

# POLITIK HER

School of Politics  
for Young Women

TOOLKIT

Versiune în limba română



**POLITIK-HER**

School of Politics for Young Women



Co-funded by  
the European Union



**Project No: 2023-1-RO01-KA220-YOU-000158279**

Finanțat de Uniunea Europeană. Părerile și opiniile exprimate aparțin exclusiv autorului/autorilor și nu reflectă neapărat opiniile Uniunii Europene sau ale Agenției Executive Europene pentru Educație și Cultură (EACEA). Nici Uniunea Europeană, nici EACEA nu pot fi considerate responsabile pentru acestea.

Partenerii proiectului: **CPE, Reset, Project School, Prime Minister, Initiative for youth, Alda**

Această publicație a fost creată de **Project School**

# INDEX

INTRODUCERE .....	1
PARTENERI .....	2
METODOLOGIA TOOLKIT-ULUI POLITIK-HER .....	4
DIALOGURI DESCHISE PENTRU TINERE FEMEI .....	5
TRAINING PENTRU TINERE FEMEI .....	6
• Training și Masterclasses	6
• Școala Pilot și Bootcamp	7
• Mentorat și Job Shadowing	7
• Webinar International	7
ACȚIUNI LOCALE PILOT: de la co-design la impact în comunități .....	10
• ITALIA (PRIME MINISTER)	11
1. Flesh and Profit: când viața devine un produs	11
2. Words in Transition	12
3. React, Educate, Deconstruct: Către o Cultură Liberă de Violență	13
• CIPRU (RESET)	14
4. WeVote Equality	14
5. Mapping (Un)Safety	15
• ROMÂNIA	16
6. Arta exprimă ce cuvintele uneori nu pot	16
7. Violența bazată pe gen și abuzul	17
8. Percepții ale violenței domestice în rândul tinerilor	18
9. Dincolo de bariere și etichete : discriminarea la locul de muncă de la lege la realitate. Drepturile tale nu sunt opționale nici măcar la primul job	18
10. Corpul tău, produsul lor – rolurile de gen într-o economie capitalistă	20
11. Fetele din Tech vorbesc	21
• SUECIA (IFY)	22
12. Building the Future Female Leaders	22
13. Impact of Social Media on Young Women	22
PERSPECTIVE ALE ORGANIZAȚIILOR PARTENERE ÎN POLITIK-HER .....	23
PERSPECTIVE ALE TINERELOR FETE PARTICIPANTE ÎN POLITIK-HER .....	25
GHID PENTRU PROMOVAREA EGALITĂȚII DE GEN ȘI A REPREZENTĂRII INCLUZIVE .....	30

# INTRODUCERE

Proiectul Politik-HER a sprijinit și a inspirat tinerele femei să își asume un rol principal în transformarea socială, utilizând instrumente de cercetare, analiză de politici publice și acțiuni concrete. Proiectul a oferit un context intercultural, incluziv și sustenabil pentru dezvoltarea competențelor, a încrederii în sine și a leadershipului în rândul fetelor participante.

Programul lor de leadership a fost împărțit în mai multe etape:

- **Mese rotunde și dialoguri deschise**, menite să implice actorii locali și europeni în discuții despre participare și egalitate de gen.
- **Ateliere, masterclass-uri și un bootcamp internațional**, unde participantele și-au dezvoltat abilitățile de leadership, comunicare, design de proiect și advocacy.
- **Mentorat și job shadowing**, pentru a le consolida experiența practică și legăturile cu lumea profesională și instituțională.
- **Acțiuni pilot locale, campanii de conștientizare și un eveniment final**, la care și-au prezentat rezultatele obținute

Scopul acestui proiect a fost acela de a oferi o voce unei noi generații de tinere lidere — conștiente de drepturile și potențialul lor, capabile să producă schimbări în școli, cartiere, orașe și chiar în întreaga societate.

Acest toolkit își propune să prezinte proiectul nostru și să evidențieze două faze distincte.

Prima fază a implicat organizarea unui program de formare pentru tinere femei în patru țări: **Italia, Cipru, România și Suedia.**

Cea de-a doua fază a constat în sprijinirea unui grup de participante pentru a concepe și desfășura activități locale — educaționale, de advocacy, de sensibilizare și comunicare — denumite **Acțiuni Pilot**, însoțită de publicarea acestui toolkit și a unor recomandări de politici publice în domeniul egalității de gen.

Toolkitul prezintă metodele aplicate, analiza SWOT, evaluările, lecțiile învățate și recomandările formulate pe parcursul diferitelor etape ale proiectului.

Acesta include și o serie de **recomandări concrete pentru actorii interesați**, cu scopul de a promova o reprezentare de gen mai echilibrată, sprijinind astfel răspândirea unui model de **egalitate de gen la nivelul Uniunii Europene.**



# PARTENERI

## CPE

CPE (<https://cpe.ro/>) este o fundație românească activă din 2002, care promovează **egalitatea de gen**.

Organizația desfășoară activități educaționale nonformale pentru fete și tinere femei, prin programe axate pe **dezvoltare personală, leadership, participare civică, prevenirea violenței de gen și acces echitabil la piața muncii**.

CPE administrează și **MamaPan**, o întreprindere socială care angajează femei aflate în situații dificile de viață.

Fundația lucrează în școli, comunități și contexte culturale, promovând **egalitatea, diversitatea și drepturile omului**.

Echipa CPE are o vastă experiență în proiecte europene, educație pentru tineri și suport psihologic, atingând peste **15.000 de beneficiari** din întreaga țară

## INITIATIVE FOR YOUTH FUTURE

Initiative for Youth Future (<https://initiativeyouthfuture.org/>) este o organizație non-profit cu sediul în **Suedia**, fondată de tinere femei, dedicată promovării **dezvoltării personale și profesionale a tinerilor**, cu accent special pe fete și tinere femei din familiile de migranți.

Activitățile organizației urmăresc **integrarea socială, întărirea rolului femeilor și promovarea participării civice**, în concordanță cu **Agenda 2030** și strategiile Uniunii Europene privind tineretul și egalitatea de gen.

IYF activează în domenii precum **educație, ocuparea forței de muncă, mediu, artă și sănătate**.

Echipa este formată din experți în **monitorizarea și evaluarea proiectelor**, cu experiență în programe Erasmus+.

## RESET

RESET (<https://resetcy.com/>) este o organizație cipriotă care promovează **societăți incluzive și prospere** prin **cercetare, educație și dialog**.

Activă în peste **30 de proiecte europene și internaționale**, RESET are o solidă experiență în management și implementare.

Echipa sa include **cercetători, formatori și facilitatori** specializați în incluziune socială, educație, cetățenie activă și tehnologii educaționale.

RESET dezvoltă **inițiative participative conduse de tineri**, promovează **integrarea grupurilor vulnerabile**, creează **platforme digitale și conținut creativ pentru schimbare socială**.

Organizația coordonează programul **YoungCities** și colaborează cu **Consiliul Tineretului din Cipru** pentru împuternicirea tinerilor, rezolvarea conflictelor și prevenirea radicalizării.

## ALDA

ALDA (<https://www.alda-europe.eu/it/>) este o organizație a societății civile care promovează **buna guvernare și participarea activă la nivel local**.

Cu peste **300 de membri în 45 de țări**, ALDA lucrează în domenii precum **democrația locală, drepturile omului, cetățenia activă și cooperarea dintre autoritățile locale și societatea civilă**.

Organizația adoptă o abordare **multi-actor** și promovează **cooperarea descentralizată**, creând sinergii între instituții și ONG-uri.

Cu birouri în Europa și în regiunea Mediteranei, ALDA are **peste 20 de ani de experiență** în gestionarea proiectelor internaționale, comunicare strategică și utilizarea metodelor participative și digitale pentru implicarea tinerilor și promovarea **Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă (ODD)**.

## PROJECT SCHOOL

Project School (<https://projectschool.eu/>) este o companie italiană activă în domeniul **inovației sociale și a impactului comunitar**.

Misiunea sa este de a sprijini persoane și organizații prin **formare și consultanță** în design de proiect, pentru a răspunde provocărilor locale și globale.

Project School activează în domenii precum **dezvoltare locală, activarea tinerilor și responsabilitate socială corporativă**.

A coordonat **peste 15 proiecte Erasmus+**, concentrându-se pe **împuternicirea femeilor, incluziunea migranților și educație**.

Oferă servicii de **formare, consultanță și management de proiect** și colaborează cu **autorități locale, universități, întreprinderi și rețele europene**, promovând **co-designul, participarea activă, sustenabilitatea și incluziunea**.

## PRIME MINISTER

Prime Minister (<https://www.primeminister.it/>) este o organizație non-profit italiană, fondată în 2019, dedicată promovării **leadership-ului în rândul tinerelor femei, activismului civic, egalității de gen și echității între generații**.

Scopul organizației este de a preveni abandonul școlar timpuriu și **sărăcia educațională**, oferind programe gratuite bazate pe participare voluntară.

Asociația nu are afiliere politică și a construit o amplă rețea de colaboratori, inclusiv reprezentanți ai mai multor partide politice.

Prime Minister promovează ideea că politica trebuie înțeleasă ca un **proces de ascultare, reprezentare și găsimă în comun a soluțiilor**.

Echipa sa, formată inițial din 4 cofondatori, a crescut la peste **80 de voluntari**, având și o echipă de comunicare și un manager de proiect care coordonează inițiativele la nivel local, național și european.



# METODOLOGIA TOOLKIT-ULUI POLITIK HER

Inițiativa Politik-Her a fost dezvoltată printr-un proces participativ, desfășurat în mai multe etape, conceput pentru a promova **împuternicirea femeilor, leadershipul incluziv și implicarea civică activă**.

Cadrul metodologic a îmbinat activitățile de formare a competențelor cu instrumente de evaluare calitativă, cu scopul de a ne asigura că atât conținutul, cât și impactul programului reflectă experiențele reale ale participantelor.

Prima etapă a fost axată pe sesiuni de **training, masterclass-uri și mentorat**, având scopul de a oferi tinerelor femei abilitățile, cunoștințele și încrederea necesare pentru a se implica în procesele de luare a deciziilor și a putea să-și susțină public ideile.

Sesiunile au fost structurate astfel încât să încurajeze **dezvoltarea personală**, să consolideze **competențele de leadership** și să stimuleze **învățarea reciprocă** într-un mediu intercultural și incluziv.

Un element central al metodologiei noastre de lucru a fost implementarea **acțiunilor pilot** — o abordare concepută special pentru a genera impact local.

În timpul unui **Bootcamp**, tinerele au participat la o sesiune de design thinking, iar cu sprijinul mentorilor și al facilitatorilor de la Project School, au lucrat în echipe internaționale pentru a aplica competențele dobândite.

