democratică, de a contracara alte interese și influențe. Acest lucru necesită să ne educăm asupra problemelor și să ne unim cu alți cetățeni care au aceleași opinii, astfel încât vocile noastre să facă diferența atunci când sunt împreună.

Cazul Bănești

Citiți mai întâi contextul, descriind situația orașului Bănești și modul în care o companie vrea să foreze pentru a obține petrol, promițând beneficii oamenilor din comunitate. Partidele politice au perspective diferite în acest sens, la fel și diferiți cetățeni, un ONG etc.

Impărțiți rolurile aleatoriu, lăsându-i să și le aleagă dintr-o cutie sau pungă.

Indicați diferitele zone ale clasei în care grupurile se vor aduna pentru a se organiza și spuneți-le „Toți cei care fac parte din partidul RPM se adună aici, toți cei din Asociația Eco-Protecție, aici etc.”

Odată ce sunt adunați, folosiți un semnal pentru a atrage atenția tuturor. Explicați-le că le veți acorda 30 de minute pentru a se organiza. În acest timp, ei au ocazia să folosească diferite metode de influențare pentru a-și promova interesele. Corporația poate face o campanie media, dar ar trebui să încerce și să influențeze diferiți membri cheie ai comunității promițând locuri de muncă cu bugetul care le-a fost alocat. ONG-ul poate aduna semnături, poate organiza evenimente precum proteste, se poate alia sau nu cu partidele politice etc.

Partidele politice trebuie să aleagă un candidat și să pregătească un discurs pentru câștigarea alegerilor. Între timp, membrii de partid pot încerca, de asemenea, să influențeze alegătorii, pot face alianțe cu corporația sau ONG-ul etc. Alegătorii înșiși pot face proteste și pot folosi toate celelalte mijloace de influență la îndemâna lor, în funcție de propriile nevoi și interese.

La finalul perioadei de pregătire, întregul grup se va aduna pentru alegeri. Fiecare dintre grupuri are posibilitatea de a-și prezenta interesele; corporația poate face un anunț la TV, ONG-ul poate prezenta rezultatele campaniei sale, cetățenii pot organiza un protest (pot protesta și în timpul altor discursuri), iar politicienii aleg fiecare câte un candidat pentru alegeri care ține un discurs în care abordează problema propunerii Petrolrich de a investi în comunitatea băneșteană.

La finalul tuturor discursurilor au loc alegerile. Toți cei care fac parte din comunitatea locală (cu excepția reprezentanților Petrolrich) pot vota, inclusiv politicienii. După încheierea alegerilor, buletinele de vot sunt numărate și se anunță un câștigător.

Urmează procesarea activității, care este o etapă extrem de importantă. Asigurați-vă că lăsați suficient timp pentru aceasta. Explorați în această etapă concluziile elevilor, cum s-au simțit pe parcursul activității, dacă au simțit că această activitate seamănă cu modul în care se petrec lucrurile în lumea reală etc.

Puncte cheie pentru facilitatori:

În etapa de procesare, revedeți ceea ce s-a întâmplat - cereți fiecărui grup să discute despre ceea ce s-a întâmplat din punctul său de vedere. Ce a mers bine, ce a fost provocator, ce a fost surprinzător? Încurajați reflecția critică asupra evenimentelor petrecute, deoarece fiecare grup este unic. De exemplu, dacă unii oameni refuză să voteze (acest lucru s-a întâmplat într-un grup), discutați dacă acest lucru se întâmplă și în viața reală, de ce s-a întâmplat în joc și de ce se întâmplă în viața reală și care este impactul asupra societății.

Dacă corporația a avut succes în influențarea comunității, întrebați de ce și cum se întâmplă acest lucru în comparație cu evenimentele reale din lume. Provocați elevii să gândească dincolo de promisiunile făcute, dacă corporația va fi într-adevăr capabilă să facă ceea ce a promis că va face pe termen lung. În funcție de cine a câștigat alegerile, cereți-le să discute ce argumente au fost mai convingătoare și de ce. Ce strategii au avut mai mult impact emoțional? Care argumente au fost mai raționale? A folosit cineva strategii nedrepte, manipulative? Ce au crezut despre asta? Ce este cu adevărat în interesul comunității? Rezultatele au reflectat asta?

După activitatea de procesare, discuțiile ulterioare pot explora ce asemănări văd ei cu situații din viața reală în propria lor comunitate, regiune sau în întreaga lume..