Apoi, au proiectat și implementat în România, Italia, Cipru și Suedia **inițiative locale menite să promoveze egalitatea de gen și participarea civică a tinerelor femei**, transformând învățarea teoretică în acțiune practică, adaptată nevoilor reale ale comunităților lor.

Pentru a evalua eficiența inițiativei și a surprinde potențialul său transformator, a fost desfășurat un proces de **evaluare calitativă**, bazat pe acțiunile concrete realizate pe parcursul proiectului. Acesta a inclus **chestionare, feedback de la mentori și exerciții reflexive**, care au oferit informații valoroase despre experiențele trăite de participante, provocările întâmpinate și evoluția aspirațiilor lor personale.

Evaluarea nu s-a limitat la indicatori cantitativi, ci a pus accent pe **date narative și experiențiale**, pentru a înțelege mai profund dimensiunile emoționale, relaționale și identitare ale procesului de împuternicire.

Prin acest demers, a devenit evident cum activitățile au contribuit la consolidarea încrederii în sine, la întărirea sentimentului de autonomie și la inspirarea participantelor de a continua sau iniția noi inițiative pentru promovarea egalității de gen în propriile comunități.

Datele colectate au evidențiat un **parcurs clar de creștere personală**: de la conștientizarea potențialului individual și creșterea încrederii în sine, până la formularea de idei și acțiuni concrete în sprijinul egalității de gen.

Această abordare reflexivă nu doar că a măsurat impactul, ci a și **scos în evidență schimbarea durabilă** pe care participantele s-au angajat să o ducă mai departe, chiar și după încheierea proiectului.

Analiza sistematică a datelor colectate a condus la formularea a **șase linii directoare strategice**, care sintetizează principalele învățăminte ale proiectului și oferă un **cadru replicabil** pentru acțiuni viitoare ce vizează promovarea egalității de gen, participarea incluzivă și leadershipul tinerilor în contexte diverse.

# DIALOGURI DESCHISE PENTRU TINERE FEMEI

În prima fază a proiectului, fiecare partener a organizat **2 mese rotunde bazate pe dialog deschis**, concepute ca un instrument strategic pentru a implica actorii relevanți și comunitățile locale în dezbaterile temelor legate de **egalitatea de gen**.

Aceste întâlniri au avut un **dublu scop**:

- **Ascultare și analiză** – pentru a colecta experiențe, provocări și propuneri din partea comunităților, cu accent pe barierele culturale, sociale și economice care limitează accesul tinerelor femei la procesele decizionale.
- **Co-creare (co-design)** – pentru a stimula un dialog transformator, în care părțile interesate nu doar discută, ci contribuie efectiv la definirea strategiilor și acțiunilor concrete destinate promovării egalității de gen la nivel local.

Datorită unei metodologii **participative și incluzive**, mesele rotunde au devenit un veritabil **laborator de împuternicire civică**, în care vocile tinerelor femei au fost aduse în prim-plan.

Această practică a consolidat legătura dintre **instituții și societatea civilă**, creând un teren fertil pentru implementarea viitoarelor acțiuni pilot și politici locale.

În cadrul acestei etape, a fost organizată și o **Masă Rotundă Internațională**, care a oferit participantelor ocazia de a asculta poveștile a **trei** femei-lider cu experiență vastă la nivel european în promovarea incluziunii și a egalității de șanse pentru tinere, în special în sfera politică.

Evenimentul a reunit participante din toate **cele patru țări implicate în proiect** (Italia, Cipru, România și Suedia), oferindu-le prilejul de a se cunoaște, de a face schimb de idei și de a construi o rețea europeană de tinere femei implicate civic.



# TRAINING PENTRU TINERE FEMEI

Proiectul **Politik-Her** se înscrie într-un context european care recunoaște urgența **consolidării participării civice și politice a tinerelor femei**, promovând totodată **egalitatea de gen, coeziunea socială și activarea comunităților locale**.

## Training și Masterclass-uri

Participantele au urmat un program de educație nonformală de **66 de ore**, bazat pe metodologii inovatoare precum **simulări, „pastile de cunoaștere” (mini-sesiuni tematice), mărturii personale și vizite instituționale**.

Temele abordate au inclus:

- **Dezvoltare personală și abilități soft** (vorbire în public, comunicare, leadership);
- **Istoria mișcărilor de femei și a feminismului** („Herstory”);
- **Împuternicirea tinerilor și implicarea civică** (cercetare participativă, advocacy, competențe de elaborare a politicilor publice);
- **Inovare socială și impact comunitar;**
- **Bazele managementului de proiect social.**

Pe parcursul programului, participantele au fost implicate și în **învățare autonomă, activități de cercetare și dezvoltare de proiecte**, beneficiind de **mentorat personalizat și feedback constant** din partea echipei de proiect.

Scopul acestor activități a fost **dezvoltarea gândirii critice, a competențelor de leadership și de management de proiect**.

Ca răspuns la aceste provocări, programul de formare a implicat un grup de **15–20 de tinere femei cu vârste între 16 și 25 de ani**, în fiecare din cele 4 țări europene, România, Italia, Cipru și Suedia, provenind din medii sociale și culturale diverse, unite de dorința de a deveni **agenți ai schimbării** în propriile comunități.

Pentru a completa procesul de formare, au fost organizate și **masterclass-uri internaționale cu femei lider din diverse contexte europene**, care au împărtășit experiențe concrete de **activism politic, inovație civică și schimbare socială**.

Aceste întâlniri au reprezentat nu doar un moment de învățare, ci și o **sursă de inspirație și conectare interculturală**.

Spre deosebire de formatele tradiționale, aceste masterclass-uri au fost **participative și dinamice**.

Fiecare sesiune a inclus invitate remarcabile — precum **Roberta Bonacossa, Anna Prodromou, Marigeorgia Voskaridou, Evie Theocharous și Giusy Pirozzi** — care au vorbit despre **feminismul intersecțional, organizarea comunitară și participarea politică a femeilor**.

După sesiunile plenare, participantele au fost împărțite în **grupuri de lucru** pentru a interacționa direct cu vorbitoarele și între ele, încurajând **dialogul, reflecția critică și învățarea reciprocă**.

Astfel, au fost create spații sigure de schimb de idei și feedback, cu accent pe colaborare și solidaritate.

## Școala Pilot și Bootcamp-ul

Elementul central al programului a fost **Bootcamp-ul Politik-Her**, desfășurat la **Napoli**, între **29 noiembrie și 3 decembrie 2024**, coordonat de **Project School** printr-un proces participativ de co-design.

Bootcamp-ul a fost un mediu **intens, colaborativ și creativ**, în care participantele au putut interacționa direct cu experți din societatea civilă.

Structurat pe durata a patru zile, evenimentul a oferit tinerelor din diferite țări europene oportunitatea de a se cunoaște între ele, a participa la **atelier interactive** dedicate identității politice, leadershipului feminin și designului participativ, a explora cartierele **Scampia** și **Quartieri Spagnoli**, reflectând asupra transformărilor urbane, incluziunii sociale și cetățeniei active.

## Mentorat și Job Shadowing

Programul de formare a continuat cu o etapă dedicată învățării prin practică.

Participantele au fost implicate într-un program de mentorat și „job shadowing” timp de trei luni.

În această perioadă, fiecare tânără a urmărit activitatea unei profesioniste din domeniu — activistă, funcționară publică, formatoare sau manageră— timp de cel puțin 36 de ore lunar, observând activitatea zilnică, participând la ședințe, evenimente publice, activități de design de proiect și inițiative comunitare.

## Webinar internațional

Webinarul Internațional, desfășurat online la data de 30 iulie 2025, a reprezentat un moment-cheie de împărtășire și conectare europeană, reunind tinerele participante, partenerii de proiect și actorii implicați din Italia, Cipru, România și Suedia.

Întâlnirea a oferit ocazia **prezentării acțiunilor pilot** aflate în derulare, deschizând un dialog internațional despre provocările legate de **egalitatea de gen și participarea politică a tinerelor femei**.

Scopul principal al evenimentului a fost **diseminarea bunelor practici și prezentarea toolkit-ului** ca model replicabil în alte contexte.

În cadrul Bootcamp-ului, participantele au luat parte la un **atelier de creare a acțiunilor pilot**, unde au învățat cum să transforme ideile în proiecte concrete, folosind instrumente de **design thinking**.

Cu sprijinul echipei de la Project School, fetele au fost ghidate în procesul de **definire a obiectivelor, planificare și transformare a conceptelor în inițiative reale**.

Bootcamp-ul s-a încheiat cu o **sesiune de feedback și o ceremonie festivă**, în cadrul căreia participantele au primit certificatele **Youthpass**, și-au împărtășit experiențele și au stabilit conexiuni utile pentru viitoarele lor inițiative.

Prin simulări, atelier experiențiale, storytelling, jocuri de rol și întâlniri cu modele feminine de succes, Bootcamp-ul a generat un **proces profund de conștientizare și creștere personală și colectivă**.

Această experiență a avut o dublă valoare:

- **Practică:** participantele au învățat direct cum se construiește și se conduce un proiect cu impact social.
- **Reflexivă:** au beneficiat de spații de dialog constant cu mentorele lor, care le-au ghidat în clarificarea obiectivelor și dezvoltarea potențialului personal.

Evenimentul a fost deschis de **Vanessa Bocchi**, expertă în diversitate, echitate și incluziune, care a susținut un discurs inspirațional intitulat „*Tinerele femei care modelează viitorul*”, încurajând participantele să devină protagoniste ale schimbării.

Pe parcursul webinarului, au alternat **mărturiile personale ale tinerelor participante cu discuții tematice în grupuri de lucru online** (breakout rooms) pe teme precum schimbările climatice, sănătatea reproductivă, educația pentru egalitate de gen.

Aceste momente au facilitat noi **conexiuni și colaborări**, consolidând rețeaua europeană creată în cadrul proiectului.





**Noemi, Italy** - "Stagiul meu de job shadowing a fost găzduit de colectivul 'I'm Queer Any Problem, implicat în sensibilizarea publicului privind problemele queer și trans+. În timpul stagiului meu am putut să observ tot contextul legat de organizarea evenimentelor despre problemele comunității queer, am contribuit la partea logistică a activităților, care constă în găsirea de spații incluzive și resurse pentru organizarea evenimentelor, apoi m-am ocupat de aspectele metodologice ale întâlnirilor (metode de moderate, limbajele folosite), menite să faciliteze discuții care să fie atât politic și cultural interesante, cât și sigure și plăcute pentru toți participanții. Am dobândit cunoaștere în ceea ce privește lucrul eficient în echipă. În timpul întâlnirilor mele cu voluntarii și participanții, am realizat importanța creării de spații și oportunități pentru comunitățile oprimate, unde acestea să poată construi relații reciproc avantajoase prin dezbateri politice"



**Maria Pia, Italy** - "Am parcurs etapa de job shadowing la CUG (Comitato Unico di Garanzia) al Universității din Calabria, care monitorizează respectarea egalității de șanse și de gen în cadrul universității, unde am participat la o cercetare în cadrul Global Media Monitoring Project, analizând limbajul de gen în știri și modul în care mass-media tratează victimele violenței."



**Chiara, Italy** - "În timpul experienței mele de job shadowing la Asociația Macass, care promovează activ inițiative culturale și sociale în zona mea, am observat îndeaproape munca zilnică a echipei și am participat la ședințele de planificare pentru Mac Fest, un festival anual organizat în Cava de' Tirreni care celebrează arta și cultura. Festivalul oferă o gamă largă de evenimente recreative, educative și cu scop social, concepute pentru a implica persoane de toate vârstele. Această experiență mi-a oferit perspective valoroase asupra managementului evenimentelor și m-a ajutat să înțeleg rolul important pe care astfel de inițiative îl joacă în educația civică și conștientizarea socială."



**Mădălina, România** - "Experiența mea de job shadowing s-a desfășurat în cadrul proiectului G-LENS (Rețele și Societăți Incluzive, Durabile și Împuternicite din Perspectivă de Gen). Am avut oportunitatea de a participa în toate etapele proiectului, de la cercetare și organizare până la a sprijini efectiv desfășurarea atelierelor. Tema atelierelor, dezinformarea bazată pe gen, s-a potrivit perfect intereselor mele, fiind studentă la o facultate de jurnalism și comunicare, interesată de feminism. Atelierele aveau scopul de a crește gradul de conștientizare și de a contracara „știrile false” legate de gen sau comunitatea queer. De asemenea, am fost implicată și în organizarea unui atelier care explora modul în care mass-media mainstream, cât și conținutul de pe rețelele sociale, portretizează victimele violenței bazate pe gen. Fiind teme pe care deja le studiasem la facultate, am avut ocazia să-mi pun cunoștințele în practică. De asemenea, activitățile au avut participanți din multe domenii, ceea ce mi-a oferit o perspectivă mai largă asupra modului în care gândesc alți tineri și a pus bazele pentru networking constant, esențial pentru un student. Lucrul direct cu facilitatoarea proiectului mi-a consolidat abilitățile de comunicare în grup, de cercetare și de organizare. Cred că aceste abilități mă vor ajuta enorm în proiecte viitoare sau la un viitor loc de muncă."

# ACȚIUNI PILOT LOCALE: DE LA CO-DESIGN LA IMPACT ÎN COMUNITĂȚI

**Acțiunile pilot locale** au reprezentat faza centrală de **experimentare și implementare practică** în cadrul proiectului **Politik-Her**, oferind participanților posibilitatea de a transforma ideile, nevoile și reflecțiile dezvoltate în timpul **meselor rotunde** și al **Bootcamp-ului de la Napoli** în **inițiative** concrete ancorate în propriile comunități.

Aceasta a fost etapa în care temele privind **egalitatea de gen și împuternicirea femeilor** au trecut de la teorie la practică, devenind **acțiuni vizibile și tangibile**, conduse de tinere femei.

După atelierul de co-design din Bootcamp, fiecare grup național — **Italia, Cipru, România și Suedia** — a dezvoltat și implementat propriile acțiuni pilot, cu scopul comun de a **promova egalitatea de gen și implicarea civică a tinerelor femei**.

În total, **20 de participante**, cu vârste între 16 și 25 de ani, au fost direct implicate, realizând **16 acțiuni pilot distincte**.

Fiecare echipă a beneficiat de **mentorat personalizat și job shadowing**, care au contribuit la clarificarea obiectivelor, strategiilor și instrumentelor de măsurare a impactului.

Folosind metodele de **design thinking** învățate la Bootcamp, participantele au identificat **parteneri locali**, au definit **publicul-țintă** și au planificat activitățile în funcție de **nevoile reale ale comunității**.

Acțiunile pilot au integrat rezultatele discuțiilor și consultărilor anterioare, asigurându-se că fiecare inițiativă este **bazată pe dovezi și adaptată contextului local**.

Această etapă a marcat un moment de cotitură în proiect — trecerea de la învățarea teoretică la **impactul concret**, oferind tinerelor participante ocazia de a deveni actori activi ai schimbării sociale și politice din propriile lor comunități.



## ITALIA (PRIME MINISTER)

### 1. Flesh and Profit: când viața devine un produs

Proiectul a debutat în luna mai 2025 cu un **apel public adresat artiștilor**, lansat pe rețelele sociale, prin newslettere și pliante.

Artiștii au fost invitați să trimită **lucrări vizuale** – fotografii, ilustrații, gravuri – care puteau fi transformate în **postere** pe tema „viața ca produs”. Lucrările selectate au fost tipărite și expuse în **centrul istoric al orașului Napoli**, în a doua săptămână a lunii iunie 2025.

Întreaga acțiune a fost documentată prin **fotografii și materiale video**, cu sprijinul partenerilor CHEAP și Chiamata alle Arti ABANA.

#### OBIECTIVE

- Creșterea gradului de conștientizare privind comercializarea vieții umane și animale;
- Crearea unui **spațiu urban vizibil** pentru artă angajată etic și politic;
- Implicarea artiștilor și activiștilor într-o reflecție colectivă asupra problemelor sociale și morale;
- Experimentarea comunicării vizuale **militante** în spațiul public.

#### GRUP-ȚINTĂ

- Artiști vizuali (10–20 participanți)
- Activiste și activiști antispeciești și intersecționali
- Publicul general din centrul istoric al orașului Napoli
- Colective și organizații partenere implicate în promovare

#### IMPACT

- Inițierea unui **dialog public** despre exploatare și comercializare prin intermediul artei;
- Vizibilitate pentru artiștii și activiștii emergenți
- Implicarea locuitorilor și trecătorilor prin intervenții vizuale în spațiul stradal;
- Crearea unei **arhive digitale colective** cu lucrări antispecieiste.

În total au fost primite **18 lucrări de artă**. Artiștii au fost entuziasmați de propunere, iar contribuțiile lor diverse (postere, fotografii, desene) au fost reunite într-o **galerie digitală**.

Următorul pas planificat este organizarea unei **expoziții fizice** pentru aceste creații.



## 2. Words in Transition - Cuvinte în Tranziție

Ațiunea a constat într-o serie de **două întâlniri participative** dedicate redactării unei petiții care să susțină **demedicalizarea proceselor de afirmare a genului**.

**Ziua 1 – Masă rotundă** (24 Mai 2025, Biblioteca Annalisa Durante) cu o durată de 2.5 ore, care a inclus:

- prezentare introductivă;
- exercițiu de tip „icebreaker”
- discuție deschisă, bazată pe date statistice și mărturii personale, moderată de Noemi și un factor de decizie;
- sinteză și feedback.

**Ziua 2 – Scriere colaborativă** (20 iunie 2025, A’mbasciata):

- identificarea ariilor principale ale petiției;
- lucru în grupuri mici pentru dezvoltarea ideilor;
- redactarea articolelor și secțiunilor finale.

Petiția a fost finalizată în perioada iunie–iulie 2025, iar campania de comunicare și prezentare publică a fost lansată în Bruxelles, în luna septembrie 2025.

### OBIECTIVE

- Co-crearea unei petiții pentru demedicalizarea proceselor de afirmare a genului;
- Crearea unui spațiu sigur pentru persoanele trans+ de a-și împărtăși experiențele și revendicările politice;
- Împuternicirea comunității prin dialog participativ și scriere colectivă;
- Influențarea politicilor locale și europene prin mărturii directe.

### GRUP-ȚINTĂ

- Persoane trans+ (18+) din Napoli (10–20 participanți direcți);
- Public indirect: semnatari ai petiției, public online și factori de decizie;
- Parteneri: I’m Queer Any Problem și activistul LGBT Davide Curcuruto.

### IMPACT

- Crearea unei petiții ancorate în nevoile reale ale persoanelor trans+;
- Consolidarea rețelelor comunitare și a încrederii în politica participativă;
- Creșterea gradului de conștientizare privind limitele sistemului medical în afirmarea de gen;
- Amplificarea vocilor trans+ în spațiul public și politic, local și european.

Evenimentul a fost emoționant și profund: discuțiile colective au extins perspectivele tuturor participanților, explorând conexiunile dintre **divergență neurocognitivă, discriminare socială și accesul inegal la servicii medicale**.

Deși publicul a fost redus (12 persoane în sală și 6 online), dialogul a fost consistent, iar rezultatul final — petiția colectivă — urmează să fie publicată pe **platforma Parlamentului European** și promovată printr-o campanie digitală.



### 3. React, Educate, Deconstruct – Spre o cultură liberă de violență

Evenimentul a constat într-o **dezbateră publică** dedicată explorării **rădăcinilor culturale ale violenței de gen** și rolului educației în construirea relațiilor bazate pe respect reciproc.

**Data:** 16 iunie 2025, **Locație:** Le Lazzarelle Café, Napoli

Discuția a fost moderată de **Flavia Restivo** (politologă, activistă în cadrul Italy Needs Sex Education) și **Anna Menale** (Newsletter Femminismi).

Participantele au primit **broșuri informative** despre consimțământ, educație sexuală și resurse pentru victimele violenței.

#### OBIECTIVE

- Promovarea unei înțelegeri profunde a conceptelor de **consimțământ, respect și relații sănătoase**;
- Creșterea gradului de conștientizare privind **violența de gen** și nevoia de **educație sexuală comprehensivă în școli**;
- Încurajarea dialogului deschis între public, activiști și instituții;
- Oferirea de instrumente concrete pentru **recunoașterea și combaterea abuzului**.

#### GRUP ȚINTĂ

- Public general, cu accent pe tinere femei (aproximativ 20 de participante)
- Colaboratori: @italyneedssexeducation, @newsletterfemminismi.

#### IMPACT

- Creșterea implicării publice și instituționale în temele legate de **consimțământ, educație și prevenirea violenței**;
- Promovarea unei schimbări culturale prin legătura dintre experiențe personale și perspective educaționale;
- O bază pentru introducerea **educației sexuale și afective în școli**;
- Consolidarea cooperării între activiști, ONG-uri și cercetători.

Evenimentul a avut loc într-o atmosferă primitoare, de cafenea. Pe fiecare masă au fost puse broșuri informative despre importanța educației sexuale și afective, împreună cu carduri conținând contacte cheie utile situații de violență. Atât broșurile, cât și cardurile au fost lăsate și la locație, având ca scop continuarea distribuției lor în oraș. În timpul evenimentului, ne-am alăturat simbolic campaniei de conștientizare socială „Posto Occupato” (Scaun Ocupat) împotriva violenței de gen, lăsând un scaun gol în semn de respect pentru persoanele care au trecut prin situații de violență.