Surse de informare suplimentare

Educația pentru o cetățenie activă:

<https://www.schooleducationgateway.eu/ro/pub/latest/practices/education-for-active-citizensh.htm>

Asociația Civică - ce înseamnă să fii cetățean:

<https://asociatiacivica.ro/cetatenie-activa/>

Asociația Funky citizens – advocacy, comunicare, monitorizare decizii publice & educație civică - <https://funky.org>

Dacă doriți să abordați exercițiul și altfel, luați în discuție o problemă actuală de care sunteți conștienți și care nu este tranșată ușor. Creați o simulare similară, atribuind roluri diferite, astfel încât elevii să poată experimenta mai multe unghiuri ale problemei, să pregătească strategii de influență și să voteze.

Alegeți una dintre problemele pe care le-au identificat la începutul sesiunii și puneți-i să o cerceteze din mai multe puncte de vedere: care este punctul de vedere al diferiților politicieni, de ce unii cetățeni sunt de acord, de ce unii cetățeni nu sunt de acord, există vreun ONG care lucrează pe această problemă - care este perspectiva lor. Discutați cum pot afla informațiile. Puteți să-i repartizați în grupuri care acoperă un anumit unghi, apoi solicitați-le să se întâlnească și să discute concluziile lor.

Puteți să organizați o dezbatere în care diferitele perspective să fie dezbătute într-un stil structurat, formal de dezbatere. Aceasta înseamnă că fiecare parte își prezintă argumentele inițiale, apoi pot adăuga mai multe elemente la argumentele lor, apoi își pot întreba adversarii și apoi oferă argumente de încheiere. Dezbateră este o modalitate excelentă pentru elevi de a-și perfecționa abilitățile de gândire și comunicare.

Fișă de lucru 1 Intrebari despre alegeri



1. Care a fost prezenta la vot la alegerile parlamentare din Romania in 2020?

- A. 18%
- B. 62%
- C. 32%

1

3. Care a fost prezenta la vot la alegerile prezidentiale din SUA in 2020 ?

- A. 36%
- B. 67%
- C. 18%

3

2. Care a fost prezenta la vot la alegerile prezidentiale din Romania in 2019?

- A. 27%
- B. 48%
- C. 62%

2

4. Care a fost judetul cu cel mai mare procent de participare la alegerile parlamentare din 2020?

- A. Mehedinți
- B. Dolj
- C. Cluj

4

Fișă de lucru 1 Intrebari despre alegeri



5. Care categorie de varsta a avut cea mai ridicata rata de participare la alegerile parlamentare din 2020?

- A. 18-24
- B. 35-44
- C. 45-64

5

7. Cine a participat mai mult la vot in 2019, la alegerile prezidentiale, femeile sau barbati?

- A. Femeile
- B. Barbati

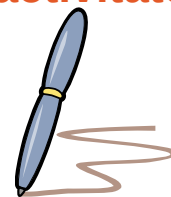
7

6. In ce an a fost introdus în Constitutie dreptul la vot pentru femei?

- A. 1938
- B. 1878
- C. 1947

6

Fișă de lucru 2 Contextul în care se desfășoară activitatea



Comuna Banesti este situată în județul Dambovita. Este o comunitate mică, cu multe ferme. Recent, cercetări geologice au indicat că aici există resurse semnificative de petrol. Aceste informații au atras investitorii străini de la compania Petrolrich, care doresc să investească. Sediul companiei este în SUA. Oferă mulți bani proprietarilor (100.000 EUR - pretul obisnuit ar fi de doar 25.000 EUR) pentru a obține dreptul de a extrage petrol de pe aceste terenuri, dar și primăriei. Petrolrich este pregatit sa investeasca 1 milion de euro in localitate. Totuși, dacă încep procesul de extracție există riscul ca petrolul să se infiltreze în apa din fântâni, contaminând-o. Acest lucru ar putea influența negativ starea de sănătate a oamenilor din localitate, în special pe cea a copiilor.

Compania susține, însă, că a făcut studii și că riscurile de contaminare și poluare sunt foarte mici, aproape inexistente.

Comunitatea se pregătește de alegeri. Ambele partide reprezentate și influente în comunitate sunt foarte ocupate cu campania și își pregătesc discursurile pentru a răspunde îngrijorărilor cetățenilor. Problema companiei Petrolrich e una foarte fierbinte pe agendă și ambele partide vor să își spună punctul de vedere. În același timp, mai mulți cetățeni au opinii foarte diferite pe acest subiect și discută unii cu ceilalți, astfel încât să se asigure că interesele lor sunt protejate.

Oferiți elevilor rolurile de mai jos și timp pentru a-și pregăti strategiile înaintea alegerilor. Alocați timp pentru ca vocile cetățenilor să fie auzite de politicieni. La rândul lor, politicienii își vor pregăti discursurile lor și le vor susține în fața votanților, membri ai comunității. Apoi organizați procesul de vot, pentru a vedea ce partid câștigă, dar și cum sunt susținute argumentele fiecăreia dintre părțile implicate.

Fișă de lucru 2 Contextul în care se desfășoară activitatea



Comuna Banesti este situată în județul Dambovita. Este o comunitate mică, cu multe ferme. Recent, cercetări geologice au indicat că aici există resurse semnificative de petrol. Aceste informații au atras investitorii străini de la compania Petrolrich, care doresc să investească. Sediul companiei este în SUA. Oferă mulți bani proprietarilor (100.000 EUR - pretul obisnuit ar fi de doar 25.000 EUR) pentru a obține dreptul de a extrage petrol de pe aceste terenuri, dar și primăriei. Petrolrich este pregatit sa investeasca 1 milion de euro in localitate. Totuși, dacă încep procesul de extracție există riscul ca petrolul să se infiltreze în apa din fântâni, contaminând-o. Acest lucru ar putea influența negativ starea de sănătate a oamenilor din localitate, în special pe cea a copiilor.

Compania susține, însă, că a făcut studii și că riscurile de contaminare și poluare sunt foarte mici, aproape inexistente.

Comunitatea se pregătește de alegeri. Ambele partide reprezentate și influente în comunitate sunt foarte ocupate cu campania și își pregătesc discursurile pentru a răspunde îngrijorărilor cetățenilor. Problema companiei Petrolrich e una foarte fierbinte pe agendă și ambele partide vor să își spună punctul de vedere. În același timp, mai mulți cetățeni au opinii foarte diferite pe acest subiect și discută unii cu ceilalți, astfel încât să se asigure că interesele lor sunt protejate.

Oferiți elevilor rolurile de mai jos și timp pentru a-și pregăti strategiile înaintea alegerilor. Alocați timp pentru ca vocile cetățenilor să fie auzite de politicieni. La rândul lor, politicienii își vor pregăti discursurile lor și le vor susține în fața votanților, membri ai comunității. Apoi organizați procesul de vot, pentru a vedea ce partid câștigă, dar și cum sunt susținute argumentele fiecăreia dintre părțile implicate.

Fișă de lucru 3 Roluri care vor fi împărțite elevilor

Partidul Romania Puternica si Moderna (RPM)

Esti membru al partidului politic RPM, care doreste sa elimine somajul prin crearea mai multor locuri de munca. Partidul are relatii bune cu multe companii mari si primeste contributii financiare semnificative de la oameni de afaceri puternici. Are o atitudine pozitiva fata de politica de investitii straine.

Partidul tau considera ca reglementarile excesive de mediu nu sunt bune pentru afaceri. Promoveaza ideea de a face din Romania o tara moderna, de a transforma satele Romaniei astfel incat sa fie precum in restul Europei, nu sarace, fara vreo imbunatatire. Partidul RPM critica puternic partidul LD, care a determinat un lant strain de supermarketuri sa se mute intr-o alta localitate. Partidul tau considera ca acest lucru impiedica de fapt dezvoltarea comunitatii. Partidul tau a luptat impotriva partidului LD, vorbind despre cat de multe locuri de munca ar fi creat prezenta aceluia supermarket. Membrii partidului tău au tendința să promoveze politici conservatoare și par a avea sprijin în rândurile persoanelor care sunt foarte religioase.

Partidul Libertate si Drepturi (LD)

Ești membru al partidului LD, care are mandatul de a îmbunătăți calitatea vieții pentru fermieri și pentru muncitori. Are scopul de a proteja comunitățile locale de competiția străină, pe care o consideră injustă, în condițiile în care micile afaceri locale nu pot să fie competitive având în vedere prețurile stabilite de multinaționale. De exemplu, în alte comunități în care s-a deschis un supermarket mare, micile magazine deținute de oamenii din comunitate au dat faliment. Partidul tău deține în acest moment puterea și a reușit să oprească un mare lanț de supermarketuri să intre pe piața locală. Chiar dacă ar fi creat câteva locuri de muncă, profiturile ar fi mers în întregime la investitorii străini și, în schimb, afacerile locale ar fi fost distruse. Partidul tău este activ în protejarea mediului și se asigură că marile companii nu poluează, promovând politici stricte. Partidul are în general o orientare liberală și pare a avea sprijin în rândurile populației tinere, dar și a celor care sunt interesați de politicile de securitate socială.