## CIPRU (RESET)

### 4. WeVote Equality

Stația de vot a fost amenajată în cadrul **Festivalului FemmeFest**, desfășurat pe 24 și 25 mai 2025, unde participantele proiectului **Politik-Her** au invitat publicul să voteze și să participe la discuții privind **egalitatea de gen în politicile publice din Cipru**.

Buletinul de vot, conceput de tinerele participante, a inclus **cinci propuneri de politici pentru egalitatea de gen**, iar publicul a fost invitat să o voteze pe cea pe care o consideră prioritară.

Reacția participanților a fost extrem de pozitivă – oamenii au fost dornici să se implice și să discute despre starea actuală a egalității de gen pe insulă.

**Peste 5.000 de persoane** au participat la festival și au luat contact cu proiectul Politik-Her și acțiunile sale.

Pe baza voturilor colectate, participantele vor redacta o **recomandare colectivă de politici** pentru Strategia Națională pentru Egalitatea de Gen 2027–2029, elaborată de Comisarul pentru Egalitate de Gen din Cipru

#### OBIECTIVE

- Reocuparea spațiului public printr-o inițiativă de **vot civic participativ**;

- Creșterea gradului de conștientizare privind egalitatea de gen la nivel de **politici publice**;
- Promovarea **cetățeniei active** și a împuternicirii politice a tinerelor femei;
- Implicarea publicului în definirea unei recomandări colective de politici pentru strategia națională privind egalitatea de gen.

#### GRUP-ȚINTĂ

- Tinere femei
- Factori de decizie și experți în egalitate de gen
- ONG-uri
- Publicul larg

#### IMPACT

- Creșterea vizibilității temei **egalității de gen** în Cipru;
- Implicarea directă a **decidenților și organizațiilor relevante**;
- Interacțiuni semnificativă cu publicul prin acțiuni de stradă;
- Consolidarea sentimentului de implicare civică și **putere de acțiune** al participantelor.



## 5. Mapping (Un)Safety

Această acțiune a avut loc tot în cadrul **Festivalului FemmeFest** (24–25 mai 2025).

Grupul Politik-Her din Cipru a creat o **hartă uriașă interactivă**, menită să evidențieze **nivelul de siguranță pe care femeile și fetele îl resimt în diverse spații** – acasă, la școală, la locul de muncă și în spațiul public.

Participantele au fost invitate să marcheze, prin culori (roșu, galben, violet, verde), **gradul de siguranță** perceput în fiecare spațiu.

Scopul acțiunii a fost creșterea nivelului de conștientizare privind siguranța femeilor și a fetelor, precum și inițierea unor **conversații publice** despre cum poate fi construit un mediu mai sigur pentru acestea.

Pe baza rezultatelor cartografierii, echipa Politik-Her va lansa o **campanie publică** menită să extindă și să mențină impactul acțiunii.

### OBIECTIVE

- Creșterea conștientizării privind **siguranța femeilor și fetelor** atât în sfera publică, cât și în cea domestică;
- Împuternicirea femeilor și fetelor să își exprime public **percepțiile privind (ne)siguranța**;
- Inițierea unui dialog public despre **hărțuire, violență și prevenție**.

- Realizarea unei **cercetări participative** privind percepția siguranței în Cipru;
- Lansarea unei **campanii publice** bazate pe rezultate.

### GRUP-ȚINTĂ

- Femei și Fete
- Factori de decizie și experți în egalitate de gen
- ONG-uri
- Public larg

### IMPACT

- Creșterea implicării publice și instituționale în teme privind siguranța și prevenirea violenței;
- Promovarea unui dialog intersecțional bazat pe experiențe personale și soluții locale;
- Vizibilitate crescută pentru problematica siguranței femeilor;
- Consolidarea participării civice și a empatiei comunitare.



### 6. Artă exprimă ceea ce cuvintele uneori nu pot

Această acțiune-pilot luat forma unei **expoziții** pe tema **abuzului împotriva femeilor**, folosind diverse forme de expresie artistică: **pictură, sculptură, fotografie, poezie, coregrafie și performance, instalații, artă digitală**. În cadrul evenimentului au fost organizate și trei **atelier interactive**: un atelier despre exprimarea vizuală a traumei, condus de una dintre artiste expozante, un atelier cu informații privind abuzul: tipuri de abuz, cum să recunoști o situație de abuz, metode de prevenire și abordare, condus de o facilitatoare expertă în studii de gen și un atelier de scriere creativă, condus de o scriitoare feminisă. Expoziția a fost organizată în **spațiul unei organizații active în domeniul combaterii violenței împotriva femeilor**, care oferă și servicii de sprijin pentru supraviețuitoarele abuzului.

#### OBIECTIVE

- Să creăm un **spațiu sigur și protector** pentru oricine se confruntă cu orice formă de abuz
- Să contribuim la creșterea conștientizării în legătură cu **abuzul împotriva femeilor** folosind mijloace artistice



#### GRUP-ȚINTĂ

Acțiunea pilot a implicat un grup divers de participanți care și-au prezentat lucrările ca parte a expoziției (23 de persoane), fiind prezenți pe tot parcursul expoziției. Întrucât evenimentul a fost deschis publicului, numeroase persoane s-au alăturat pe parcursul zilei. Estimăm că în jur de **60 de persoane** au fost prezente, alături de cei care și-au expus lucrările. Majoritatea au fost femei, dar au participat și câțiva bărbați, ceea ce reflectă un interes mai larg al comunității pentru tema depășirii traumei generate de abuz prin exprimare creativă.

#### IMPACT

Acțiunea pilot a generat un **sentiment de solidaritate și vindecare** în rândul supraviețuitoarelor care au experimentat diverse forme de abuz, prin **empatia și sprijinul emoțional** pe care l-au primit. Prin intermediul atelierelor și a expoziției, participanții au descoperit **forme alternative de exprimare**, care le-au permis să proceseze traumele și să își dezvolte reziliența. Evenimentul a crescut, de asemenea, conștientizarea publicului cu privire la **rolul artei în abordarea violenței de gen**, consolidând totodată implicarea comunității și scoțând în evidență importanța rețelelor de sprijin. Participanții au fost încurajați să își asume propriile povești, inspirând transformări personale și colective. Feedback-ul colectat în timpul și după eveniment a evidențiat o **creștere a încrederii în sine, reducerea sentimentului de izolare** și un interes puternic de a continua inițiative similare.



## 7. Violența bazată pe gen și abuzul

Ațiunea-pilot a constat într-un atelier de 3 ore pe tema **violenței bazate pe gen și a abuzului, destinat adolescenților**. Conținutul workshop-ului a fost:

- Un exercițiu pentru a evalua cunoștințele și perspectivele privind violența bazată pe gen și abuzul, folosind **20 de întrebări prestabilite cu mai multe răspunsuri** – participanții au fost împărțiți în grupuri și trebuiau să decidă răspunsul corect, apoi grupul mare dezbătea răspunsurile, iar facilitatorii ofereau context și informații pentru răspunsurile corecte. Exercițiul a fost folosit, de asemenea, ca o oportunitate de dezbateră și ca mod de a evidenția dezinformarea din acest domeniu.
- Prezentarea **formelor mai puțin cunoscute de abuz** (religios, financiar, digital, instituțional, social)
- Prezentarea a mai multe **asociații feministe** și a activităților lor, pentru ca participanții să înțeleagă unde ar putea obține sprijin suplimentar, dacă este nevoie
- Moment de **relaxare și consolidare a relațiilor**, printr-un atelier de bijuterii, unde participanții și-au creat propriile brățări.

**ATELIER DESPRE  
COMBATEREA ABUZULUI  
ÎMPOTRIVA FETELOR**

Hală să învățăm împreună cum să  
identificăm și să ne apărăm de  
abuzul pe bază de gen!

•Data: 29 iulie ora 13:00  
•Locație: L'Arond Cafe &  
Bubble Tea - Târgoviște

☆La final, atelier de bijuterii  
și hangout

♥confirmarea participării se  
face la mail-ul:  
marinadobre08@gmail.com

Politik Her Toolkit

\*vârsta minimă-18 ani

### OBIECTIVE

- Crearea unei atmosfere de **comunitate și sprijin** printre participanți
- Furnizarea de informații grupului cu privire la **resursele existente** la nivel național destinate prevenirii și combaterii situațiilor de violență și abuz bazate pe gen
- Stimularea **motivației** participanților de a se implica activ în prevenirea violenței și abuzului bazate pe gen și de a încerca să influențeze situațiile pe care le pot întâlni, în calitate de martori ai violenței.

### GRUP-ȚINTĂ

14 adolescenți care în prezent sunt la liceu sau au absolvit recent liceul în orașul Târgoviște (din medii diferite, cu identități diferite, etnii diferite etc.)

### IMPACT

**Extinderea cunoștințelor și informațiilor legate de violența și abuzul bazat pe gen**, crearea unei atmosfere de solidaritate și implicare în ceea ce privește violența și abuzul bazat pe gen, oferirea participanților de informații concrete despre ce se poate face în astfel de circumstanțe (instituțiile responsabile, rețeaua de ONG-uri care oferă servicii pentru victime, procedurile specifice de urmat etc.), **sprijinirea participanților pentru a deveni persoane resursă** pentru colegii lor și pentru a putea oferi altora informații atunci când este nevoie.



## 8. Micro - cercetare privind violența domestică

Acțiunea-pilot a constat în realizarea unui **studiu cantitativ** pentru a înțelege **modul în care tinerii din România percep violența domestică**, folosind un **chestionar cu 15 întrebări** care evaluează cunoștințele lor despre diferitele forme de abuz și consecințele acestora, **corelat cu consumul de social media** în rândul tinerilor.

**64%** dintre respondenți au considerat că jurnaliștii **portretizează** victimele violenței domestice într-un mod care le **blamează**, făcându-le să pară responsabile pentru situația lor.

Doar **32,2%** dintre respondenți au recunoscut violența **spirituală** ca un tip de violență.

Jumătatea (**52.1%**) dintre respondenți au spus că își iau **zilnic** informații de pe rețelele de socializare dar mult mai rar din surse care discută deschis și critic despre violența domestică.

### OBIECTIVE

- Măsurarea cantitativă a nivelului de conștientizare și înțelegere a **diferitelor forme de violență domestică** (fizică, psihologică, economică, sexuală) în cadrul grupului de vârstă 18-25+.

- Identificarea **surselor principale de informații** legate de violența domestică pentru această categorie demografică și a zonelor specifice în care cunoștințele sunt deficitare.
- Analizarea atitudinilor și perspectivelor tinerilor cu privire la **cauzele și consecințele** violenței domestice, precum și a predispoziției acestora de a interveni sau de a căuta asistență.