Director Executiv la Petrolrich Inc.

Petrolrich Inc. este o organizație transnațională care are sediul în SUA. Tu ești directorul român al companiei. Compania a investit masiv pentru a descoperi noi rezerve de petrol. Deși aceia dintre voi care sunteți directori de top sunteți români, și primiți salarii foarte mari, precum și bonusuri atunci când reușiți să încheiați contracte pentru dreptul de a extrage petrol, profiturile companiei vor merge la sediul din SUA. Locurile de muncă ale directorilor depind de capacitatea lor de a încheia noi contracte. Recent, compania a înregistrat o serie de pierderi deoarece comunitățile vizate au blocat eforturile lor de a iniția extracțiile de petrol, astfel că această oportunitate e deosebit de importantă pentru tine. Totuși, există o comunitate în care ai reușit să obții acces la petrol și consideri acest lucru un succes. Petrolrich este pregătit să investească 1 milion euro în acest proiect, cu 120,000 Euro alocați în buget pentru salariați locali.

Manager de Vanzari Zonal la Petrolrich Inc.

Petrolrich Inc. este o organizație transnațională care are sediul în SUA. Tu ești unul dintre managerii de vânzări zonal al companiei. Compania a investit masiv pentru a descoperi noi rezerve de petrol. Deși aceia dintre voi care sunteți manageri de vânzări sunteți români și primiți salarii foarte mari, precum și bonusuri atunci când reușiți să încheiați contracte pentru dreptul de a extrage petrol, profiturile companiei vor merge la sediul din SUA. Locurile de muncă ale managerilor depind de capacitatea lor de a încheia noi contracte. Recent, compania a înregistrat o serie de pierderi pentru că comunitățile au blocat eforturile lor de a iniția extracțiile de petrol, astfel că această oportunitate e deosebit de importantă pentru tine. Totuși, există o comunitate în care ai reușit să obții acces la petrol și consideri acest lucru un succes. Petrolrich este pregătit să investească 1 milion euro în acest proiect, cu 120,000 Euro alocați în buget pentru salariați locali.

Bancher local

În comunitate există o Bancă Rurală care este interesată să stimuleze cooperativele locale și care este pregătită să ofere un împrumut acelor membri ai comunității care ar dori să se asocieze pentru a înființa afaceri noi. Interesul tău este de a stimula și proteja economia locală și de a găsi modalități în care resursele locale să fie puse în beneficiul tuturor membrilor comunității, nu doar în interesul câtorva persoane. Sistemul de cooperative presupune că toți membrii cooperativei vor împărți profiturile, acest tip de afacere fiind unul colectiv, nu individual. Totuși, în această zonă oamenii se gândesc la cooperative ca la ceva care provine din perioada comunismului, nu sunt deschiși la idee și nu au încredere unii în ceilalți. Tu vezi potențialul de a înființa o cooperativă care ar utiliza resursele de petrol, dar pentru comunitatea locală, nu pentru niște investitori din SUA.

Activist la organizația Eco-Protectie (asociație pentru protecția mediului)

Ești activist pentru acest ONG, care are sediul în București și care își propune să educe comunitatea în sensul protecției mediului și în legătură cu practicile periculoase care poluează. Ai avut succes în a împiedica compania Petrolrich să vină în comunitatea ta. Singura comunitate în care a ajuns această companie are acum sursele de apă din fântâni contaminate. Mulți dintre locuitorii din această comunitate nu se mai pot folosi de această apă; în plus, pământurile folosite pentru agricultură au fost afectate și oricum nu pot fi irigate cu apa poluată. 25% dintre fermierii din acea comunitate au fost nevoiți să renunțe la a mai cultiva pământurile; 40% dintre fântâni au fost afectate, devenind de neutilizat. Nu știi care va fi următoarea țintă a companiei Petrolrich și monitorizezi situația. Ajuți cetățenii să organizeze petiții și marșuri.

Proprietar de pământ 1

Petrolrich a descoperit că există resurse de petrol pe pământul tău. Îți oferă suma de 100.000 EUR pentru a cumpăra dreptul de a extrage petrol. Ai foarte multe datorii și acest lucru te-ar ajuta să începi o viață nouă și să te pensionezi mai repede.