### GRUP-ȚINTĂ

Sondajul a fost promovat pe rețelele sociale și în rețelele profesionale, atingând un grup divers de 120 de respondenți. Eșantionul a inclus bărbați, femei și persoane non-binare, cu vârste cuprinse între 18 și peste 25 de ani. Respondenții provin atât din zone urbane, cât și din zone rurale și au diverse niveluri de educație, de la liceu până la studii post-universitare.

### IMPACT

Conștientizare crescută: Sporirea înțelegerii violenței domestice în rândul tinerilor participanți și al celor expuși la rezultatele studiului, prin furnizare de materiale cu privire la soluțiile de aplicat, resurse și instituții responsabile, atunci când se confruntă cu o situație de violență, fie ca victimă, fie ca martor.

## 9. Drepturile tale nu sunt opționale, nici măcar la primul job! Discriminarea pe piața muncii, de la lege la realitate

Acțiunea pilot s-a concretizat în organizarea unui atelier de 4 ore. Prima parte a atelierului a constat într-o prezentare interactivă, susținută cu ajutorul unei experte juriste, care a abordat **elementele de bază pe care tinerii ar trebui să le cunoască atunci când sunt pe cale să se angajeze la primul loc de muncă**: cadrul legal și reglementările privind drepturile angajaților-tipuri de contracte, cum ar trebui să arate un contract de muncă și ce ar trebui să includă, înțelegerea salariului brut versus salariul net și a altor compensații, dreptul la concediu (concediu de odihnă, concediu medical, concediu parental etc.), contracte colective de muncă, drepturile angajaților, recunoașterea discriminării și abuzurilor pe piața muncii.

Prezentarea a abordat, de asemenea, și alte subiecte: (\*) conștientizarea **stereotipurilor de gen** care influențează alegerea unei profesii, (\*) cum să îți organizezi **finanțele personale** – economii, investiții, fond de urgență, (\*) cum să găsești un loc de muncă și să te prezinți la un **interviu**.

A doua parte a atelierului a găzduit **trei invitați** care au împărtășit **experiențele lor legate de diferite forme de abuz** pe care le-au experimentat sau întâlnit în comunități – au fost prezentate situații de discriminare bazate pe etnie, identitate sexuală sau de gen, precum și situații de excluziune, hărțuire sexuală și abuz în muncă.

Invitații au fost: un reprezentant al MozaiQ (organizație LGBTQ+) care a împărtășit experiența sa pe piața muncii ca **persoană trans**, un reprezentant al Agenției Împreună (organizație romă) care a vorbit despre provocările cu care se confruntă **femeile rome** în accesarea pieței muncii, și un doctorand în studii de gen care a împărtășit experiențe directe de **hărțuire sexuală** la locul de muncă.

Discuțiile au implicat participanții, care au împărtășit și modul în care ei au gestionat situații de acest tip iar invitații au oferit **resurse** despre cum pot fi prevenite și raportate aceste situații.

## OBIECTIVE

- Oferirea de **cunoștințe** legate de piața muncii tinerilor, oferirea de abilități în a înțelege conținutul unui contract de muncă, de a înțelege normele privind timpul de lucru, de a accesa concedii plătite și de a utiliza beneficiile sociale.
- Creșterea conștientizării cu privire la **inegalitățile sociale** și discriminarea care afectează tinerii din medii defavorizate pe piața muncii, asigurându-ne că aceștia sunt informați atunci când se confruntă cu aceste provocări.
- Informarea tinerilor cu privire la **drepturile lor colective** ca angajați.

- Promovarea unei culturi care **respinge** mediile de lucru dăunătoare și discriminatorii și practicile abuzive la locul de muncă.
- Promovarea unui dialog semnificativ și cultivarea unui puternic **sentiment de comunitate** în jurul drepturilor muncii, încurajând acțiunea colectivă și sprijinul reciproc.

## GRUP-ȚINTĂ

**Tineri** cu vârste cuprinse între 18 și 25 de ani, în special cei din medii defavorizate, care se confruntă cu bariere legate de gen, comunitatea LGBTQA+. Evenimentul a reunit un total de 18 persoane.

## IMPACT

- Cunoștințe crescute privind **drepturile pe piața muncii** –timpul de lucru, salariul, concediul, protecția împotriva discriminării;
- Capacitate mai mare a participanților de a recunoaște și **raporta** abuzurile și discriminarea la locul de muncă;
- Cultivarea unui sentiment de **solidaritate**, implicare și reziliență colectivă în rândul participanților;
- O **interconectare** mai puternică între tineri și ONG-urile care lucrează în domeniul drepturilor omului și al comunităților marginalizate.



## 10. Corpul tău, produsul lor – roluri de gen în economia capitalistă

Inițiativa pilot a constat într-un atelier care a reunit tineri pentru a reflecta și a-și împărtăși opiniile despre **modul în care rolurile de gen sunt construite și exploatare în piețele capitaliste**, folosind exemple concrete și ușor de identificat din cultura consumatorilor de zi cu zi. Participanții au fost selectați/invitați prin distribuirea apelului prin grupuri online cunoscute pentru sprijinul lor față de persoanele trans și pentru perspectiva feministă. Atelierul a început cu un exercițiu interactiv menit să introducă participanții în subiect, arătându-le diferite produse și rugându-i să ghicească dacă acestea sunt comercializate pentru băieți sau fete. Apoi, atelierul a continuat cu o prezentare interactivă abordând subiecte precum **sexismul opozițional vs sexismul tradițional**, pink tax, diferențe salariale de gen, pink washing. Atelierul a continuat cu o discuție moderată despre modul în care participanții experimentează rolurile de gen în diverse contexte, cum ar fi propriile familii, școala, grupul de prieteni, piața muncii, dar și despre **interacțiunea dintre identitatea lor de gen și obiceiurile de cumpărături**. Discuțiile au încurajat atât **gândirea critică asupra modului în care genul influențează consumul, cum este instrumentalizat pentru a crește consumul, cât și asupra sexismului interiorizat**.

### OBIECTIVE

- Dezvoltarea **înțelegerii critice** a tinerilor cu privire la modul în care rolurile de gen sunt construite și exploatare în piețele capitaliste;
- Creșterea **conștientizării asupra sexismului**, a instrumentalizării sale de către sistemul capitalist și a impactului acestuia;
- Dotarea participanților cu un **vocabular comun** pentru analizarea marketingului, a prețurilor și a poziționării brandurilor printr-o lentilă de gen, cum ar fi sexismul opozițional, „pink tax” și „pink washing”;
- Consolidarea **alfabetizării media și publicitare** prin analiza modului în care genul este folosit în anumite campanii/strategii de marketing;
- Promovarea unui dialog incluziv și reflexiv și crearea unui **spațiu sigur** pentru persoanele trans de a-și împărtăși experiențele legate de identitatea de gen.

### GRUP-ȚINTĂ

- Tineri ale căror **gen nu corespunde normelor** și tineri trans
  - Tineri interesați de **feminism**, susținători ai drepturilor persoanelor trans
- Atelierul a reunit un total de 9 persoane



## IMPACT

### *Asupra participanților*

**Conștientizare:** Participanții au devenit mai conștienți de modul în care rolurile de gen sunt modelate, consolidate și exploatare de piețele de consum.

**Cunoștințe:** Participanții au dobândit o înțelegere mai clară a conceptelor precum sexismul opozițional, pink tax și pink washing, pe care le pot recunoaște apoi în viața de zi cu zi.

**Abilități:** Capacitatea îmbunătățită de a analiza critic reclamele, plasarea produselor și strategiile de brand dintr-o perspectivă de gen.

**Împuternicire:** Participanții se simt mai capabili să pună la îndoială stereotipurile și să facă alegeri mai informate și autonome ca consumatori.

## 11. Fetele din Tech vorbesc

O serie de **mini-interviuri video** cu femei inginer, cercetătoare, profesoare și studente în STEM, care spun adevărul despre provocările și bucuriile domeniului tehnic, distribuite în cadrul evenimentelor de orientare profesională pentru elevii de liceu.

### **OBIECTIV**

Să inspire și să ofere **modele** de urmat pentru fetele tinere care sunt la începutul parcursului lor în alegerea unei cariere tehnice.

### *Asupra comunității*

**Limba comun:** Atelierul a creat un vocabular comun (pink tax, pink washing, etc.) care permite conversații mai profunde în cadrul organizațiilor, școlilor sau grupurilor de activiști.

**Reflecție colectivă:** Participanții au găsit un loc sigur pentru a-și exprima nemulțumirile față de societatea modernă și și-au reconsiderat prejudecățile. Exercițiile interactive au încurajat învățarea între colegi, normalizând discuțiile critice despre practicile legate de gen în contexte cotidiene.

### *Potențial impact instituțional/structural*

**Influența asupra politicilor:** Informațiile pot inspira participanții să pledeze pentru schimbări în politicile organizaționale sau instituționale (de exemplu, revizuirea achizițiilor, marketingului sau practicilor de resurse umane) și să includă o perspectivă mai diversă și fluidă din punct de vedere al genului.

### **GRUP-ȚINTĂ**

**Elevi de liceu** aflate la momentul alegerii carierei.

### **IMPACT**

**Inspirație:** Exemple reale care să le arate tinerelor fete că succesul în domeniile STEM este posibil indiferent de gen și că există o diversitate a carierelor posibile în STEM.

**Reducerea stereotipurilor:** Vizibilitatea femeilor în aceste domenii combate ideea că STEM este „pentru băieți”.

## SUEDIA (IFY)

### 12. Cum construim viitoarele femei lider

Atelierul a avut loc în Jönköping și a avut ca obiectiv creșterea conștientizării în rândul tinerelor femei pentru a **prelua poziții de conducere în diverse sectoare**, inclusiv în domeniile în care sunt subreprezentate (de ex. domeniile tehnice, structurile de apărare - poliție, armată).

Discuțiile inițiale au abordat **barierele** care le împiedică pe tinere să se îndrepte către domenii "masculinizate" sau să încerce să acceseze poziții de conducere. Atelierul a continuat cu exerciții pentru **creșterea încrederii în sine** și s-a finalizat cu propuneri de modalități de **consolidare a rețelelor profesionale** care să le ofere suport tinerelor la început de carieră.

Au participat eleve, studente, tinere profesioniste cu vârsta cuprinsă între 15-25 de ani.



### 13. Impactul rețelelor sociale asupra fetelor

Atelierul a avut loc în Jönköping și și-a propus creșterea conștientizării cu privire la **efectele negative ale rețelelor sociale**, cum ar fi dependența, tulburările de somn, anxietatea, depresia, tulburările alimentare și alte problemele de sănătate mintală în rândul fetelor și încurajarea tinerelor în a-și **construi încrederea și stima de sine**, mai degrabă decât să caute validare prin rețelele sociale. Evenimentul a pus accentul pe o **utilizare sănătoasă a social media**, cum ar fi pentru educație, antreprenoriat și a prezentat participantelor modalități concrete de **gestionarea a timpului petrecut pe social media**.



# PERSPECTIVE ALE ORGANIZAȚIILOR PARTENERE ÎN POLITIK-HER

Ca parte a evaluării finale a proiectului Politik-Her, cele patru organizații partenerere - RESET (Cipru), CPE (România), Prime Minister (Italia), Initiative pentru Youth Future (Suedia) - au împărtășit câteva perspective asupra rolului lor în sprijinirea celor 20 de tineri care au condus acțiuni pilot. **Prin mentorat și coordonare strategică**, au contribuit la **crearea de spații pentru experimentare, creștere și leadership**, subliniind modul în care inițiativele conduse de tineri pot genera schimbări semnificative atunci când sunt sprijinite corespunzător.

## Rezultatele cheie ale acțiunilor pilot

Din perspectiva organizațiilor partenerere, acțiunile pilot implementate în cadrul proiectului Politik-Her au generat un spectru larg de rezultate pozitive, atât la nivel individual, cât și colectiv. Tinerii implicați au demonstrat un puternic spirit de leadership prin proiectarea și desfășurarea de acțiuni axate pe educație, activism creativ și conștientizare a problemelor legate de gen—precum atelierele și evenimente publice—care le-au crescut vizibilitatea și i-au mobilizat pe colegii lor. Mai multe acțiuni-pilot **au abordat probleme sensibile precum violența și abuzul bazate pe gen**, oferind spații sigure pentru supraviețuitori și oferind participanților cunoștințe practice despre accesarea serviciilor de suport și navigarea sistemelor instituționale. Altele s-au concentrat pe **drepturile în domeniul muncii și alfabetizare media**, ajutând tinerii să interacționeze critic cu structurile societale și reprezentările de gen. Este important de menționat că proiectul **a consolidat legăturile dintre tineri și actorii societății civile**, promovând colaborarea și implicarea civică. În toate acțiunile, participanții au raportat o **creștere personală semnificativă**, o încredere sporită și un angajament mai profund față de schimbarea socială. Aceste rezultate reflectă o **contribuție concretă la promovarea egalității de gen**, construirea de comunități incluzive și consolidarea participării democratice la nivel local.

## *Ce aspecte ale colaborării au funcționat bine și ce ar putea fi îmbunătățit*

Colaborarea în cadrul proiectului Politik-Her a fost caracterizată de un **nivel ridicat de încredere reciprocă, comunicare deschisă și un angajament comun pentru împuternicirea tinerelor femei**. Organizațiile partenerere au remarcat că participantele au demonstrat inițiativă, creativitate și asumare pe tot parcursul procesului. Unul dintre cele mai reușite aspecte a fost faza de **co-proiectare**, în care ideile au fost discutate împreună și transformate în acțiuni concrete, bazate pe informații din comunitate. Această abordare participativă a încurajat un **sentiment de responsabilitate și autonomie în rândul fetelor**, permițând în același timp partenerilor să ofere sprijin adaptat, instrumente și spații de reflecție.

**Relația dintre mentori și participante** a fost un alt punct foarte important. Comunicarea constantă și un scop comun au contribuit la crearea unui mediu de susținere, în care acțiunile pilot semnificative și cu impact au putut să se dezvolte. Spiritul de colaborare s-a extins în toate sarcinile proiectului, partenerii raportând o bună coordonare și un puternic sentiment de aliniere.

Totuși, au fost identificate și unele domenii de îmbunătățit. **Gestionarea timpului și coordonarea cu actori externi**—cum ar fi școlile și instituțiile locale—au reprezentat ocazional provocări, încetinind implementarea. Partenerii au sugerat că proiectele viitoare ar putea avea un calendar mai structurat și o implicare mai din timp a actorilor externi. **Creșterea vizibilității și participării la evenimentele deschise publicului** (de exemplu, ateliere și sesiuni de formare) **rămâne o prioritate**, deoarece unele acțiuni-pilot au întâmpinat dificultăți în atragerea unui public mai larg.

Din perspectiva organizațională, proiectul a oferit oportunități valoroase de învățare.

Partenerii au reafirmat **importanța de a avea încredere în tineri** ca agenți ai schimbării și au recunoscut că mentoratul eficient necesită flexibilitate, capacitate de răspuns rapid și **disponibilitatea de a permite participantelor să conducă unele procese**. Experiența a evidențiat, de asemenea, necesitatea unor **abordări intersecționale**, prin care să ne asigurăm că metodele sunt adaptate la diverse contexte și participanți.

**Menținerea implicării pe termen lung** a apărut ca o provocare comună. Partenerii au subliniat importanța comunicării constante, a feedback-ului regulat și a oferirii unei varietăți de activități — de la vizite de studiu până la acțiuni publice — pentru a menține motivația și implicarea. Pentru unele organizații, Politik-Her a însemnat prima lor participare într-un program Erasmus+, oferind o oportunitate unică de a-și consolida capacitățile interne.

Lecțiile cheie au inclus modul de concepere și organizare a atelierelor privind egalitatea de gen, modalitățile de colaborare strânsă cu tinerele fete pe perioade îndelungate de timp și modul de creare a unor conexiuni semnificative cu experți și părți interesate din domeniu. În ansamblu, proiectul a demonstrat **potențialul transformator al inițiativelor conduse de tineri, atunci când sunt susținute de structuri incluzive, mentorat strategic și parteneriate colaborative**.



# PERSPECTIVE ALE TINERELOR FETE PARTICIPANTE ÎN POLITIK-HER

Ca parte a proiectului, a fost realizată o **evaluare** detaliată **cu toate cele 20 de tinere care au organizat acțiuni pilot**, folosind chestionare și interviuri. Această analiză surprinde reflecțiile lor personale, componenta emoțională și impactul transformator al experiențelor lor. Rezultatele oferă perspective valoroase asupra provocărilor cu care s-au confruntat, a abilităților pe care le-au dezvoltat și a sentimentului de împuternicire dobândit pe parcursul procesului — evidențiind importanța participării incluzive și a acțiunilor conduse de tineri în promovarea egalității de gen.

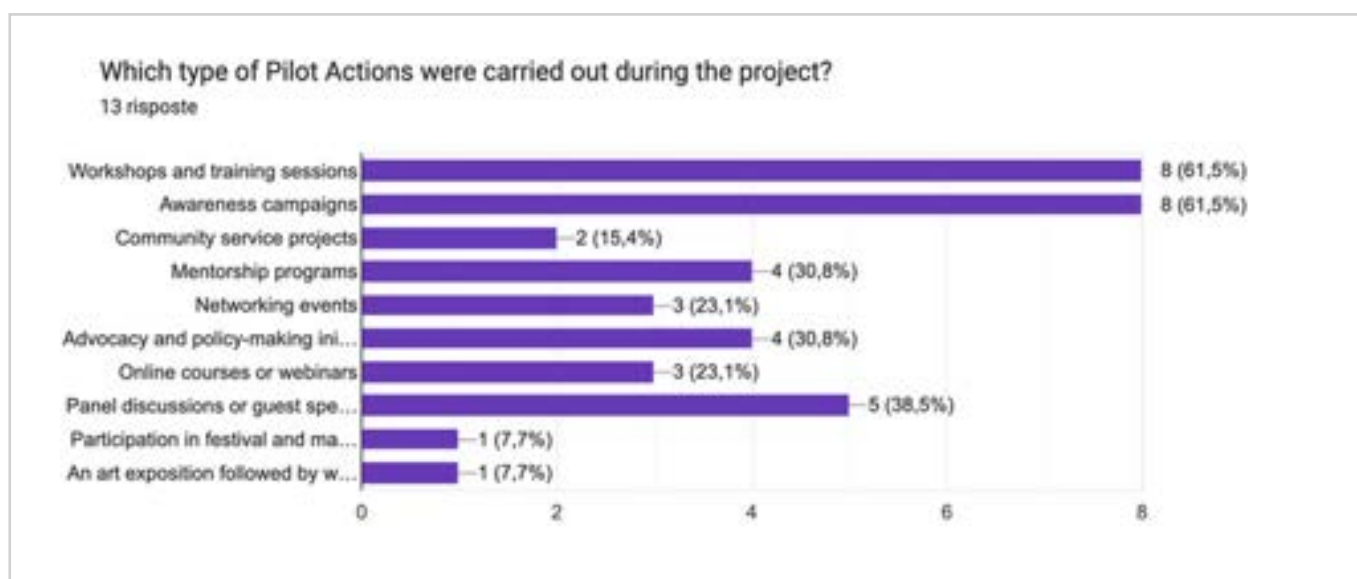
## Obiectivele proiectului

Principalul obiectiv al Proiectului Politik-Her a fost de a împuternici tinerele femei să devină participante active în viața civică și politică, prin consolidarea vocilor lor în procesele decizionale și oferindu-le instrumentele, cunoștințele și mentoratul necesar pentru a avea încredere să preia poziții de leadership.

Proiectul a avut scopul de a crește conștientizarea privind egalitatea de gen, de a promova implicarea comunitară, de a încuraja colaborarea între tineri și activiști și de a construi rețele incluzive care să abordeze barierele sistemice în calea reprezentării și leadership-ului feminin.

Participantele au subliniat importanța educației, conștientizării politice și dezvoltării abilităților — nu doar pentru a informa, ci pentru a inspira acțiune. **Politik-Her a fost descris ca un spațiu pentru reflecție, împuternicire și creștere, unde tinerele femei se pot conecta, învăța și face pași semnificativi către schimbare.** Într-o perioadă marcată de provocări sociale și de mediu, inițiativa a fost considerată atât oportună, cât și necesară. Multe participante au simțit că obiectivele erau clar definite și profund aliniate cu realitățile cu care se confruntă fetele și tinerele femei astăzi. Mai presus de toate, Politik-Her a fost recunoscut ca un apel la acțiune: pentru a conduce, a coopera și a contura un viitor mai egal.

## Tipuri de acțiuni - pilot



## Ce rezultate ați obținut sau ce schimbări ați observat în viața voastră după ce ați participat în proiectul Politik-Her?