Proprietar de pământ 2

Petrolrich a descoperit că există resurse de petrol pe pământul tău. Îți oferă suma de 100.000 EUR pentru a cumpăra dreptul de a extrage petrol. Ești fermier și știi că acest lucru ar putea însemna că nu vei mai putea cultiva pământul. Îți va permite să îți renovezi casa și să o ajuți pe mama ta bolnavă, care are nevoie de spitalizare și de operații. Totuși, ești îngrijorat despre cum vei mai face rost de bani în continuare, dacă nu vei mai putea cultiva pământul.

Proprietar de pământ 3

Petrolrich a descoperit că există resurse de petrol pe pământul tău. Îți oferă suma de 100.000 EUR pentru a cumpăra dreptul de a extrage petrol. E o oportunitate foarte bună pentru tine, pentru că îți dorești oricum să pleci cu familia ta în Spania să câștigi bani. Nu te interesează să rămâi în țară și suma asta de bani ți-ar prinde foarte bine acum.

Părinte 1

Ești părintele a 3 copii și locuiești lângă unul dintre terenurile pe care Petrolrich vrea să îl cumpere. Familia ta e săracă și depinde de cultivarea pământului pentru a avea ce să mănânce.

Părinte 2

Ești părintele a 2 copii și locuiți departe de terenurile pe care dorește să le cumpere Petrolrich, așa că nu ești sigur că ai fi afectat direct. Soția ta e în Italia și trimite bani familiei în fiecare lună. Luna trecută ți-ai renovat casa

Persoană în vârstă

Ești o persoană în vârstă, care locuiește într-o casă vecină cu unul dintre proprietarii de terenuri. Ai o pensie mică; copiii tăi sunt mari și locuiesc în alte orașe. Unul dintre ei îți mai trimite bani din când în când. Te lupti destul de mult pentru a avea suficienți bani pentru mâncare.

Proiect derulat de

Tânăr/tână

Ești un tânăr/o tânără care e doritor să găsească de lucru în apropierea casei, pentru că părinții tăi nu stau bine cu sănătatea și au nevoie de ajutor. Te interesează foarte mult un loc de muncă la Petrolrich.

Tânăr/tână

Ești un tânăr/o tânără, te plictisești în satul tău și abia aștepti să te muți într-un loc mai modern. Aici în sat totul ți se pare că merge pe dos și nu sunt locuri de muncă. Vrei să ai un salariu bun și să îți faci un viitor.

Tânăr/tână

Ești pasionat/ă de mediu și te interesează să îți faci o fermă bio. Abia te-ai mutat în zonă, iar oamenii nu te cunosc prea bine. Vrei să cumperi pământ și cauți o persoană în vârstă, care nu îți mai poate cultiva pământul.

Fermier

Ai o fermă în partea opusă zonei în care a fost găsit petrol. Ești bogat și ai succes. Te-ai bucura să vezi că satul are posibilitatea să se dezvolte.

Persoană cu dizabilități

Recent ai avut un atac cerebral, care te-a lăsat paralizat la vârsta de 50 de ani. A trebuit să renunți la muncă și acum trăiești din ajutor social. E greu pentru tine să te deplasezi și de obicei folosești un baston. E greu să vorbești clar și poate să fie frustrant când ceilalți nu te înțeleg. Ți-e greu să scoți apă din fântână și tocmai ai instalat un sistem de țevi prin care apa să îți fie adusă în casă. Ai o soție foarte devotată, care te ajută și care câștigă bine, pentru că lucrează la primărie.

Șofer

Ai lucrat ca șofer mulți ani, dar firma ta a anunțat că se va închide în curând. Cauți de lucru. Te întrebi dacă Petrolrich va angaja șoferi.

Proiect derulat de Fundația Centrul Parteneriat pentru Egalitate-CPE în parteneriat cu Asociația AmurTel cu sprijinul financiar Active Citizens Fund România, program finanțat de Islanda, Liechtenstein și Norvegia prin Granturile SEE 2014-2021.

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod necesar poziția oficială a Granturilor SEE și Norvegiene 2014-2021; Pentru mai multe informații accesați www.eegrants.org

Informații despre Active Citizens Fund România sunt disponibile la www.activecitizensfund.ro

Detalii despre proiect pot fi găsite la www.cpe.ro/scop/

Lucrăm împreună pentru o Europă verde, competitivă și incluzivă.

Proiect derulat de