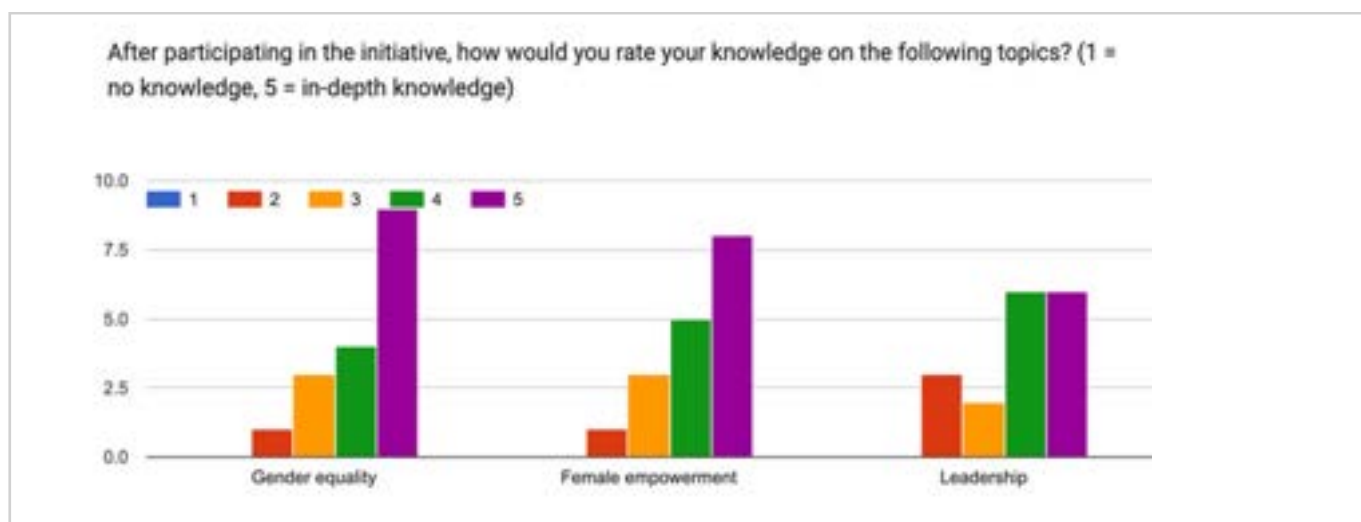
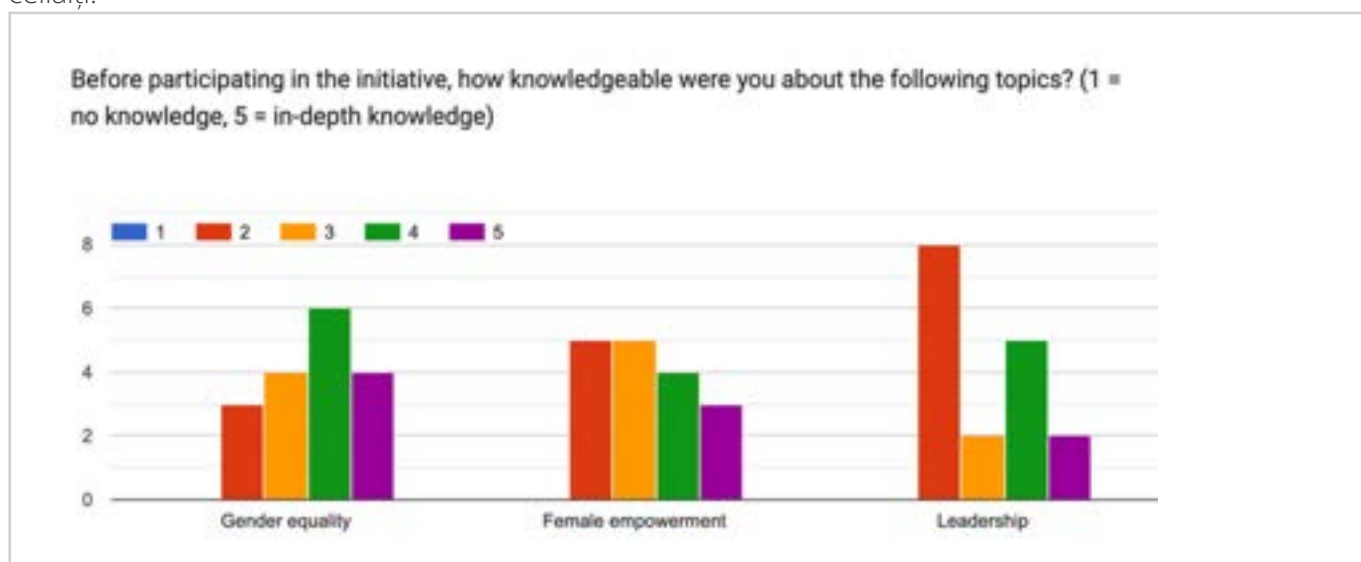
Participarea la proiectul Politik-Her a dus la o serie de transformări personale și sociale semnificative în rândul participantelor. Multe au raportat o **creștere vizibilă a încrederii în sine**, în special în **capacitatea lor de a vorbi în public**, de a coordona proiecte și de a se implica în probleme sociale și politice. Câteva participante au împărtășit că acum se simt mai capabile să organizeze ateliere și evenimente și au dezvoltat **abilități mai puternice de management de proiect și cooperare**.

Proiectul a promovat, de asemenea, un simț mai profund al conștientizării de sine, încurajând participantele să reflecteze asupra modului în care cuvintele și acțiunile lor îi afectează pe ceilalți.

Pentru unele dintre ele, participarea în proiect a provocat **un interes reînnoit pentru egalitatea de gen**, motivându-le să preia inițiativa și să devină mai implicate în promovarea drepturilor femeilor. Dincolo de dezvoltarea individuală, programul a contribuit la **construirea de conexiuni** cu colege cu aceleași valori, creând o rețea de suport care susține implicarea civică.

Participantele au declarat că se simt mai capabile să-și transforme ideile în acțiuni și mai pregătite să comunice eficient și cu empatie.

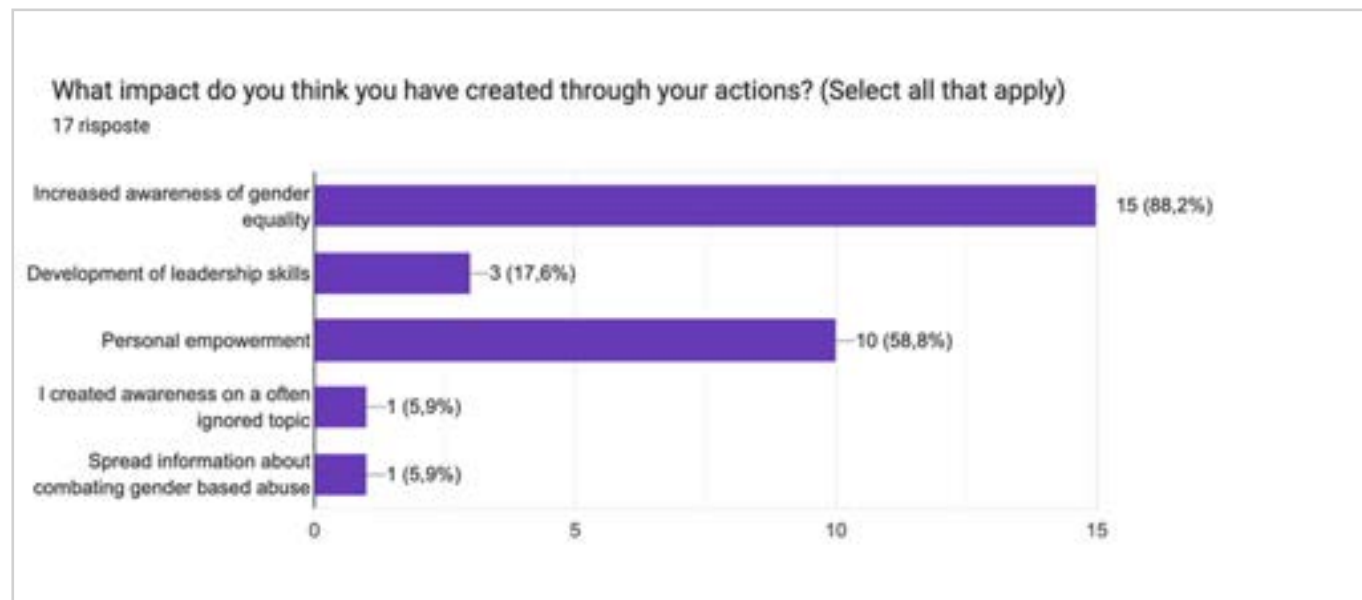
Deși câteva dintre fete au remarcat că rezultatele concrete pot dura să apară, concluzia generală confirmă o bază solidă de dezvoltare personală, o conștientizare crescută și o **disponibilitate de a contribui semnificativ la schimbare în comunităților lor**.



Rezultatele evaluării proiectului Politik-Her arată clar că participarea a **îmbunătățit semnificativ înțelegerea fetelor asupra egalității de gen, emancipării femeilor și leadership-ului**. Prin implicarea colectivă și implementarea de acțiuni locale concrete, participantele și-au dezvoltat o mai mare conștientizare a dinamicii sociale și și-au consolidat sentimentul de autonomie.

Experiența a stimulat **gândirea critică, încrederea în sine și capacitatea de a prelua inițiativa** — demonstrând cum implicarea incluzivă și practică poate fi un motor puternic al transformării personale și civice.

## Impactul generat



### ***Ce ai îmbunătăți sau ai face diferit pentru o inițiativă viitoare care să promoveze egalitatea de gen?***

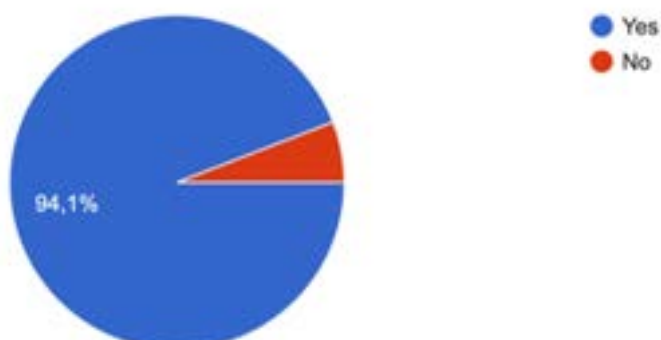
Participantele au împărtășit idei despre cum inițiativa viitoare ar putea fi **mai incluzive, mai cu impact și mai sustenabile**. Multe dintre ele au subliniat importanța de a ajunge la un public mai divers, în special la cei cu mai puține oportunități sau acces limitat la informații despre problemele care țin de egalitatea de gen și de a extinde eforturile de sensibilizare, a include bărbații ca participanți activi și a face din **egalitatea de gen o responsabilitate comună**.

Sugestiile s-au concentrat, de asemenea, pe îmbunătățirea organizării și a gestionării timpului, cu o comunicare mai clară a obiectivelor și a calendarelor. Mai multe participante au subliniat necesitatea unor **activități de follow-up** pentru a asigura un impact pe termen lung și a unor instrumente mai practice care să ajute la transformarea ideilor în acțiuni reale. Alte participante au propus integrarea unor componente mai puternice de advocacy și politici, implicarea studenților în activități de conștientizare și alegerea unor subiecte care să rezoneze cu un public mai larg. În timp ce unele fete au considerat că inițiativa a fost foarte bine pusă în aplicare, feedback-ul general indică dorința unei implicări mai profunde, a unui mesaj mai clar și a unei abordări mai incluzive pe viitor.

## Acțiuni viitoare

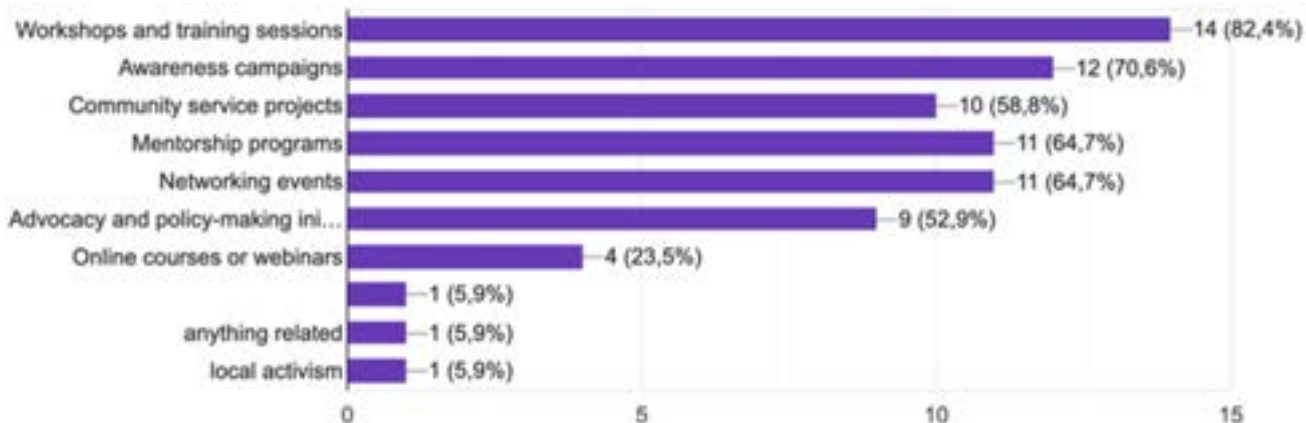
Do you plan to continue participating in activities related to female empowerment or other related themes in the future?

17 risposte



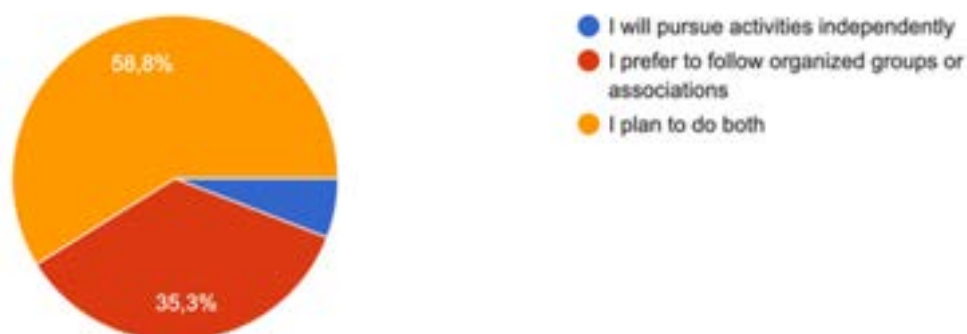
If yes, please select the types of activities

17 risposte



Will you pursue these activities independently, or do you prefer to follow organized groups or associations?

17 risposte



## Care sunt lecțiile cheie pe care le-ai învățat participând la această inițiativă?

Prin Politik-Her, fetele au învățat că schimbarea începe cu **conectarea**. Multe dintre ele au descoperit puterea colaborării, adaptării și acțiunii colective în promovarea egalității de gen. Oferirea de spațiu fiecărei voci, accent pe o bună organizare și transformarea conștientizării în inițiative concrete sunt pași esențiali pentru impact. Participarea în proiectul Politik-Her a contribuit la construirea încrederii în sine, înțelegerea abilității de a influența comunitățile și recunoașterea faptului că **activismul transcende granițele**.

Întâlnirea cu oameni din diferite culturi ne-a arătat cum luptele comune pot uni și cum networking-ul și cooperarea sunt esențiale pentru construirea unor mișcări incluzive. De asemenea, am dobândit abilități practice — de la organizarea workshop-urilor până la promovarea evenimentelor — și am înțeles că chiar și eforturile mici, atunci când sunt făcute împreună, pot duce la schimbări semnificative. Mai presus de toate, am învățat că **sprijinirea femeilor creează un efect de undă de creștere a puterii lor, vizibilitate și speranță**



### ACTIVISM IS GLOBAL

Shared struggles across cultures foster solidarity and inclusive movements.



### PRACTICAL SKILLS

From organizing workshops to promoting events, we learned how to act effectively.



### RIPPLE EFFECT OF SUPPORT

Empowering women leads to visibility, resilience, and ongoing transformation.



### CONNECTION DRIVES CHANGE

Collaboration, adaptability, and collective action are essential for gender equality.



### EVERY VOICE MATTERS

Inclusion, organization, and turning awareness into action make impact possible.



### EMPOWER COMMUNITIES

Built self-confidence through experience helps to recognize the ability to create and influence communities.

# GHID PENTRU PROMOVAREA EGALITĂȚII DE GEN ȘI A REPREZENTĂRII INCLUZIVE ÎN ÎNTREAGA UE

Promovarea egalității de gen și a reprezentării incluzive este o prioritate strategică pentru construirea unei societăți europene mai juste și mai reziliente. În ciuda progreselor, inegalitățile structurale persistă, în special în accesul la conducere, vizibilitate și luarea deciziilor. Consolidarea puterii femeilor și a grupurilor marginalizate necesită acțiuni practice și coordonate în diferite sectoare și zone.

Acest **toolkit**, folosind o metodologie integrată și participativă, oferă recomandări concrete pentru a ajuta părțile interesate să integreze egalitatea de gen în practicile lor. Recomandările rezultă din experiențele partenerilor și ale tinerelor fete din cadrul proiectului Politk her și își propun să sprijine **schimbarea culturală prin promovarea egalității de gen și a leadershipului feminin la toate nivelurile.**

## 1. Integrarea egalității de gen în agendele locale și transnaționale

Actorii interesați sunt încurajați să adopte o abordare multidimensională a egalității de gen, recunoscând relevanța acesteia atât la nivel local, cât și în cadre mai largi, europene și globale.

Promovarea practicilor incluzive necesită alinierea inițiativelor locale la angajamentele internaționale, stimularea cooperării transfrontaliere și facilitarea schimbului de cunoștințe și experiențe între comunități diverse.

## 2. Consolidarea capacităților operaționale prin dezvoltarea abilităților

Pentru a asigura eficacitatea și sustenabilitatea inițiativelor axate pe gen, este esențial să se investească în dezvoltarea abilităților practice în rândul femeilor și tinerilor. Aceasta include formare în leadership, managementul proiectelor, advocacy și comunicare.

Împuternicirea persoanelor cu aceste competențe le permite să contribuie activ la proiectarea și implementarea acțiunilor incluzive în cadrul comunităților lor.

## 3. Vizibilizarea și recunoașterea contribuțiilor femeilor

Vizibilitatea este un factor cheie al împuternicirii și transformării sociale. Instituțiile și organizațiile ar trebui să creeze oportunități de a recunoaște și de a prezenta public contribuțiile femeilor și grupurilor marginalizate.

Acest lucru poate fi realizat prin expoziții, campanii, platforme de story-telling și evenimente publice care să dea voce grupurilor adesea subreprezentate sau ignorate.

## 4. Colaborarea între mai mulți actori și rețele incluzive

Egalitatea de gen este cel mai bine promovată prin eforturi coordonate între autoritățile publice, organizațiile societății civile, instituțiile de învățământ și actorii din sectorul privat.

Actorii interesați ar trebui să promoveze modele de guvernare incluzive, să încurajeze procesele de co-proiectare și să sprijine crearea de rețele flexibile, capabile să răspundă nevoilor sociale în schimbare și să favorizeze un impact pe termen lung.

## 5. Participarea incluzivă și reprezentarea echitabilă

Reprezentarea incluzivă trebuie integrată în toate etapele de dezvoltare a politicilor și proiectelor. Actorii interesați ar trebui să implementeze metodologii participative care să implice activ persoane de toate identitățile de gen, cu o atenție deosebită pentru cei din medii marginalizate sau subreprezentate.

Această abordare sporește implicarea democratică și asigură că intervențiile răspund experiențelor diverse de viață.

## 6. Imputernicirea prin învățarea experiențială și între colegi

Împuternicirea este cea mai eficientă atunci când se bazează pe experiență directă și reflecție colectivă. Actorii interesați sunt încurajați să susțină inițiative pilot și proiecte comunitare care permit participanților să preia roluri de lider, să experimenteze abordări noi și să învețe prin practică.

Facilitarea mediilor de învățare între colegi contribuie la dezvoltarea unor comunități reziliente, informate și implicate.

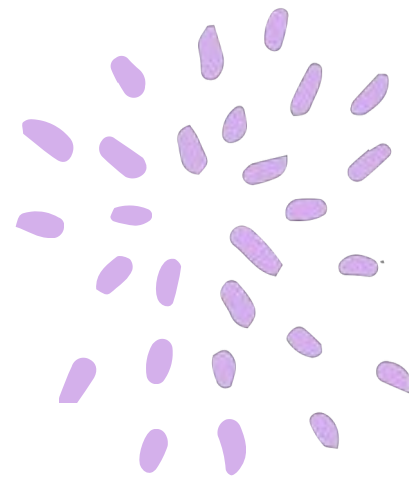
## Concluzii

În urma experienței Politik-Her, s-a remarcat un aspect esențial: **egalitatea de gen trebuie construită împreună cu toți, pentru toți.** Activitățile proiectului au subliniat importanța de a depăși rețelele familiare și a implica comunități cu mai puține oportunități, de a crea spațiu pentru vocile care sunt adesea excluse. Acțiunile viitoare ar trebui să fie mai incluzive, mai practice și mai strâns aliniată cu realitățile trăite de grupuri diverse.

O altă recomandare esențială vizează **implicarea bărbaților ca aliați activi**, mai degrabă decât observatori pasivi, recunoscând faptul că o schimbare semnificativă necesită responsabilitate împărtășită.

Este important ca accentul să fie pus pe planificare strategică, comunicare eficientă și furnizarea de instrumente accesibile care să permită transformarea ideilor în acțiuni concrete. În plus, impactul unor astfel de inițiative ar trebui să fie menținut și după încheierea formală a acestora — prin activități de follow-up, consolidare a rețelelor create și continuarea dialogului.

Experiența noastră a confirmat că **activismul devine mai eficient atunci când se bazează pe ascultare, adaptabilitate și incluziune.** Drumul înainte nu vizează doar eforturi mai mari, ci și realizarea acestora în mod colaborativ.



# POLITIK-HER

School of Politics for  
Young Women



Co-funded by  
the European Union

